

ตัวอย่างในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในโครงการ “โครงการเหมืองแร่ปลอดภัย ห่วงใยประชาชน ปี2”

1. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (back drop) ดังตัวอย่าง



- สามารถดาวน์โหลดไฟล์ป้ายประชาสัมพันธ์ ได้ 2 รูปแบบ ทั้ง PSD กับ JPEG (เลือกไฟล์ใดไฟล์หนึ่ง)



- เพิ่ม 1. โลโก้บริษัท/ชมรม 2. ชื่อบริษัท 3. วันเดือนปีที่จัดงาน ดังตัวอย่าง

2. จัดพิมพ์ป้ายประชาสัมพันธ์ Facebook กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ โดยพิมพ์ขนาด A3 หรือ A4 เพื่อติดไว้บริเวณงาน

** เพื่อให้ผู้ร่วมงานสแกน QR Code และกด Like and Share Facebook และร่วมกิจกรรมเพื่อ
แลกเปลี่ยนรางวัล (ถ้ามี)



Download

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
กองบริหารสิ่งแวดล้อม
กลุ่มฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๐ ๒๒๐๒ ๓๙๑๔