

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในไตรมาสที่สาม (1 มกราคม ถึง 30 กันยายน พ.ศ. 2546)

โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

มูลค่าการส่งออก

สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยที่ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ แบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก
3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง
4. กลุ่มสินค้าโลหะ
5. กลุ่มสินค้าเคมี

ซึ่งในแต่ละกลุ่มสินค้ามีมูลค่าการส่งออกดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 77,230.4 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 67,676.4 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.12

2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 37,242.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 35,626.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.53 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.28 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์แก้วและกระจก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.71 และสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58

3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 9,648.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 11,881.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 18.80

4. กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 70,818.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 53,562.0 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.22 โดยสินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.07 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.36 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สังกะสี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 88.93 และสินค้าประเภททองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.62

5. กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 116,566.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 92,314.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.27 โดยสินค้าประเภทปิโตรเคมี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.60 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.87

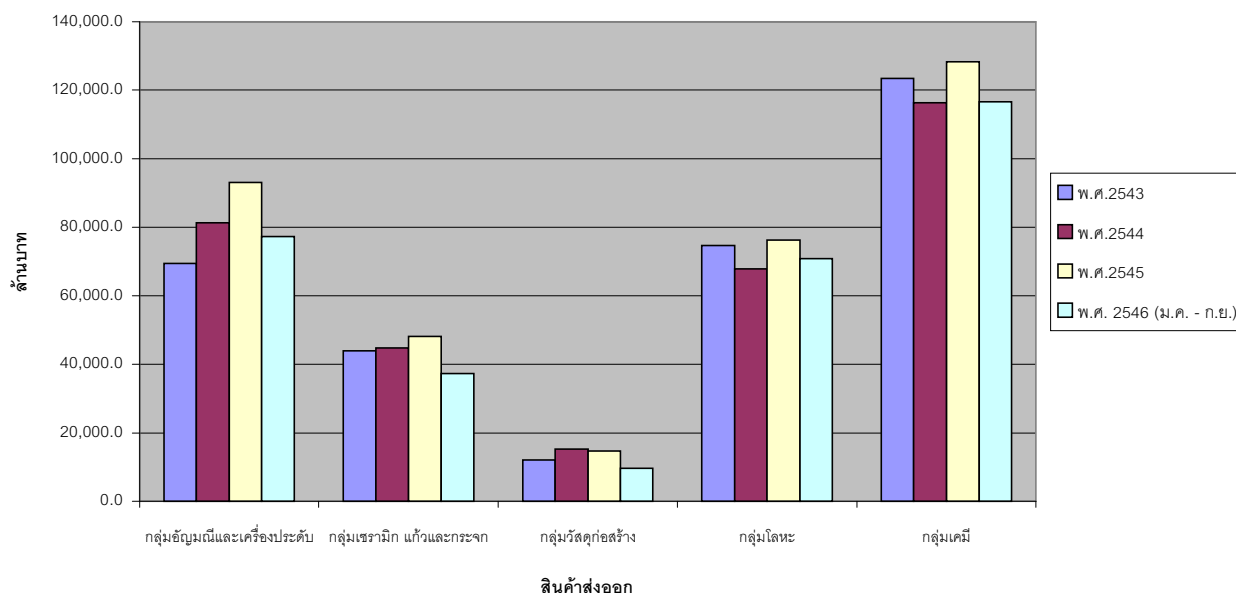
เมื่อรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 311,506.3 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 261,061.5 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.32

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ

รายการสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท						อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2543	2544	2545	เฉลี่ย 3 ปี	2545 (ม.ค. - ก.ย.)	2546 (ม.ค. - ก.ย.)	2544	2545	2546 (ม.ค. - ก.ย.)
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- อัญมณีและเครื่องประดับ	69,396.9	81,312.2	93,081.3	81,263.5	67,676.4	77,230.4	17.17	14.47	14.12
รวม	69,396.9	81,312.2	93,081.3	81,263.5	67,676.4	77,230.4	17.17	14.47	14.12
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	13,755.3	14,112.4	13,653.2	13,840.3	10,168.9	10,807.7	2.60	-3.25	6.28
- แก้วและกระจก	9,923.7	9,753.7	13,818.9	11,165.4	10,151.3	10,426.3	-1.71	41.68	2.71
- เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน	20,320.5	20,932.7	20,709.4	20,654.2	15,306.6	16,008.3	3.01	-1.07	4.58
รวม	43,999.5	44,798.8	48,181.5	45,659.9	35,626.8	37,242.3	1.82	7.55	4.53
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	12,045.6	15,278.9	14,742.2	14,022.2	11,881.7	9,648.2	26.84	-3.51	-18.80
รวม	12,045.6	15,278.9	14,742.2	14,022.2	11,881.7	9,648.2	26.84	-3.51	-18.80
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	55,318.1	48,300.8	54,928.7	52,849.2	37,902.3	53,091.3	-12.69	13.72	40.07
- ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	10,285.5	11,001.4	12,307.8	11,198.2	9,016.5	10,220.8	6.96	11.87	13.36
- ผลิตภัณฑ์สังกะสี	230.5	225.4	280.3	245.4	201.4	380.5	-2.21	24.36	88.43
- ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	8,786.0	8,357.2	8,683.2	8,608.8	6,441.8	7,126.1	-4.88	3.90	10.62
รวม	74,620.1	67,884.8	76,200.0	72,901.6	53,562.0	70,818.7	-9.03	12.25	32.22
5. กลุ่มเคมี									
- ปิโตรเคมี	73,973.2	71,428.7	77,082.1	74,161.3	56,194.0	64,959.7	-3.44	7.91	15.60
- เคมีภัณฑ์	49,427.2	44,875.4	51,245.9	48,516.2	36,120.6	51,607.0	-9.21	14.20	42.87
รวม	123,400.4	116,304.1	128,328.0	122,677.5	92,314.6	116,566.7	-5.75	10.34	26.27
รวมทั้งหมด	323,462.5	325,578.8	360,533.0	336,524.8	261,061.5	311,506.3	0.65	10.74	19.32

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



มูลค่าการนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มของไทยจากต่างประเทศ มีมูลค่าการนำเข้าดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 66,464.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 68,589.0 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.10

2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 18,015.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 15,555.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.81 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยหิน ซีเมนต์ แอสเบสตอส ไมก้า และวัสดุที่คล้ายกัน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.74 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก

มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.30 และสินค้าประเภทกระจก แก้ว และเครื่องแก้ว มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.58

3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 457.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 384.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.85 โดยสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.76 สินค้าประเภทเครื่องสุขภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.39 และสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ (เช่น หิน ลวดหนาม) มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 0.91

4. กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 260,295.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 211,212.9 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.24 โดยสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.73 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์โลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.68 สินค้าประเภทหลอดและท่อโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.08 และสินค้าประเภทสินแร่โลหะอื่น ๆ และเศษโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.29

5. กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 195,986.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 166,753.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.53 โดยสินค้าประเภทปิโตรเคมี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.71 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.27

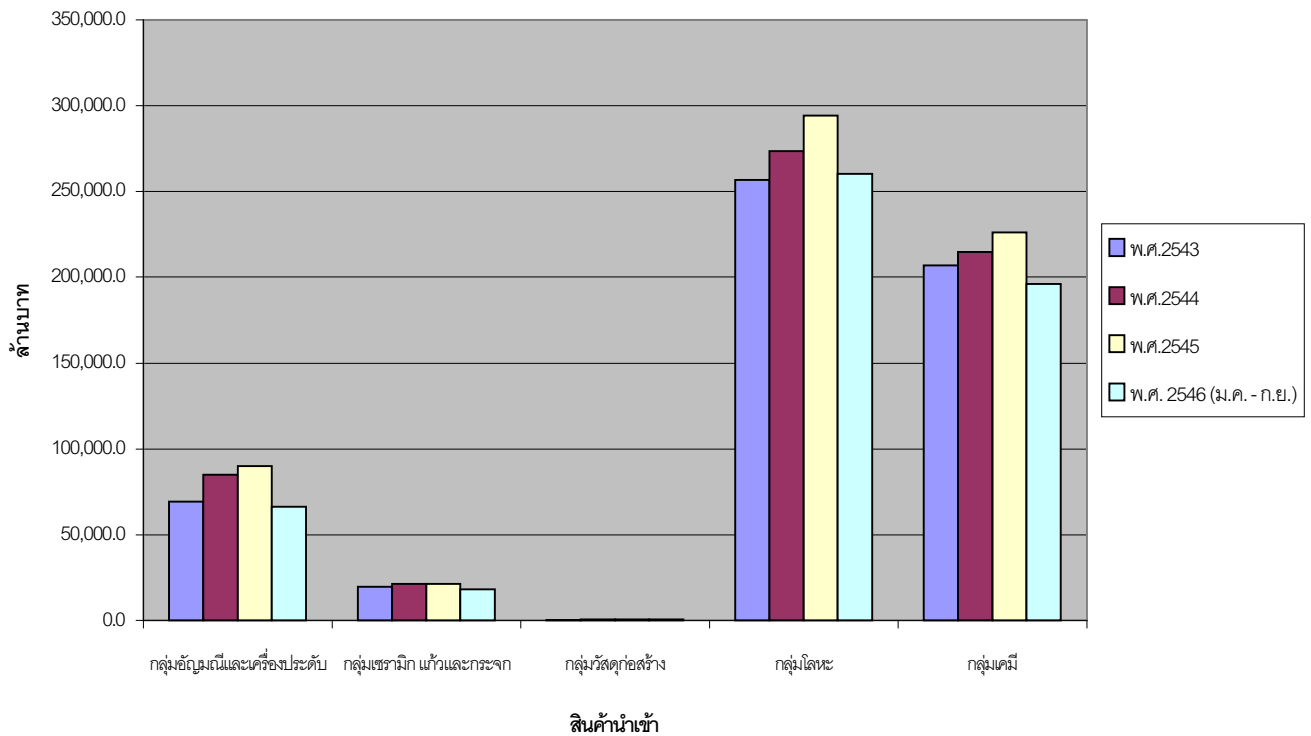
เมื่อรวมมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 541,218.0 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 462,496.1 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.02

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

รายการสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท						อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2543	2544	2545	เฉลี่ย 3 ปี	2545 (ม.ค. - ก.ย.)	2546 (ม.ค. - ก.ย.)	2544	2545	2546 (ม.ค. - ก.ย.)
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	69,177.2	85,008.6	89,915.6	81,367.1	68,589.0	66,464.0	22.89	5.77	-3.10
รวม	69,177.2	85,008.6	89,915.6	81,367.1	68,589.0	66,464.0	22.89	5.77	-3.10
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์ทำด้วยหิน ซีเมนต์ เอสเบสโตส ไมก้า และวัสดุที่คล้ายกัน	4,449.0	5,023.6	4,757.7	4,743.4	3,418.0	4,092.8	12.92	-5.29	19.74
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	3,837.8	4,708.9	5,230.6	4,592.4	3,830.9	4,570.1	22.70	11.08	19.30
- กระจก แก้ว และเครื่องแก้ว	11,217.4	11,632.2	11,193.1	11,347.6	8,306.9	9,352.1	3.70	-3.77	12.58
รวม	19,504.2	21,364.7	21,181.4	20,683.4	15,555.8	18,015.0	9.54	-0.86	15.81
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	72.0	65.1	77.2	71.4	51.1	56.6	-9.58	18.59	10.76
- เครื่องสุขภัณฑ์	317.8	371.8	391.2	360.3	300.6	367.9	16.99	5.22	22.39
- วัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม)	35.8	33.5	44.4	37.9	33.0	32.7	-6.42	32.54	-0.91
รวม	425.6	470.4	512.8	469.6	384.7	457.2	10.53	9.01	18.85
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็กและเหล็กกล้า	104,218.3	105,731.1	130,217.3	113,388.9	90,913.3	116,123.4	1.45	23.16	27.73
- ผลิตภัณฑ์โลหะ	79,958.0	85,029.4	83,134.9	82,707.4	60,963.1	69,915.1	6.34	-2.23	14.68
- หลอดและท่อโลหะ	8,613.4	10,629.3	10,402.3	9,881.7	7,765.8	11,188.6	23.40	-2.14	44.08
- ลินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ	63,965.3	72,128.7	70,318.2	68,804.1	51,570.7	63,068.1	12.76	-2.51	22.29
รวม	256,755.0	273,518.5	294,072.7	274,782.1	211,212.9	260,295.2	6.53	7.51	23.24
5. กลุ่มเคมี									
- ปิโตรเคมี	48,627.3	47,047.8	51,247.8	48,974.3	38,443.1	42,946.0	-3.25	8.93	11.71
- เคมีภัณฑ์	158,214.1	167,732.6	173,907.6	166,618.1	128,310.6	153,040.6	6.02	3.68	19.27
รวม	206,841.4	214,780.4	225,155.4	215,592.4	166,753.7	195,986.6	3.84	4.83	17.53
รวมทั้งหมด	552,703.4	595,142.6	630,837.9	592,894.6	462,496.1	541,218.0	7.68	6.00	17.02

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



ตุลการค้ำ

ในไตรมาสที่ 3 ของปี พ.ศ. 2546 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยขาดตุลการค้ำจำนวน 229,711.7 ล้านบาท โดยการขาดตุลการค้ำดังกล่าวนี้เพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (201,434.6 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 14.04 จากตัวเลขการขาดตุลการค้ำของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ยังมีสินค้าบางกลุ่มที่เกินตุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เกินตุลการค้ำมูลค่า 10,766.4 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 77,230.4 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 66,464.0 ล้านบาท การเกินตุลการค้ำดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (ขาดตุลการค้ำ 912.6 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 1,279.75 จากอัตราการขยายตัวของการเกินตุลการค้ำดังกล่าวที่สูงขึ้นมากเนื่องมาจากมูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

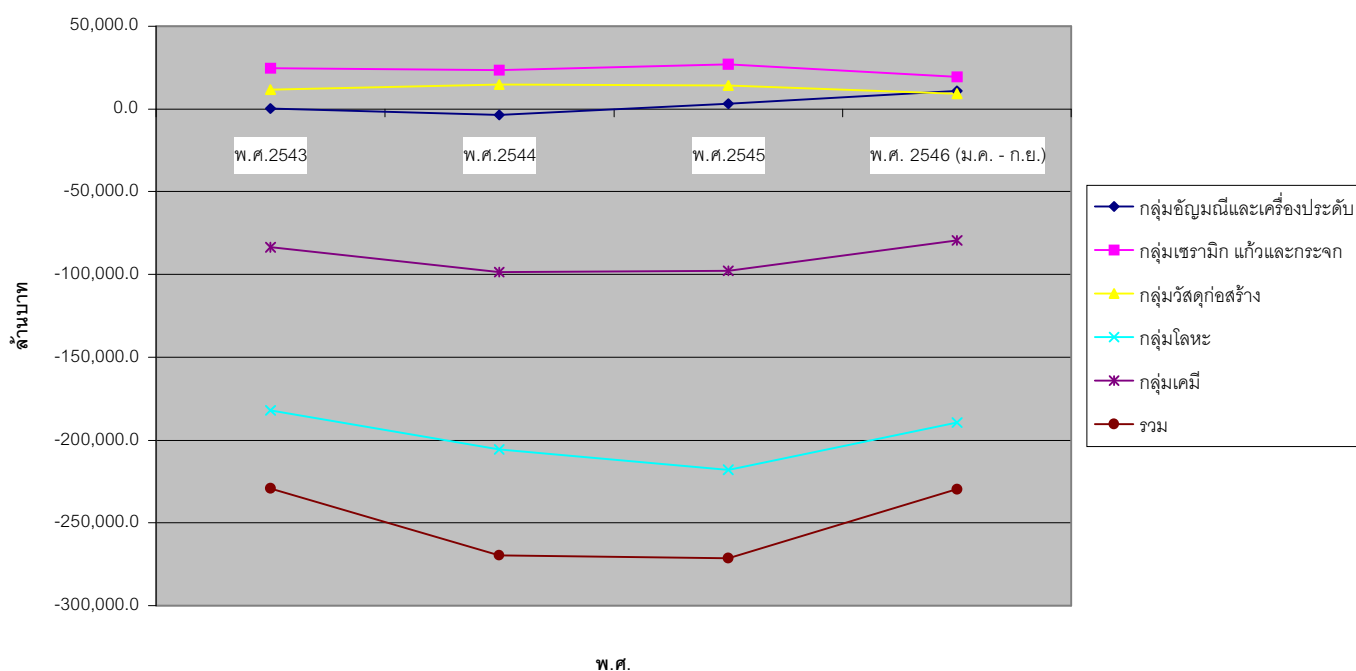
2 กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก เกินตุลการค้ำมูลค่า 19,227.3 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 37,242.3 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 18,015.0 ล้านบาท การเกินตุลการค้ำดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2545 (เกินตุลการค้ำ 20,071.0 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 4.2

3 กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เกิดดุลการค้ำมูลค่า 9,191.0 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 9,648.2 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 457.2 ล้านบาท การเกิดดุลการค้ำดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2545 (เกิดดุลการค้ำ 11,497.0 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 20.1

4 กลุ่มโลหะ ขาดดุลการค้ำมูลค่า 189,476.5 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 70,818.7 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 260,295.2 ล้านบาท การขาดดุลการค้ำดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (ขาดดุลการค้ำ 157,650.9 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 20.2

5 กลุ่มเคมี ขาดดุลการค้ำมูลค่า 79,419.9 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 116,566.7 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 195,986.6 ล้านบาท การขาดดุลการค้ำดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (ขาดดุลการค้ำ 74,439.1 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 6.7

แสดงดุลการค้ำสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



สรุป

ในไตรมาสที่สาม (มกราคม ถึง กันยายน) ของปี พ.ศ. 2546 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 311,506.3 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 541,218.0 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้ำของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในไตรมาสที่สามของปี 2546 ขาดดุลการค้ำจำนวน

229,711.7 ล้านบาท ขาดดุลเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (201,434.6 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 14.04

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มโลหะ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้าของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง และพบว่า เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) ปรากฏว่า อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 19.32) สูงกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 17.02) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ จากภาครัฐช่วยให้ผู้ประกอบการส่งออกของไทยยังคงส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนในด้านการนำเข้านั้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ ประกอบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยก็มีอัตราการขยายตัวอยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 5.75 - 6.25 (ธนาคารแห่งประเทศไทย) ซึ่งสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ที่อยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 4.5 - 5.5 เช่นเดียวกัน รวมทั้งในไตรมาสที่สองและที่สามซึ่งเป็นช่วงกลางปีถึงปลายปี ผู้ประกอบการบางรายต้องเตรียมตัวผลิตสินค้าออกจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ จึงเป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมต้องนำเข้าปัจจัยการผลิต (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออก หากรัฐบาลยังคงทำการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม เพื่อที่จะสามารถลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง และสามารถช่วงชิงความได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จต่อไปได้ พร้อมกับตลาดส่งออกใหม่เพิ่มขึ้น และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการส่งออก เช่น สถานการณ์ความไม่สงบในต่างประเทศ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในไตรมาสที่สี่ก็คงจะเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจต่อไป ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางที่ดีเหมือนกับไตรมาสที่สาม ประกอบกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการของไทยเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเตรียมการจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในไตรมาสที่สี่ก็คงจะเพิ่มสูงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานเพื่อให้มีศักยภาพในการผลิตทดแทนการนำเข้ามากขึ้นต่อไปด้วย

สรุปมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในไตรมาสที่สาม (1 มกราคม ถึง 30 กันยายน พ.ศ. 2546)

โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

ในไตรมาสที่สาม (มกราคม ถึง กันยายน) ของปี พ.ศ. 2546 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 311,506.3 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 541,218.0 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในไตรมาสที่สามของปี 2546 ขาดดุลการค้าจำนวน 229,711.7 ล้านบาท ขาดดุลเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (201,434.6 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 14.04 จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ยังมีสินค้าบางกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

- 1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เกินดุลการค้ามูลค่า 10,766.4 ล้านบาท
- 2 กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 19,227.3 ล้านบาท
- 3 กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้ามูลค่า 9,191.0 ล้านบาท
- 4 กลุ่มโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 189,476.5 ล้านบาท
- 5 กลุ่มเคมี ขาดดุลการค้ามูลค่า 79,419.9 ล้านบาท

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในไตรมาสที่สามของปี พ.ศ. 2546 เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) พบว่า อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 19.32) สูงกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 17.02) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ จากภาครัฐช่วยให้ผู้ประกอบการส่งออกของไทยยังคงส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนในด้านการนำเข้านั้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ ประกอบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยก็มีอัตราการขยายตัวอยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 5.75 - 6.25 (ธนาคารแห่งประเทศไทย) ซึ่งสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ที่อยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 4.5 - 5.5 เช่นเดียวกัน รวมทั้งในไตรมาสที่สองและสามซึ่งเป็นช่วงกลางปีถึงปลายปีนั้นผู้ประกอบการบางรายต้องเตรียมตัวผลิตสินค้าออกจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ จึงเป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมต้องนำเข้าปัจจัยการผลิต (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออก หากรัฐบาลยังคงทำการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม เพื่อที่จะสามารถลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง และสามารถช่วงชิงความได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จต่อไปได้ พร้อมกับหาตลาดส่งออกใหม่เพิ่มขึ้น และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการส่งออก เช่น สถานการณ์ความไม่สงบในต่างประเทศ ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในไตรมาสที่สี่ก็คงจะเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจต่อไป ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางที่ดีเหมือนกับไตรมาสที่สามประกอบกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการของไทยเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเตรียมการจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในไตรมาสที่สี่ก็คงจะเพิ่มสูงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานเพื่อให้มีศักยภาพในการผลิตทดแทนการนำเข้ามากขึ้นต่อไปด้วย