

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ใน พ.ศ. 2546

โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

มูลค่าการส่งออก

สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยที่ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ แบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก
3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง
4. กลุ่มสินค้าโลหะ
5. กลุ่มสินค้าเคมี

ซึ่งในแต่ละกลุ่มสินค้านี้มีมูลค่าการส่งออกดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 104,543.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 93,081.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.31

2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 49,060.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 48,181.5 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.82 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.51 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์แก้วและกระจก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.27 และสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.41

3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 12,586.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 14,742.2 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 14.62

4. กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 95,001.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 76,200.0 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.67 โดยสินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.05 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.04 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สังกะสี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.32 และสินค้าประเภททองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.07

5. กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 155,162.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 128,328.0 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.91 โดยสินค้าประเภทปิโตรเคมี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.80 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.60

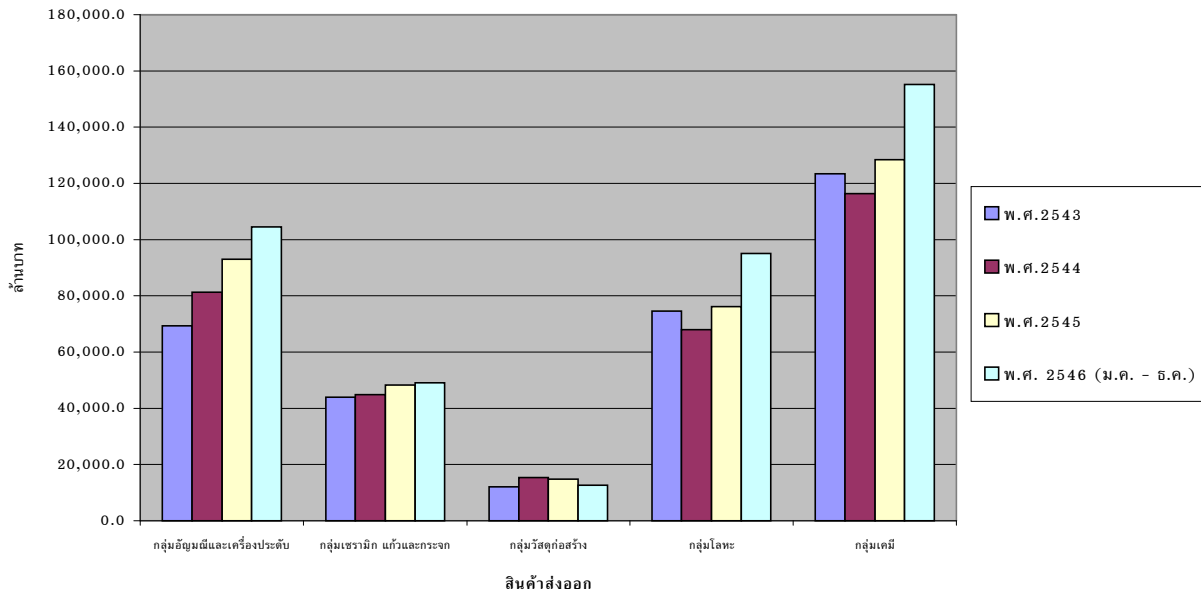
เมื่อรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในปี พ.ศ. 2546 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 416,355.6 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 360,533.0 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.48

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ

รายการสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท						อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2543	2544	2545	เฉลี่ย 3 ปี	2545	2546	2544	2545	2546
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- อัญมณีและเครื่องประดับ	69,396.9	81,312.2	93,081.3	81,263.5	93,081.3	104,543.8	17.17	14.47	12.31
รวม	69,396.9	81,312.2	93,081.3	81,263.5	93,081.3	104,543.8	17.17	14.47	12.31
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	13,755.3	14,112.4	13,653.2	13,840.3	13,653.2	13,995.3	2.60	-3.25	2.51
- แก้วและกระจก	9,923.7	9,753.7	13,818.9	11,165.4	13,818.9	13,856.9	-1.71	41.68	0.27
- เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน	20,320.5	20,932.7	20,709.4	20,654.2	20,709.4	21,208.4	3.01	-1.07	2.41
รวม	43,999.5	44,798.8	48,181.5	45,659.9	48,181.5	49,060.6	1.82	7.55	1.82
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	12,045.6	15,278.9	14,742.2	14,022.2	14,742.2	12,586.7	26.84	-3.51	-14.62
รวม	12,045.6	15,278.9	14,742.2	14,022.2	14,742.2	12,586.7	26.84	-3.51	-14.62
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	55,318.1	48,300.8	54,928.7	52,849.2	54,928.7	70,338.7	-12.69	13.72	28.05
- ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	10,285.5	11,001.4	12,307.8	11,198.2	12,307.8	14,035.3	6.96	11.87	14.04
- ผลิตภัณฑ์สังกะสี	230.5	225.4	280.3	245.4	280.3	983.0	-2.21	24.36	72.32
- ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	8,786.0	8,357.2	8,683.2	8,608.8	8,683.2	9,644.7	-4.88	3.90	11.07
รวม	74,620.1	67,884.8	76,200.0	72,901.6	76,200.0	95,001.7	-9.03	12.25	24.67
5. กลุ่มเคมี									
- ปิโตรเคมี	73,973.2	71,428.7	77,082.1	74,161.3	77,082.1	89,261.8	-3.44	7.91	15.80
- เคมีภัณฑ์	49,427.2	44,875.4	51,245.9	48,516.2	51,245.9	65,901.0	-9.21	14.20	28.60
รวม	123,400.4	116,304.1	128,328.0	122,677.5	128,328.0	155,162.8	-5.75	10.34	20.91
รวมทั้งหมด	323,462.5	325,578.8	360,533.0	336,524.8	360,533.0	416,355.6	0.65	10.74	15.48

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



มูลค่าการนำเข้า

การนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มของไทยจากต่างประเทศ มีมูลค่าดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 91,167.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 89,915.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.39

2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 24,892.4 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 21,181.4 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.52 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยหิน ซีเมนต์ แอสเบสตอส ไมก้า และวัสดุที่คล้ายกัน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.90 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก

มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.82 และสินค้าประเภทกระจก แก้ว และเครื่องแก้ว มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.69

3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 611.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 512.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.21 โดยสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.07 สินค้าประเภทเครื่องสุขภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.10 และสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม) มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.50

4. กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 352,632.4 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 294,072.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.91 โดยสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.67 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์โลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.62 สินค้าประเภทหลอดและท่อโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.91 และสินค้าประเภทสินแร่ โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.10

5. กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 259,601.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 225,155.4 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.30 โดยสินค้าประเภทปิโตรเคมี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.82 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.62

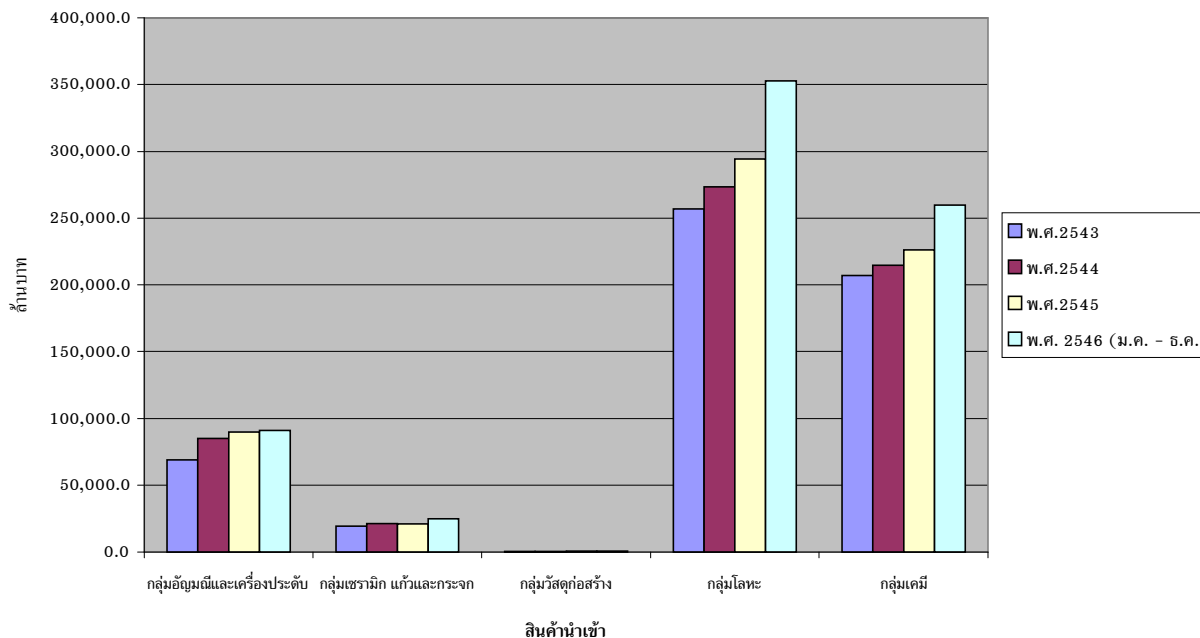
เมื่อรวมมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในปี พ.ศ. 2546 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 728,905.9 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 630,837.9 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.55

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

รายการสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท						อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2543	2544	2545	เฉลี่ย 3 ปี	2545	2546	2544	2545	2546
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแก้วและทองคำ	69,177.2	85,008.6	89,915.6	81,367.1	89,915.6	91,167.9	22.89	5.77	1.39
รวม	69,177.2	85,008.6	89,915.6	81,367.1	89,915.6	91,167.9	22.89	5.77	1.39
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์ทำด้วยหิน ซีเมนต์ เอสเบสโตส ไมก้า และวัสดุที่คล้ายกัน	4,449.0	5,023.6	4,757.7	4,743.4	4,757.7	5,466.8	12.92	-5.29	14.90
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	3,837.8	4,708.9	5,230.6	4,592.4	5,230.6	6,476.6	22.70	11.08	23.82
- กระจก แก้ว และเครื่องแก้ว	11,217.4	11,632.2	11,193.1	11,347.6	11,193.1	12,949.0	3.70	-3.77	15.69
รวม	19,504.2	21,364.7	21,181.4	20,683.4	21,181.4	24,892.4	9.54	-0.86	17.52
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	72.0	65.1	77.2	71.4	77.2	75.6	-9.58	18.59	-2.07
- เครื่องสุขภัณฑ์	317.8	371.8	391.2	360.3	391.2	493.3	16.99	5.22	26.10
- วัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม)	35.8	33.5	44.4	37.9	44.4	42.4	-6.42	32.54	-4.50
รวม	425.6	470.4	512.8	469.6	512.8	611.3	10.53	9.01	19.21
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็กและเหล็กกล้า	104,218.3	105,731.1	130,217.3	113,388.9	130,217.3	157,133.8	1.45	23.16	20.67
- ผลิตภัณฑ์โลหะ	79,958.0	85,029.4	83,134.9	82,707.4	83,134.9	95,292.2	6.34	-2.23	14.62
- หลอดและท่อโลหะ	8,613.4	10,629.3	10,402.3	9,881.7	10,402.3	14,345.8	23.40	-2.14	37.91
- ลินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ	63,965.3	72,128.7	70,318.2	68,804.1	70,318.2	85,860.6	12.76	-2.51	22.10
รวม	256,755.0	273,518.5	294,072.7	274,782.1	294,072.7	352,632.4	6.53	7.51	19.91
5. กลุ่มเคมี									
- ปิโตรเคมี	48,627.3	47,047.8	51,247.8	48,974.3	51,247.8	56,790.8	-3.25	8.93	10.82
- เคมีภัณฑ์	158,214.1	167,732.6	173,907.6	166,618.1	173,907.6	202,811.1	6.02	3.68	16.62
รวม	206,841.4	214,780.4	225,155.4	215,592.4	225,155.4	259,601.9	3.84	4.83	15.30
รวมทั้งหมด	552,703.4	595,142.6	630,837.9	592,894.6	630,837.9	728,905.9	7.68	6.00	15.55

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



ดุลการค้า

ในปี พ.ศ. 2546 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยขาดดุลการค้าจำนวน 312,550.3 ล้านบาท โดยการขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (271,351.9 ล้านบาท) ร้อยละ 15.18 จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ยังมีสินค้าบางกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เกินดุลการค้ามูลค่า 13,375.9 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 104,543.8 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 91,167.9 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (เกินดุลการค้า 3,165.7 ล้านบาท) ร้อยละ 322.55 อัตราการขยายตัวของการเกินดุลการค้าดังกล่าวสูงชันมากเนื่องจากมูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

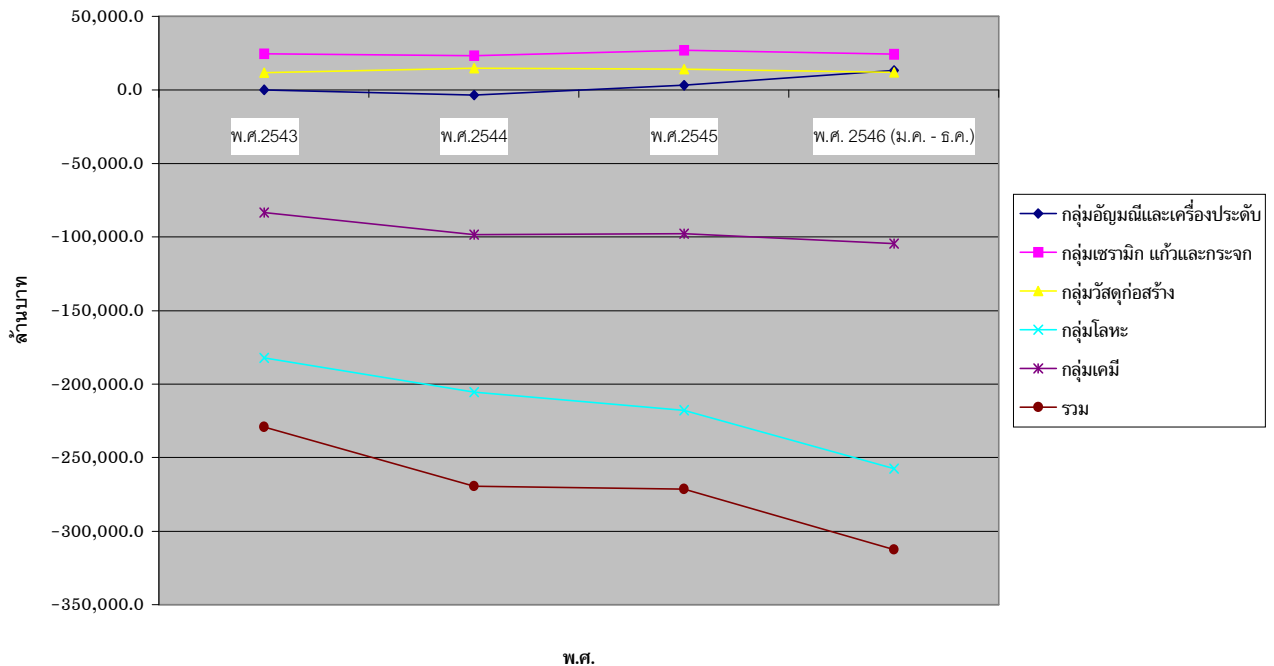
2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 24,168.2 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 49,060.6 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 24,892.4 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2545 (เกินดุลการค้า 26,999.8 ล้านบาท) ร้อยละ 10.49

3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง เกิดดุลการค้ามูลค่า 11,975.4 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 12,586.7 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 611.3 ล้านบาท การเกิดดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2545 (เกิดดุลการค้า 14,229.3 ล้านบาท) ร้อยละ 15.84

4 กลุ่มสินค้าโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 257,630.7 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 95,001.7 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 352,632.4 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (ขาดดุลการค้า 217,872.7 ล้านบาท) ร้อยละ 18.25

5 กลุ่มสินค้าเคมี ขาดดุลการค้ามูลค่า 104,439.1 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 155,162.8 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 259,601.9 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (ขาดดุลการค้า 97,874.0 ล้านบาท) ร้อยละ 6.71

แสดงดุลการค้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



สรุป

ในปี พ.ศ. 2546 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 416,355.6 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 728,905.9 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในปี พ.ศ. 2546 ขาดดุลการค้าจำนวน 312,550.3 ล้านบาท ขาดดุลเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (271,351.9 ล้านบาท) ร้อยละ 15.18

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในปี พ.ศ. 2546 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มโลหะ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้าของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง และพบว่า เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) ปรากฏว่า อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 15.48) ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 15.55) เพียงเล็กน้อยเท่านั้น สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวนั้น เนื่องมาจากนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ จากภาครัฐช่วยให้ผู้ประกอบการส่งออกของไทยยังคงส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนในด้านการนำเข้านั้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ ประกอบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยก็มีอัตราการขยายตัวอยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 6.5 จึงเป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมต้องนำเข้าปัจจัยการผลิตเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออก เนื่องจากรัฐบาลประกาศว่า ในปี พ.ศ. 2547 GDP ของประเทศจะมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 8 และหากรัฐบาลยังคงทำการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม เพื่อที่จะสามารถลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง และสามารถช่วงชิงความได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จต่อไปได้ พร้อมกับตลาดส่งออกใหม่เพิ่มขึ้น และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อส่งออก เช่น สถานการณ์ความไม่สงบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในปี พ.ศ. 2547 ก็คงจะเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจต่อไป ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางที่ดีเหมือนกับปี พ.ศ. 2546 ประกอบกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายของไทยเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในปี พ.ศ. 2547 ก็คงจะเพิ่มสูงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานเพื่อให้มีศักยภาพในการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้ามากขึ้นต่อไปด้วย

สรุปมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในปี พ.ศ. 2546

โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

ในปี พ.ศ. 2546 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 416,355.6 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 728,905.9 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในปี พ.ศ. 2546 ขาดดุลการค้าจำนวน 312,550.3 ล้านบาท ขาดดุลเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (271,351.9 ล้านบาท) ร้อยละ 15.18 จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ยังมีสินค้าบางกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

- 1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เกินดุลการค้ามูลค่า 13,375.9 ล้านบาท
- 2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 24,168.2 ล้านบาท
- 3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้ามูลค่า 11,975.4 ล้านบาท
- 4 กลุ่มสินค้าโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 257,630.7 ล้านบาท
- 5 กลุ่มสินค้าเคมี ขาดดุลการค้ามูลค่า 104,439.1 ล้านบาท

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของปี พ.ศ. 2546 เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าของปี พ.ศ. 2545 พบว่า อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 15.48) ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 15.55) เพียงเล็กน้อยเท่านั้น สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวนั้น เนื่องมาจากนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ จากภาครัฐช่วยให้ผู้ประกอบการส่งออกของไทยยังคงส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนในด้านการนำเข้านั้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ ประกอบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยก็มีอัตราการขยายตัวอยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 6.5 จึงเป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมต้องนำเข้าปัจจัยการผลิตเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออก เนื่องจากรัฐบาลประกาศว่า ในปี พ.ศ. 2547 GDP ของประเทศจะมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 8 และหากรัฐบาลยังคงทำการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม เพื่อที่จะสามารถลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง และสามารถช่วงชิงความได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จต่อไปได้ พร้อมกับหาลตลาดส่งออกใหม่เพิ่มขึ้น และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก เช่น สถานการณ์ความไม่สงบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในปี พ.ศ. 2547 ก็คงจะเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจต่อไป ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้า

อุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางที่ดีเหมือนกับปี พ.ศ. 2546 ประกอบกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายของไทยเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในปี พ.ศ. 2547 ก็คงจะเพิ่มสูงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานเพื่อให้มีศักยภาพในการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้ามากขึ้นต่อไปด้วย