

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในช่วงไตรมาสแรก (1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2546)

โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

มูลค่าการส่งออก

สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยที่ได้ทำการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก
3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง
4. กลุ่มสินค้าโลหะ
5. กลุ่มสินค้าเคมี

ซึ่งในแต่ละกลุ่มสินค้านี้มีมูลค่าการส่งออكدังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มีมูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 ประมาณ 27,632.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออก รวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 20,681.2 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.61

2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มีมูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในช่วง ไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 ประมาณ 12,986.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออก รวมของ สินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 10,544 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.16 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.93 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์แก้วและกระจก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.03 และสินค้า ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.18

3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มีมูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 ประมาณ 3,439.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 3,374.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.90

4. กลุ่มสินค้าโลหะ

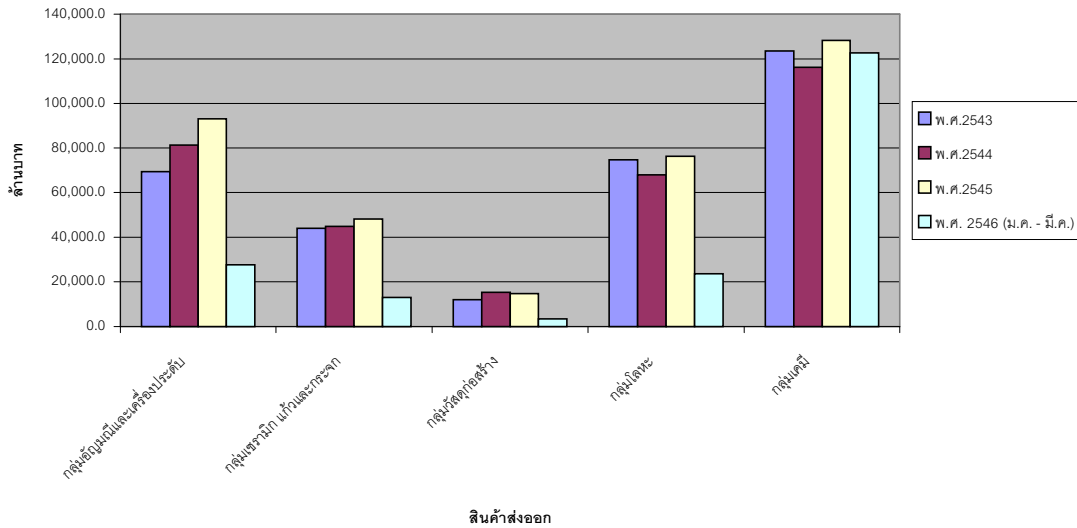
มีมูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 ประมาณ 23,674.4 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 15,993.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.02 โดยสินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.49 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.55 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สังกะสี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 100.83 และสินค้าประเภททองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.93

5. กลุ่มสินค้าเคมี

มีมูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 ประมาณ 37,694.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 26,528.4 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.09 โดยสินค้าประเภทปิโตรเคมี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.23 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.87

เมื่อรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 105,426.3 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปี ที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 77,122 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.70

แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



มูลค่าการนำเข้า

ประเทศไทยได้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มสินค้า จากต่างประเทศ มีมูลค่าการนำเข้าดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มีมูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 ประมาณ 21,222.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 25,673.9 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 17.34

2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มีมูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 ประมาณ 5,647.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 4,910.1 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.02 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ทำด้วยหิน ซีเมนต์ แอสเบสตอส ไมก้า และวัสดุที่คล้ายกัน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.61 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.78 และสินค้าประเภทกระจก แก้ว และเครื่องแก้ว มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.24

3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มีมูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 ประมาณ 145.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 114.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.67 โดยสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.04 สินค้าประเภทเครื่องสุขภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.91 และสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม) มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.18

4. กลุ่มสินค้าโลหะ

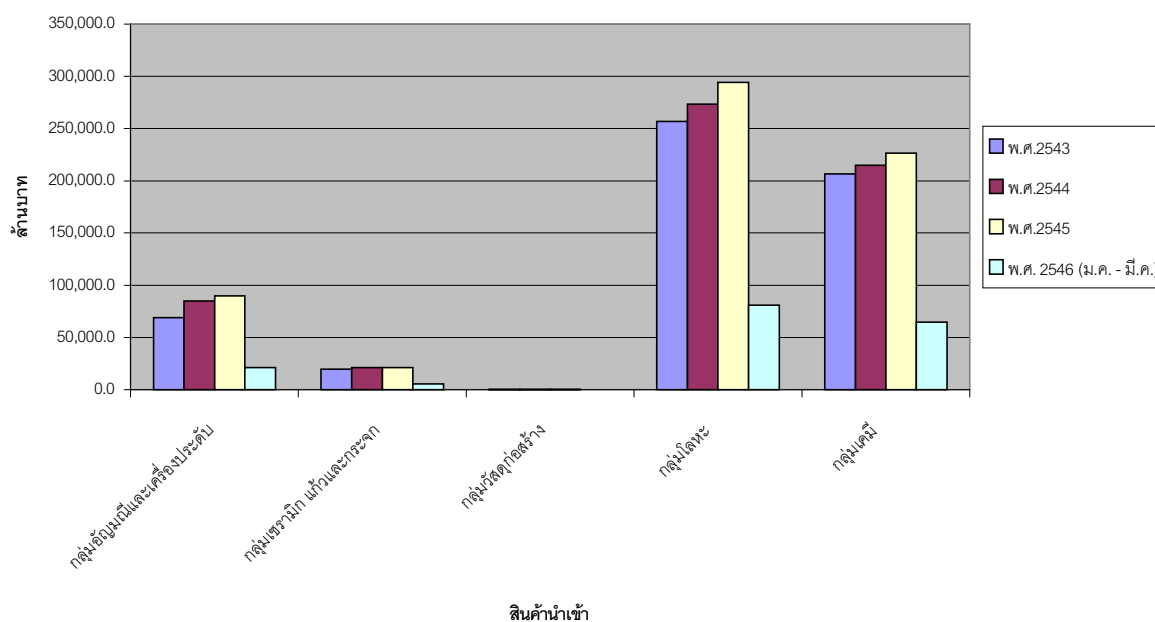
มีมูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 ประมาณ 81,172.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 64,115.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.60 โดยสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.26 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์โลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.53 สินค้าประเภทหลอดและท่อโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.28 และสินค้าประเภทสินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.41

5. กลุ่มสินค้าเคมี

มีมูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 ประมาณ 64,749.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 51,453.4 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.84 โดยสินค้าประเภทปิโตรเคมี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.57 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.22

เมื่อรวมมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 172,938.1 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 146,267 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.23

แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



สรุป

ในช่วงไตรมาสแรก (มกราคม ถึง มีนาคม) ของปี พ.ศ. 2546 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 105,426.3 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 172,938.1 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2546 ขาดดุลการค้าจำนวน 67,511.8 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2545 (69,145 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 2.36

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มโลหะ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 36.70) สูงกว่าอัตราการขยายตัว

ของมูลค่านำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 18.23) เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ จากภาครัฐ ในการช่วยลดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งให้แก่ผู้ประกอบการส่งออกของไทยให้สามารถช่วงชิงความได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ได้ ส่วนในด้านการนำเข้านั้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ จากการที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยมีอัตราการขยายตัวในช่วงไตรมาสแรกร้อยละ 6.7 ซึ่งสูงกว่าการคาดการณ์ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้คาดการณ์ไว้ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2546 ที่อยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 4.5 - 5.5 เป็นผลทำให้อุตสาหกรรมที่ขยายตัวต้องการนำเข้าปัจจัยการผลิต (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออก หากรัฐบาลยังคงทำการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม เพื่อที่จะสามารถลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง และสามารถช่วงชิงความได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จต่อไปได้ และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก เช่น สถานการณ์ความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง สถานการณ์โรคซาร์ส เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในช่วงไตรมาสที่สองก็คงไม่แตกต่างจากช่วงไตรมาสแรกมากนัก ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางที่ดี เหมือนกับไตรมาสแรกประกอบกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยยังไม่มีศักยภาพเพียงพอ ในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการเพื่อทดแทนการนำเข้า มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วงไตรมาสที่สองก็คงใกล้เคียงกับช่วงไตรมาสแรก อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการเพื่อให้มีศักยภาพในการผลิตทดแทนการนำเข้ามากขึ้น

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ

รายการสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท						อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2543	2544	2545	เฉลี่ย 3 ปี	2545 (ม.ค. - มี.ค.)	2546 (ม.ค. - มี.ค.)	2544	2545	2546 (ม.ค. - มี.ค.)
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- อัญมณีและเครื่องประดับ	69,396.9	81,312.2	93,090.6	81,266.6	20,681.2	27,632.7	17.17	14.49	33.61
รวม	69,396.9	81,312.2	93,090.6	81,266.6	20,681.2	27,632.7	17.17	14.49	33.61
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	13,755.3	14,112.4	13,653.2	13,840.3	3,582.0	4,188.6	2.60	-3.25	16.93
- แก้วและกระจก	9,923.7	9,753.7	13,818.9	11,165.4	2,374.7	3,467.7	-1.71	41.68	46.03
- เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน	20,320.5	20,932.7	20,708.1	20,653.8	4,587.3	5,329.8	3.01	-1.07	16.18
รวม	43,999.5	44,798.8	48,180.2	45,659.5	10,544.0	12,986.1	1.82	7.55	23.16
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	12,045.6	15,278.9	14,742.1	14,022.2	3,374.8	3,439.0	26.84	-3.51	1.90
รวม	12,045.6	15,278.9	14,742.1	14,022.2	3,374.8	3,439.0	26.84	-3.51	1.90
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	55,318.1	48,300.8	54,969.0	52,862.6	11,105.4	17,822.7	-12.69	13.81	60.49
- ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	10,285.5	11,001.4	12,311.5	11,199.5	2,898.4	3,349.0	6.96	11.91	15.55
- ผลิตภัณฑ์สังกะสี	230.5	225.4	280.3	245.4	72.7	146.0	-2.21	24.36	100.83
- ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	8,786.0	8,357.2	8,683.2	8,608.8	1,917.1	2,356.7	-4.88	3.90	22.93
รวม	74,620.1	67,884.8	76,244.0	72,916.3	15,993.6	23,674.4	-9.03	12.31	48.02
5. กลุ่มเคมี									
- ปิโตรเคมี	73,973.2	71,428.7	77,081.2	74,161.0	16,324.9	20,769.7	-3.44	7.91	27.23
- เคมีภัณฑ์	49,427.2	44,875.4	51,246.0	48,516.2	10,203.5	16,924.4	-9.21	14.20	65.87
รวม	123,400.4	116,304.1	128,327.2	122,677.2	26,528.4	37,694.1	-5.75	10.34	42.09
รวมทั้งหมด	323,462.5	325,578.8	360,584.1	336,541.8	77,122.0	105,426.3	0.65	10.75	36.70

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

รายการสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท						อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2543	2544	2545	เฉลี่ย 3 ปี	2545 (ม.ค. - มี.ค.)	2546 (ม.ค. - มี.ค.)	2544	2545	2546 (ม.ค. - มี.ค.)
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแก้วและทองคำ	69,177.2	85,008.6	89,915.6	81,367.1	25,673.9	21,222.3	22.89	5.77	-17.34
รวม	69,177.2	85,008.6	89,915.6	81,367.1	25,673.9	21,222.3	22.89	5.77	-17.34
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์ทำด้วยหิน ซีเมนต์ เอสเบสโตส ไมก้า และวัสดุที่คล้ายกัน	4,449.0	5,023.6	4,757.7	4,743.4	1,028.3	1,363.6	12.92	-5.29	32.61
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	3,837.8	4,708.9	5,230.6	4,592.4	1,157.5	1,444.3	22.70	11.08	24.78
- กระจก แก้ว และเครื่องแก้ว	11,217.4	11,632.2	11,193.1	11,347.6	2,724.3	2,839.7	3.70	-3.77	4.24
รวม	19,504.2	21,364.7	21,181.4	20,683.4	4,910.1	5,647.6	9.54	-0.86	15.02
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	72.0	65.1	77.2	71.4	18.1	23.9	-9.58	18.59	32.04
- เครื่องสุขภัณฑ์	317.8	371.8	391.2	360.3	89.5	110.9	16.99	5.22	23.91
- วัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม)	35.8	33.5	44.4	37.9	6.7	11.0	-6.42	32.54	64.18
รวม	425.6	470.4	512.8	469.6	114.3	145.8	10.53	8.99	27.67
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็กและเหล็กกล้า	104,218.3	105,731.1	130,217.3	113,388.9	26,102.6	34,002.0	1.45	23.16	30.26
- ผลิตภัณฑ์โลหะ	79,958.0	85,029.4	83,154.9	82,714.1	18,506.9	22,676.1	6.34	-2.20	22.53
- หลอดและท่อโลหะ	8,613.4	10,629.3	10,402.7	9,881.8	2,813.1	4,227.6	23.40	-2.13	50.28
- สินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ	63,965.3	72,128.7	70,318.2	68,804.1	16,692.7	20,266.9	12.76	-2.51	21.41
รวม	256,755.0	273,518.5	294,093.1	274,788.9	64,115.3	81,172.6	6.53	7.52	26.60
5. กลุ่มเคมี									
- ปิโตรเคมี	48,627.3	47,047.8	51,247.1	48,974.1	11,873.3	14,790.4	-3.25	8.93	24.57
- เคมีภัณฑ์	158,214.1	167,732.6	174,954.1	166,966.9	39,580.1	49,959.4	6.02	4.31	26.22
รวม	206,841.4	214,780.4	226,201.2	215,941.0	51,453.4	64,749.8	3.84	5.32	25.84
รวมทั้งหมด	552,703.4	595,142.6	631,904.1	593,250.0	146,267.0	172,938.1	7.68	6.18	18.23

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

สรุปมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในไตรมาสแรก (1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2546)

โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

ในไตรมาสแรก (มกราคม ถึง มีนาคม) ของปี พ.ศ. 2546 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน ทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 105,426.3 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 172,938.1 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในไตรมาสแรกของปี 2546 ขาดดุลการค้าจำนวน 67,511.8 ล้านบาท ขาดดุลลดลงจากปี พ.ศ. 2545 (69,145.0 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 2.36 จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวยังมีสินค้าบางกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

- 1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เกินดุลการค้ามูลค่า 6,410.4 ล้านบาท
- 2 กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 7,338.5 ล้านบาท
- 3 กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้ามูลค่า 3,293.2 ล้านบาท
- 4 กลุ่มโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 57,498.2 ล้านบาท
- 5 กลุ่มเคมี ขาดดุลการค้ามูลค่า 27,055.7 ล้านบาท

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2546 เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) พบว่า อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 36.70) สูงกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 18.23) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ จากภาครัฐ ในการช่วยลดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งให้แก่ผู้ประกอบการส่งออกของไทยให้สามารถช่วงชิงความได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ได้ ส่วนในด้านการนำเข้านั้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ จากการที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยมีอัตราการขยายตัวในช่วงไตรมาสแรกร้อยละ 6.7 ซึ่งสูงกว่าการคาดการณ์ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้คาดการณ์ไว้ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2546 ที่อยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 4.5 – 5.5 เป็นผลทำให้อุตสาหกรรมที่ขยายตัวต้องการนำเข้าปัจจัยการผลิต (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออก หากรัฐบาลยังคงทำการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม เพื่อที่จะสามารถลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง และสามารถช่วงชิงความได้

เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จต่อไปได้ และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อส่งออก เช่น สถานการณ์ความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง สถานการณ์โรคซาร์ส เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในช่วงไตรมาสที่สองก็คงไม่แตกต่างจากช่วงไตรมาสแรกมากนัก ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางที่ดีเหมือนกับไตรมาสแรกประกอบกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยยังไม่มีศักยภาพเพียงพอในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการเพื่อทดแทนการนำเข้า มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วงไตรมาสที่สองก็คงใกล้เคียงกับช่วงไตรมาสแรก อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการเพื่อให้มีศักยภาพในการผลิตทดแทนการนำเข้ามากขึ้น