

รายงานวิชาการ

ฉบับที่ สอพ. 10/2547

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน
ของไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547
(1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2547)

สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

รายงานวิชาการ

ฉบับที่ สอพ. 10/2547

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน
ของไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547
(1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2547)

มงคล วิมลรัตน์

สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
นายอนุสรณ์ เนื่องผลมาก

ผู้อำนวยการสำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน
นายมณฑป วัลยะเพ็ชร

หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
นางเอมอร จงรักษ์

จัดพิมพ์โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ สำนัก อุตสาหกรรมพื้นฐาน
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ. 10400
โทรศัพท์ (662) 202-3672-3 โทรสาร (662) 202-3606

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2547

จำนวน 50 เล่ม

ข้อมูลการลงรายการบรรณานุกรม

มงคล วิมลรัตน์

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วงไตรมาส
แรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2547 / โดย

มงคล วิมลรัตน์ กรุงเทพฯ :

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ สำนัก อุตสาหกรรมพื้นฐาน
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, 2547.

จำนวน 15 หน้า

รายงานวิชาการ ฉบับที่ สอพ. 10/2547

ISBN 974-7782-18-9

คำนำ

การค้าระหว่างประเทศเป็นข้อมูลที่สำคัญที่สามารถบอกตัวเลขทางด้านการส่งออกสินค้านำเข้าสินค้า และดุลการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งตัวเลขดังกล่าว เมื่อนำมาแจกแจงในรายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทก็จะทราบถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าประเภทนั้น ๆ ได้ ตัวเลขของสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวยังสามารถนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางการแก้ไขต่อไป นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศยังบอกให้ทราบถึงลำดับของประเทศคู่ค้าของสินค้าแต่ละประเภทที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งประเทศคู่ค้าดังกล่าวจะเป็นตัวชี้ที่สำคัญที่ประเทศไทยควรให้ลำดับความสำคัญในการติดต่อซื้อขายต่อไปในอนาคต

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย จึงได้จัดทำเอกสารเผยแพร่ เรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2547) ขึ้นเพื่อรายงานถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มที่สำคัญ คือ กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง กลุ่มสินค้าโลหะ และกลุ่มสินค้าเคมี เอกสารเผยแพร่นี้จะเป็นข้อมูลของสินค้าแต่ละประเภทและภาพรวมของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญสำหรับผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

มงคล วิมลรัตน์
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญรูป.....	V
สารบัญตาราง.....	VI
บทคัดย่อ.....	VII
คำขอบคุณ.....	VIII
บทนำ.....	1
1. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	1
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	7
3. ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน.....	12
4. สรุป.....	13
เอกสารอ้างอิง.....	15

สารบัญตาราง

	หน้า
1. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ	6
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย	11

สารบัญรูป

	หน้า
1. แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย	5
2. แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย	10
3. แสดงดุลการค้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย	13

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547

(1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2547)

โดย นายมงคล วิมลรัตน์

บทคัดย่อ

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2547) สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 107,387.0 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 221,113.3 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ขาด ดุลการค้าจำนวน 113,726.3 ล้านบาท ขาดดุลเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งขาดดุลการค้า 67,531.4 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 68.41 จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้า อุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ยังมีสินค้าบางกลุ่มที่เกิน ดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ขาดดุลการค้ามูลค่า 7,520.8 ล้านบาท
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 5,013.8 ล้านบาท
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้ามูลค่า 2,651.2 ล้านบาท
4. กลุ่มโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 82,110.6 ล้านบาท
5. กลุ่มเคมี ขาดดุลการค้ามูลค่า 31,759.9 ล้านบาท

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน จากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มเคมี กลุ่มโลหะ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า อุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 1.86) ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้า อุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 27.84) เมื่อเปรียบเทียบ

กับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2546) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่าง ๆ จากภาครัฐ แต่อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นไม่มากและน้อยกว่าในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อันเป็นผลกระทบเนื่องมาจากสถานการณ์ในต่างประเทศคือ ความไม่สงบในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะสงครามในประเทศอิรัก และสถานการณ์ภายในประเทศคือ ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่วนในด้านการนำเข้านั้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น และภาครัฐตั้งเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยมีอัตราการขยายตัวตลอดทั้งปีประมาณร้อยละ 8 ทำให้ภาครัฐออกมาตรการต่าง ๆ มากระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งจากมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าวเป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวต้องการนำเข้าปัจจัยการผลิตและสินค้าบางประเภท (สินค้า อุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออกหากราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนั่นหมายความว่าต้นทุนในการผลิตสินค้าและค่าขนส่งย่อมขยับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การแข่งขันกันในการบริหารจัดการต้นทุนในการผลิตสินค้าและค่าขนส่งจึงเป็นเรื่องสำคัญ ถ้ารัฐบาลยังคงตรึงราคาน้ำมันต่อไปและ/หรือมีนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมช่วยให้ผู้ประกอบการไทยช่วงชิงความได้เปรียบในการส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศได้ และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อส่งออก เช่น สถานการณ์ความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในช่วงไตรมาสที่สองก็คงจะดีกว่าในช่วงไตรมาสแรก ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สองมีทิศทางดีขึ้นกว่าไตรมาสแรกตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมาย GDP ของประเทศไว้ที่ร้อยละ 8 ประกอบกับหากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยเริ่มมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการเพื่อทดแทนการนำเข้า มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วงไตรมาสที่สองก็คงใกล้เคียงกับช่วงไตรมาสแรก แต่หากราคาน้ำมันยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการที่มีต้นทุนต่ำกว่าจากต่างประเทศก็จะมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการเพื่อให้มีศักยภาพในการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า เข้ามากขึ้นต่อไป

คำขอบคุณ

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ คุณเอมอร จงรักษ์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำในการศึกษา จัดทำ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือใน
การตรวจทานต้นฉบับเอกสารเผยแพร่เรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้น ฐานของ
ไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2547) จนบรรลุ
ผลสำเร็จด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารเผยแพร่ฉบับนี้จะมีประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจได้เป็นอย่างดี

บทนำ

ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศเป็นข้อมูลที่สำคัญที่สามารถบอกตัวเลขทางด้าน การส่งออกสินค้า การนำเข้าสินค้า และดุลการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งตัวเลขดังกล่าว เมื่อนำมาแจกแจงใน รายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทก็จะทราบถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า ของสินค้าประเภทนั้น ๆ ได้ ตัวเลขของสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ดังกล่าวยังสามารถนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานแต่ละ ประเภทและแนวทางการแก้ไขต่อไปได้ นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศยังบอกให้ทราบถึงลำดับของ ประเทศคู่ค้าของสินค้าแต่ละประเภทที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งประเทศคู่ค้าดังกล่าวจะเป็นตัวชี้ที่ สำคัญที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในการติดต่อซื้อขายต่อไปในอนาคต

สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้ตระหนักถึง ประโยชน์และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย จึงได้จัดทำ การศึกษาเรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้า อุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยขึ้น เพื่อเผยแพร่ สถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรม พื้นฐานของไทยต่อผู้ที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

1. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยที่ได้ทำการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ แบ่ง ออกเป็น 5 กลุ่มใหญ่ ๆ ด้วยกัน คือ

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก
3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง
4. กลุ่มสินค้าโลหะ
5. กลุ่มสินค้าเคมี

ซึ่งในแต่ละกลุ่มสินค้ามีมูลค่าการส่งออกดังต่อไปนี้

1.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 23,007.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 27,632.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 16.74 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีประเภทเดียว คือ อัญมณีและเครื่องประดับ

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 6,336.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.54 ของประเทศไทย
2. อิสราเอล มีมูลค่าการส่งออก 3,368.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.64 ของประเทศไทย
3. เบลเยียม มีมูลค่าการส่งออก 2,607.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.33 ของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 10,695.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.49 ของประเทศไทย

1.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 12,333.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 12,985.9 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5.02 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 15.01 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์แก้วและกระจก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.86 และสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 10.76

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 2,826.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.92 ของประเทศไทย
2. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 2,453.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.89 ของประเทศไทย
3. สหราชอาณาจักร มีมูลค่าการส่งออก 662.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.37 ของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 6,391.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.82 ของประเทศไทย

1.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 2,833.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 3,439.0 ล้านบาท จะมียอดการขยายตัวลดลงร้อยละ 17.62 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีประเภทเดียว คือ ปูนซีเมนต์

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. เวียดนาม มีมูลค่าการส่งออก 694.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.49 ของประเทศไทย
2. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 630.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.25 ของประเทศไทย
3. บังกลาเทศ มีมูลค่าการส่งออก 534.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.87 ของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 974.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.38 ของประเทศไทย

1.4 กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 27,516.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 23,674.4 ล้านบาท จะมียอด

การขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.23 โดยสินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.53 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.45 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สังกะสี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.89 และสินค้าประเภททองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.48

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าโลหะจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 5,132.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.65 ของประเทศไทย
2. มาเลเซีย มีมูลค่าการส่งออก 2,553.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.28 ของประเทศไทย
3. จีน มีมูลค่าการส่งออก 2,242.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.15 ของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 17,587.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.92 ของประเทศไทย

1.5 กลุ่มสินค้าเคมี

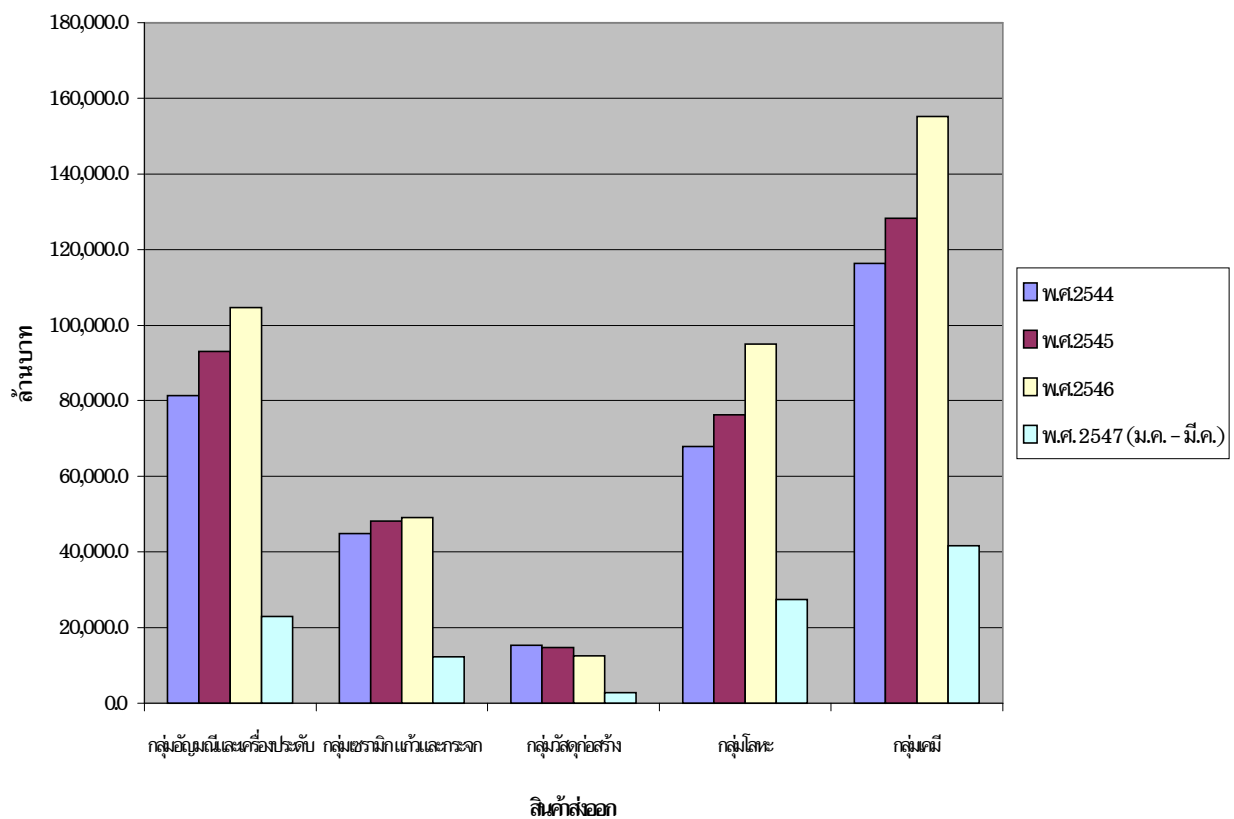
มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 41,696.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 37,694.1 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.62 โดยสินค้าประเภทเม็ดพลาสติก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.65 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.83

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าเคมีมากจำนวน 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. จีน มีมูลค่าการส่งออก 7,834.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.79 ของประเทศไทย
2. ฮองกง มีมูลค่าการส่งออก 6,316.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.15 ของประเทศไทย
3. เวียดนาม มีมูลค่าการส่งออก 2,562.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.15 ของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 24,982.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.92 ของประเทศไทย

เมื่อรวมมูลค่าการส่งออกของสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 107,387.0 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 105,426.1 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.86

รูปที่ 1 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ

มูลค่า : ล้านบาท

รายการสินค้า					2546	2547	อัตราการขยายตัว : ร้อยละ			
	2544	2545	2546	เฉลี่ย 3 ปี	(1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2546)	(1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2547)	2545	2546	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2547	
1. กลุ่ม อัญมณีและเครื่องประดับ										
- อัญมณีและเครื่องประดับ	81,312.2	93,090.6	104,543.8	92,982.2	27,632.7	23,007.0	14.49	12.30	-16.74	
รวม	81,312.2	93,090.6	104,543.8	92,982.2	27,632.7	23,007.0	14.49	12.30	-16.74	
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก										
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	14,112.4	13,653.2	13,995.3	13,920.3	4,188.6	3,560.0	-3.25	2.51	-15.01	
- แก้วและกระจก	9,753.7	13,818.9	13,856.9	12,476.5	3,467.7	4,017.7	41.68	0.27	15.86	
- เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน	20,932.7	20,708.1	21,208.4	20,949.7	5,329.6	4,756.1	-1.07	2.42	-10.76	
รวม	44,798.8	48,180.2	49,060.6	47,346.5	12,985.9	12,333.8	7.55	1.83	-5.02	
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง										
- ปูนซีเมนต์	15,278.9	14,742.1	12,586.7	14,202.6	3,439.0	2,833.2	-3.51	-14.62	-17.62	
รวม	15,278.9	14,742.1	12,586.7	14,202.6	3,439.0	2,833.2	-3.51	-14.62	-17.62	
4. กลุ่มโลหะ										
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	48,300.8	54,969.0	70,338.7	57,869.5	17,822.7	19,877.0	13.81	27.96	11.53	
- ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	11,001.4	12,311.5	14,035.3	12,449.4	3,349.0	4,402.4	11.91	14.00	31.45	
- ผลิตภัณฑ์สังกะสี	225.4	280.3	983.0	496.2	146.0	161.9	24.36	250.70	10.89	
- ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	8,357.2	8,683.2	9,644.7	8,895.0	2,356.7	3,075.0	3.90	11.07	30.48	
รวม	67,884.8	76,244.0	95,001.7	79,710.2	23,674.4	27,516.3	12.31	24.60	16.23	
5. กลุ่มเคมี										
- เม็ดพลาสติก	71,428.7	77,081.2	89,261.8	79,257.2	20,769.7	26,097.5	7.91	15.80	25.65	
- เคมีภัณฑ์	44,875.4	51,246.0	65,901.0	54,007.5	16,924.4	15,599.2	14.20	28.60	-7.83	
รวม	116,304.1	128,327.2	155,162.8	133,264.7	37,694.1	41,696.7	10.34	20.91	10.62	
รวมทั้งหมด	325,578.8	360,584.1	416,355.6	367,506.2	105,426.1	107,387.0	10.74	15.47	1.86	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

ประเทศไทยได้มีการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มสินค้าจากต่างประเทศ โดยมีมูลค่าการนำเข้าดังต่อไปนี้

2.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 30,527.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 21,222.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.85 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ออสเตรเลีย มีมูลค่าการนำเข้า 5,254.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.21 ของประเทศไทย
2. อิสราเอล มีมูลค่าการนำเข้า 4,271.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.99 ของประเทศไทย
3. ฮองกง มีมูลค่าการนำเข้า 3,561.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.67 ของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 17,440.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.13 ของประเทศไทย

2.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 7,320.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 5,647.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.61 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ทำด้วยหิน ซีเมนต์ แอสเบสตอส ไมก้า และวัสดุที่คล้ายกัน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.22 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.40 และสินค้าประเภทกระจก แก้ว และเครื่องแก้ว มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.98

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 2,730.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.30 ของประเทศไทย
2. จีน มีมูลค่าการนำเข้า 863.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.80 ของประเทศไทย
3. มาเลเซีย มีมูลค่าการนำเข้า 619.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.46 ของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 3,107.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.45 ของประเทศไทย

2.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 182.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 145.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.83 โดยสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.44 สินค้าประเภทเครื่องสุขภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.72 และสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม) มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 40.00

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. จีน มีมูลค่าการนำเข้า 52.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.72 ของประเทศไทย
2. ไต้หวัน มีมูลค่าการนำเข้า 24.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.18 ของประเทศไทย
3. อิตาลี มีมูลค่าการนำเข้า 21.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.70 ของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 84.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.40 ของประเทศไทย

2.4 กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 109,626.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 81,172.6 ล้านบาท จะมียัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.05 โดยสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า มียัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.01 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์โลหะ มียัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.75 สินค้าประเภทหลอดและท่อโลหะ มียัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 11.21 และสินค้าประเภทสินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ มียัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.89

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าโลหะจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 35,510.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.39 ของประเทศไทย
2. รัสเซีย มีมูลค่าการนำเข้า 5,350.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.88 ของประเทศไทย
3. ออสเตรเลีย มีมูลค่าการนำเข้า 5,015.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.58 ของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 63,749.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.15 ของประเทศไทย

2.5 กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 73,456.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 64,769.2 ล้านบาท จะมียัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.41 โดยสินค้าประเภทเม็ดพลาสติก มียัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.69 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มียัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.63

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าเคมีจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 18,235.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.82 ของประเทศไทย

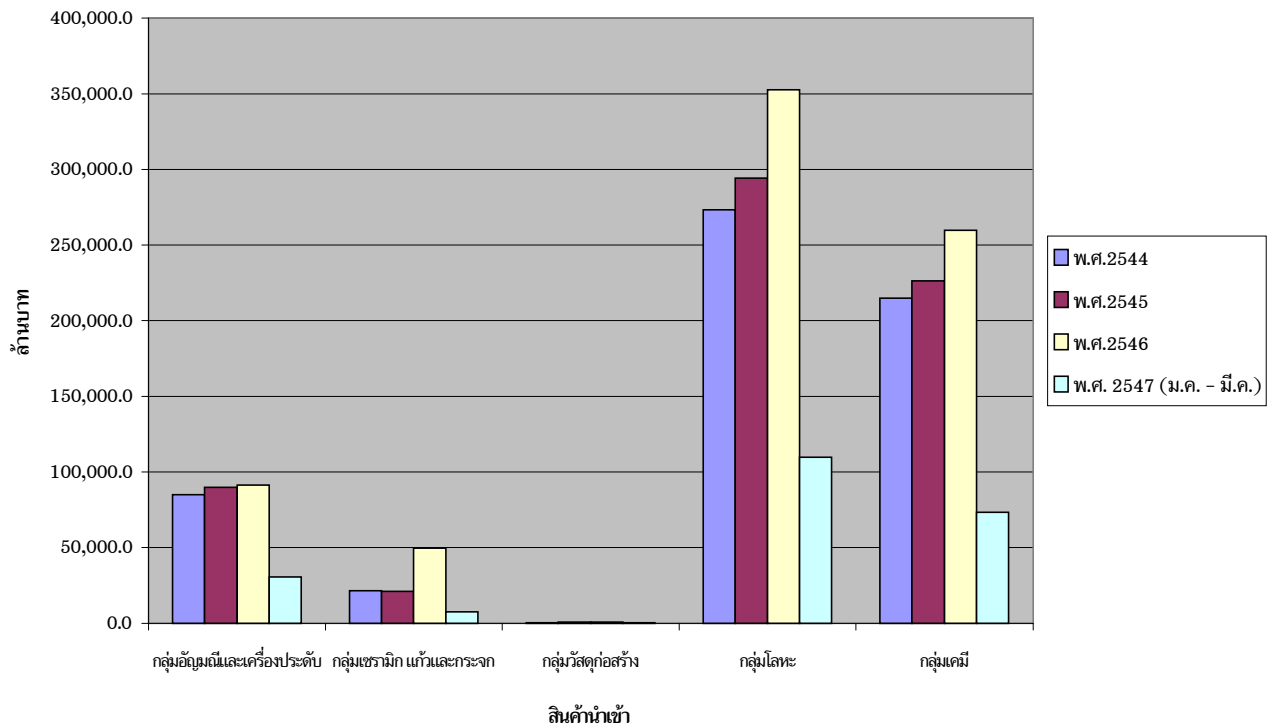
2. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า 8,474.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.54 ของประเทศไทย

3. สิงคโปร์ มีมูลค่าการนำเข้า 8,255.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.24 ของประเทศไทย

4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 38,491.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.40 ของประเทศไทย

เมื่อรวมมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 221,113.3 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2546) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 172,957.5 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.84

รูปที่ 2 แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

มูลค่า : ล้านบาท

รายการสินค้า					2546	2547	อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2544	2545	2546	เฉลี่ย 3 ปี	(1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2546)	(1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2547)	2545	2546	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2547
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	85,008.6	89,915.6	91,167.9	88,697.4	21,222.3	30,527.8	5.77	1.39	43.85
รวม	85,008.6	89,915.6	91,167.9	88,697.4	21,222.3	30,527.8	5.77	1.39	43.85
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยหิน ซีเมนต์ เอสเบสโตส ไมก้า และวัสดุที่คล้ายกัน	5,023.6	4,757.7	5,466.8	5,082.7	1,363.6	1,475.7	-5.29	14.90	8.22
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	4,708.9	5,230.6	6,476.6	5,472.0	1,444.3	1,897.8	11.08	23.82	31.40
- กระจก แก้ว และเครื่องแก้ว	11,632.2	11,193.1	12,949.0	11,924.8	2,839.7	3,946.5	-3.77	15.69	38.98
รวม	21,364.7	21,181.4	24,892.4	22,479.5	5,647.6	7,320.0	-0.86	17.52	29.61
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	65.1	77.2	75.6	72.6	23.9	39.3	18.59	-2.07	64.44
- เครื่องสุขภัณฑ์	371.8	391.2	493.3	418.8	110.9	136.1	5.22	26.10	22.72
- วัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม)	33.5	44.4	42.4	40.1	11.0	6.6	32.54	-4.50	-40.00
รวม	470.4	512.8	611.3	531.5	145.8	182.0	9.01	19.21	24.83
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็กและเหล็กกล้า	105,731.1	130,217.3	157,133.8	131,027.4	34,002.0	50,665.6	23.16	20.67	49.01
- ผลิตภัณฑ์โลหะ	85,029.4	83,154.9	95,292.2	87,825.5	22,676.1	26,247.7	-2.20	14.60	15.75
- หลอดและท่อโลหะ	10,629.3	10,402.7	14,345.8	11,792.6	4,227.6	3,753.6	-2.13	37.90	-11.21
- สินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ	72,128.7	70,318.2	85,860.6	76,102.5	20,266.9	28,960.0	-2.51	22.10	42.89
รวม	273,518.5	294,093.1	352,632.4	306,748.0	81,172.6	109,626.9	7.52	19.91	35.05
5. กลุ่มเคมี									
- เม็ดพลาสติก	47,047.8	51,247.1	56,790.8	51,695.2	14,790.4	16,667.0	8.93	10.82	12.69
- เคมีภัณฑ์	167,732.6	174,954.1	202,811.1	181,832.6	49,978.8	56,789.6	4.31	15.92	13.63
รวม	214,780.4	226,201.2	259,601.9	233,527.8	64,769.2	73,456.6	5.32	14.77	13.41
รวมทั้งหมด	595,142.6	631,904.1	728,905.9	651,984.2	172,957.5	221,113.3	6.18	15.35	27.84

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

3. ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม) สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยขาดดุลการค้าจำนวน 113,726.3 ล้านบาท โดยการขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (67,531.4 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 68.41 จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ยังมีสินค้าบางกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

3.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ขาดดุลการค้ามูลค่า 7,520.8 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 23,007.0 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 30,527.8 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 เกินดุลการค้า 6,410.4 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 217.32 อัตราการขยายตัวของ การขาดดุลการค้าดังกล่าวสูงขึ้นมากเนื่องจากมูลค่าการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

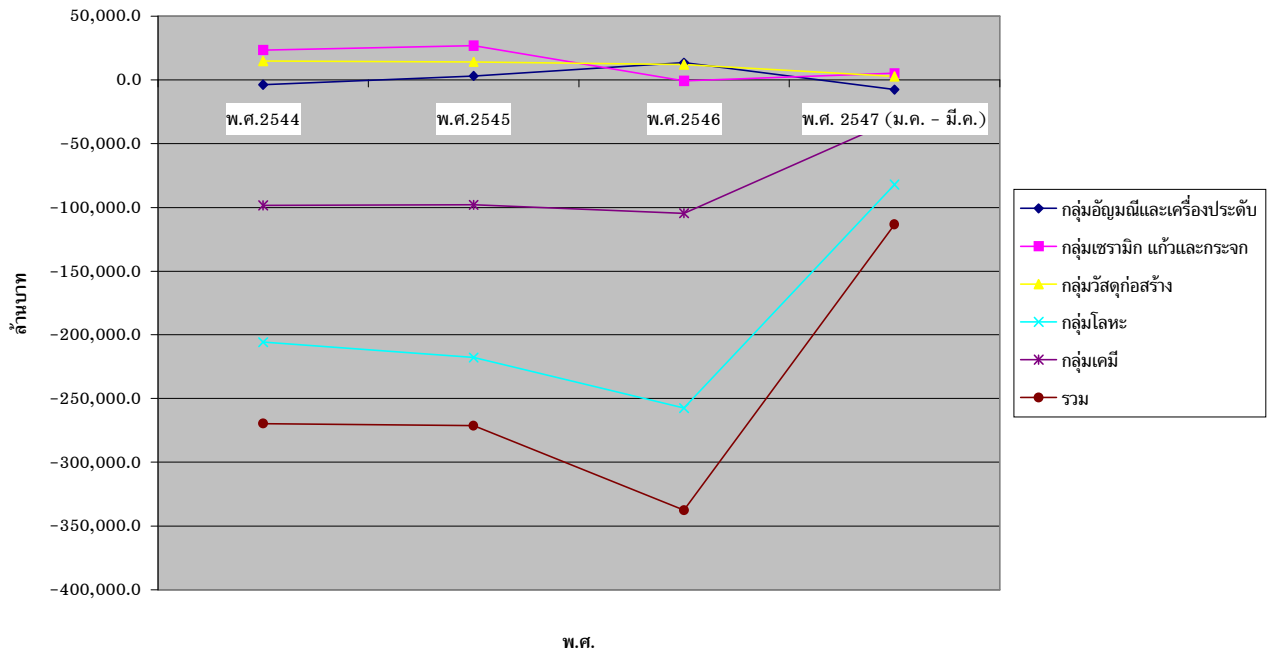
3.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 5,013.8 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 12,333.8 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 7,320.0 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 เกินดุลการค้า 7,338.3 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 31.68

3.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้ามูลค่า 2,651.2 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 2,833.2 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 182.0 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 เกินดุลการค้า 3,293.2 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 19.49

3.4 กลุ่มสินค้าโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 82,110.6 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 27,516.3 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 109,626.9 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 ขาดดุลการค้า 57,498.2 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 42.81

3.5 กลุ่มสินค้าเคมี ขาดดุลการค้ามูลค่า 31,759.9 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 41,696.7 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 73,456.6 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 ขาดดุลการค้า 27,075.1 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 17.30

รูปที่ 3 แสดงดุลการค้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



4. สรุป

ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม) สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 107,387.0 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 221,113.3 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 ขาดดุลการค้าจำนวน 113,726.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งขาดดุลการค้า 67,531.4 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 68.41

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2547 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มเคมี กลุ่มโลหะ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 1.86) ต่ำ

กว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 27.84) เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2546) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่าง ๆ จากภาครัฐ แต่อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นไม่มากและน้อยกว่าในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อันเป็นผลกระทบเนื่องมาจากสถานการณ์ในต่างประเทศคือ ความไม่สงบในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะสงครามในประเทศอิรัก และสถานการณ์ภายในประเทศคือ ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่วนในด้านการนำเข้านั้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น และภาครัฐตั้งเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยมีอัตราการขยายตัวตลอดทั้งปีประมาณร้อยละ 8 ทำให้ภาครัฐออกมาตรการต่าง ๆ มากระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งจากมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าวเป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวต้องการนำเข้าปัจจัยการผลิตและสินค้าบางประเภท (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออกหากราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนั่นหมายความว่าต้นทุนในการผลิตสินค้าและค่าขนส่งย่อมขยับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การแข่งขันกันในการบริหารจัดการต้นทุนในการผลิตสินค้าและค่าขนส่งจึงเป็นเรื่องสำคัญ ถ้ารัฐบาลยังคงตรึงราคาน้ำมันต่อไปและ/หรือมีนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมช่วยให้ผู้ประกอบการไทยช่วงชิงความได้เปรียบในการส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศได้ และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อส่งออก เช่น สถานการณ์ความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในช่วงไตรมาสที่สองก็คงจะดีกว่าในช่วงไตรมาสแรก ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สองมีทิศทางดีขึ้นกว่าไตรมาสแรกตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมาย GDP ของประเทศไว้ที่ร้อยละ 8 ประกอบกับหากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยเริ่มมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการเพื่อทดแทนการนำเข้า มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วงไตรมาสที่สองก็คงใกล้เคียงกับช่วงไตรมาสแรก แต่หากราคาน้ำมันยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการที่มีต้นทุนต่ำกว่าจากต่างประเทศก็จะมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการเพื่อให้มีศักยภาพในการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้ามากขึ้นต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, ปี พ.ศ. 2547, สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย,
WWW : dtn.moc.go.th, 27 เมษายน 2547, 7 หน้า.

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, ปี พ.ศ. 2547, สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย,
WWW : dtn.moc.go.th, 28 เมษายน 2547, 19 หน้า.

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, ปี พ.ศ. 2547, สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย,
WWW : dtn.moc.go.th, 14 พฤษภาคม 2547, 2 หน้า.