

รายงานวิชาการ

ฉบับที่ สพส. 2/2548

---

---

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน  
ของไทย ปี พ.ศ. 2547

สำนักพัฒนาและส่งเสริม  
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

รายงานวิชาการ

ฉบับที่ สพส. 2/2548

---

---

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน  
ของไทย ปี พ.ศ. 2547

มงคล วิมลรัตน์

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน  
สำนักพัฒนาและส่งเสริม  
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่  
นายอนุสรณ์ เนื่องผลมาก

รองอธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริม  
นายมณฑป วัลยะเพ็ชร์

หัวหน้ากลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน  
นางเอมอร จงรักษ์

จัดพิมพ์โดย กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน สำนักพัฒนาและส่งเสริม  
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่  
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ. 10400  
โทรศัพท์ (662) 202-3672-3 โทรสาร (662) 202-3606

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2548

จำนวน 50 เล่ม

**ข้อมูลการลงรายการบรรณานุกรม**

มงคล วิมลรัตน์

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ปี พ.ศ. 2547

/ โดย มงคล วิมลรัตน์ กรุงเทพฯ :

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน สำนักพัฒนาและส่งเสริม

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, 2547.

จำนวน 17 หน้า

รายงานวิชาการ ฉบับที่ สพส. 2/2548

ISBN 974-7782-61-8

## คำนำ

การค้าระหว่างประเทศเป็นข้อมูลที่สำคัญที่สามารถบอกตัวเลขทางด้าน การส่งออกสินค้า การนำเข้าสินค้า และดุลการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งตัวเลขดังกล่าว เมื่อนำมาแจกแจงในรายละเอียดของ สินค้าแต่ละประเภทก็จะทราบถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า ของสินค้าประเภทนั้น ๆ ได้ ตัวเลขของสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวยังสามารถนำมา วิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางการแก้ไขต่อไป นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศยังบอกให้ทราบถึง ลำดับของประเทศคู่ค้าของสินค้าแต่ละประเภทที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งประเทศคู่ค้าดังกล่าวจะเป็น ตัวชี้ที่สำคัญที่ประเทศไทยควรให้ลำดับความสำคัญในการติดต่อซื้อขายต่อไปในอนาคต

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน สำนักพัฒนาและส่งเสริม กรมอุตสาหกรรม พื้นฐานและการเหมืองแร่ ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของสินค้า อุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย จึงได้จัดทำเอกสารเผยแพร่ เรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้า อุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ปี พ.ศ. 2547 ขึ้น เพื่อรายงานถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของ มูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มที่สำคัญ คือ กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มสินค้า วัสดุก่อสร้าง กลุ่มสินค้าโลหะ และกลุ่มสินค้าเคมี เอกสารเผยแพร่นี้จะเป็นข้อมูลของสินค้า แต่ละประเภทและภาพรวมของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญสำหรับผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

มงคล วิมลรัตน์  
กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน  
สำนักพัฒนาและส่งเสริม  
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	V
สารบัญรูป.....	VI
บทคัดย่อ.....	VII
คำขอบคุณ.....	IX
บทนำ.....	1
1. ขอบเขตของคำว่า “อุตสาหกรรมพื้นฐาน” .....	1
2. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย .....	2
3. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย .....	8
4. ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน .....	14
5. สรุป.....	15
เอกสารอ้างอิง.....	17

## สารบัญตาราง

	หน้า
1. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ .....	7
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย .....	13

## สารบัญรูป

	หน้า
1. แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย .....	5
2. แสดงสัดส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	6
3. แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย .....	11
4. แสดงสัดส่วนการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	12
5. แสดงดุลการค้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย .....	15

# มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ปี พ.ศ. 2547

โดย นายมงคล วิมลรัตน์

## บทคัดย่อ

ในปี พ.ศ. 2547 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 440,882.0 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 685,462.9 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทย ปี พ.ศ. 2547 ขาดดุลการค้าจำนวน 244,580.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งขาดดุลการค้า 126,691.7 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 93.05

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในปี พ.ศ. 2547 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 23.96) ต่ำ กว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 42.11) เมื่อเปรียบเทียบกับ มูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2546) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากรัฐบาลยังคงนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ ที่ยังมีผลอยู่ แต่อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นยังน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้า ซึ่งมูลค่าการนำเข้าที่สูงขึ้นนั้น เนื่องมาจากเศรษฐกิจไทยในปีที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 6.1 : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) เป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวต้องการนำเข้าปัจจัยการผลิตและสินค้าบางประเภท (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

สำนักพัฒนาและส่งเสริม



สำหรับแนวโน้มในปี พ.ศ. 2548 ของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออกถ้ารัฐบาลมีนโยบายและมาตรการต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมช่วยให้ผู้ประกอบการไทยช่วงชิงความได้เปรียบในการส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศและไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก เช่น ข้อจำกัดของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง สถานการณ์ความรุนแรงในตะวันออกกลาง สถานการณ์การก่อความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภัยแล้ง และราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในปี พ.ศ. 2548 ก็คงจะดีขึ้นสอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาล ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2548 ยังเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจไว้ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยใน ปี พ.ศ. 2548 ก็คงไม่แตกต่างจากช่วงที่ผ่านมามากนัก อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานต่อไป โดยเฉพาะเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตสินค้า เพื่อทดแทนการนำเข้า

## คำขอบคุณ

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ คุณเอมอร จงรักษ์ หัวหน้ากลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรม  
พื้นฐาน สำนักพัฒนาและส่งเสริม ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำในการศึกษา จัดทำ รวมทั้งให้ความช่วย  
เหลือในการตรวจทานต้นฉบับเอกสารเผยแพร่เรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม  
พื้นฐานของไทย ปี พ.ศ. 2547 จนบรรลุผลสำเร็จด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารเผยแพร่ฉบับนี้จะมี  
ประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจได้เป็นอย่างดี

## บทนำ

ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศเป็นข้อมูลที่สำคัญที่สามารถบอกตัวเลขทางด้าน การส่งออกสินค้า การนำเข้าสินค้า และดุลการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งตัวเลขดังกล่าว เมื่อนำมาแจกแจงใน รายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทก็จะทราบถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า ของสินค้าประเภทนั้น ๆ ได้ ตัวเลขของสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ดังกล่าวยังสามารถนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานแต่ละ ประเภทและแนวทางการแก้ไขต่อไปได้ด้วย นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศยังบอกให้ทราบถึงลำดับ ของประเทศคู่ค้าของสินค้าแต่ละประเภทที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งประเทศคู่ค้าดังกล่าวจะเป็นตัวชี้ ที่สำคัญที่ประเทศไทยควรให้ลำดับความสำคัญในการติดต่อซื้อขายต่อไปในอนาคต

สำนักพัฒนาและส่งเสริม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐาน และการเหมืองแร่ ได้ตระหนักถึง ประโยชน์และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย จึงได้จัดทำ การศึกษาเรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยขึ้น เพื่อเผยแพร่ สถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรม พื้นฐานของไทยต่อผู้ที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

### 1. ขอบเขตของคำว่า “อุตสาหกรรมพื้นฐาน”

สืบเนื่องมาจากนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูประบบราชการ ที่ได้มีการจัดตั้งกรม อุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ขึ้นและจัดให้เป็นหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงอุตสาหกรรม นั้น ในการแบ่งส่วนราชการของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จะมีสำนักพัฒนาและส่งเสริม ที่ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบและดำเนินการในด้านพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมพื้นฐาน ซึ่งคำว่า อุตสาหกรรมพื้นฐานนั้นจะมีขอบเขตความหมายในเบื้องต้น คือ เป็นอุตสาหกรรมขั้นต้นในการผลิต วัตถุดิบ และสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่อุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ได้แก่ แร่ โลหะ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องพื้นฐานที่ใช้แร่และโลหะเป็นวัตถุดิบ เช่น ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง เซรามิก รวมถึงเคมีและปิโตรเคมี เป็นต้น

จากขอบเขตของคำว่า “อุตสาหกรรมพื้นฐาน” ดังกล่าวข้างต้น ทำให้สามารถจัดแบ่ง อุตสาหกรรมพื้นฐานออกได้เป็นหลายชนิด แต่สำหรับในการศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษาเฉพาะสินค้า อุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยที่มีการค้าขายระหว่างประเทศเท่านั้น ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก
3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง
4. กลุ่มสินค้าโลหะ
5. กลุ่มสินค้าเคมี

## 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

ประเทศไทยได้มีการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มสินค้า ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยมีมูลค่าการส่งออกดังต่อไปนี้

### 2.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 106,339.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 104,539.9 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.72 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีประเภทเดียว คือ อัญมณีและเครื่องประดับ

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 28,852.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.13 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
2. อิสราเอล มีมูลค่าการส่งออก 14,559.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.69 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
3. เบลเยียม มีมูลค่าการส่งออก 11,968.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.26 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 50,959.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.92 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย

### 2.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 51,188.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้า

กลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 49,028.4 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.41 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.77 สินค้าประเภทแก้วและกระจก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.35 และสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.29

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 11,706.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.87 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย

2. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 10,806.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.11 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย

3. สหราชอาณาจักร มีมูลค่าการส่งออก 2,713.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.30 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย

4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 25,962.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.72 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย

### 2.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 12,529.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 12,586.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 0.45 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีประเภทเดียว คือ ปูนซีเมนต์

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 3,331.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.59 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

2. เวียดนาม มีมูลค่าการส่งออก 3,127.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.96 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

3. กัมพูชา มีมูลค่าการส่งออก 1,822.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.55 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 4,248.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.91 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

## 2.4 กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 137,843.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของสินค้ากลุ่มเดียวกันในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 94,287.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.19 โดยสินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.10 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.22 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สังกะสี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.95 และสินค้าประเภททองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.04

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าโลหะจำนวนมาก 3 ลำดับแรกในประเทศไทย คือ

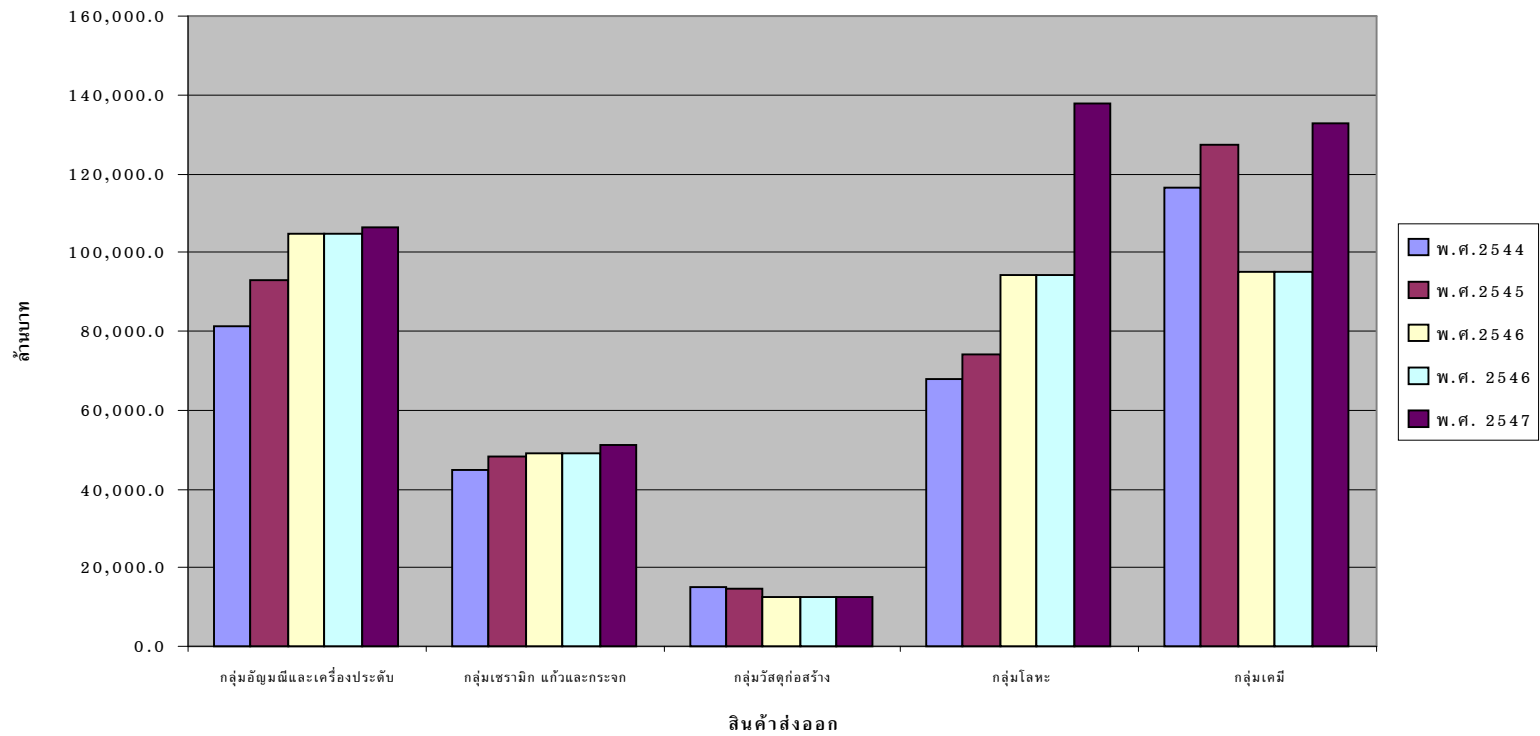
1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 22,898.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.61 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
2. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 15,780.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.45 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
3. มาเลเซีย มีมูลค่าการส่งออก 11,038.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.01 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 88,125.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.93 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย

## 2.5 กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 132,980.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 95,215.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.66 โดยสินค้าประเภทเม็ดพลาสติก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.14 สินค้าประเภทเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.15 และสินค้าประเภทปุ๋ย มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.04

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าเคมีมากจำนวน 3 ลำดับแรกในประเทศไทย คือ

รูปที่ 1 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

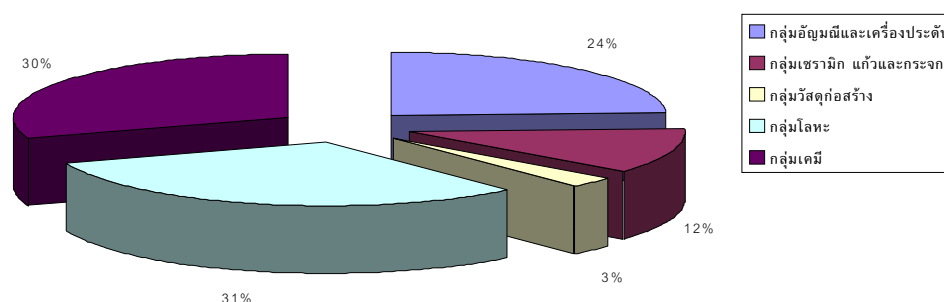


1. ย็องกง มีมูลค่าการส่งออก 29,400.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.11 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
2. จีน มีมูลค่าการส่งออก 23,072.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.35 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
3. มาเลเซีย มีมูลค่าการส่งออก 8,958.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.74 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 71,550.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.81 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

เมื่อรวมมูลค่าการส่งออกของสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในปี พ.ศ. 2547 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 440,882.0 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 355,657.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.96

และจากข้อมูลตัวเลขมูลค่าการส่งออกดังกล่าวสามารถนำมาหาสัดส่วนของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ซึ่งพบว่า กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.12 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.61 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.84 กลุ่มสินค้าโลหะคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.27 และกลุ่มสินค้าเคมีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.16 ดังรูปภาพที่ 2

รูปที่ 2 แสดงสัดส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย พ.ศ. 2547





ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ

มูลค่า : ล้านบาท

รายการสินค้า				เฉลี่ย 3 ปี	อัตราการขยายตัว : ร้อยละ				
	2544	2545	2546		2546	2547	2545	2546	2547
<b>1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ</b>									
- อัญมณีและเครื่องประดับ	81,312.2	93,090.6	104,539.9	92,980.9	104,539.9	106,339.7	14.49	12.30	1.72
รวม	81,312.2	93,090.6	104,539.9	92,980.9	104,539.9	106,339.7	14.49	12.30	1.72
<b>2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก</b>									
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	14,110.7	13,653.2	13,992.6	13,918.8	13,992.6	14,239.9	-3.24	2.49	1.77
- แก้วและกระจก	9,753.4	13,818.9	13,857.6	12,476.6	13,857.6	15,707.9	41.68	0.28	13.35
- เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน	20,932.7	20,709.8	21,178.2	20,940.2	21,178.2	21,240.5	-1.06	2.26	0.29
รวม	44,796.8	48,181.9	49,028.4	47,335.7	49,028.4	51,188.3	7.56	1.76	4.41
<b>3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง</b>									
- ปูนซีเมนต์	15,278.9	14,742.1	12,586.7	14,202.6	12,586.7	12,529.8	-3.51	-14.62	-0.45
รวม	15,278.9	14,742.1	12,586.7	14,202.6	12,586.7	12,529.8	-3.51	-14.62	-0.45
<b>4. กลุ่มโลหะ</b>									
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	48,300.8	53,600.4	70,222.6	57,374.6	70,222.6	101,192.3	10.97	31.01	44.10
- ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	11,001.6	12,077.2	14,032.4	12,370.4	14,032.4	20,096.8	9.78	16.19	43.22
- ผลิตภัณฑ์สังกะสี	225.4	280.3	483.0	329.6	483.0	603.5	24.36	72.32	24.95
- ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	8,357.2	8,306.8	9,549.3	8,737.8	9,549.3	15,950.7	-0.60	14.96	67.04
รวม	67,885.0	74,264.7	94,287.3	78,812.3	94,287.3	137,843.3	9.40	26.96	46.19
<b>5. กลุ่มเคมี</b>									
- เม็ดพลาสติก	71,428.7	76,110.9	89,204.8	78,914.8	89,204.8	125,900.8	6.56	17.20	41.14
- เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	4,323.7	4,539.3	4,669.1	4,510.7	4,669.1	5,469.9	4.99	2.86	17.15
- ปุ๋ย	791.0	1,354.0	1,341.4	1,162.1	1,341.4	1,610.2	71.18	-0.93	20.04
รวม	76,543.4	82,004.2	95,215.3	84,587.6	95,215.3	132,980.9	7.13	16.11	39.66
รวมทั้งหมด	285,816.3	312,283.5	355,657.6	317,919.1	355,657.6	440,882.0	9.26	13.89	23.96

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

### 3. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

ประเทศไทยได้มีการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มสินค้าจากต่างประเทศ โดยมีมูลค่าการนำเข้าดังต่อไปนี้

#### 3.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 116,223.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 86,802.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.89 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงิน แก้วและทองคำ

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ออสเตรเลีย มีมูลค่าการนำเข้า 20,165.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.35 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
2. อิสราเอล มีมูลค่าการนำเข้า 15,742.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.55 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
3. ฮองกง มีมูลค่าการนำเข้า 12,586.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.83 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 67,729.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.28 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย

#### 3.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 18,888.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 13,426.0 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.68 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.13 และสินค้าประเภทกระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.04

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 5,012.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.54 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
2. จีน มีมูลค่าการนำเข้า 3,028.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.03 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
3. มาเลเซีย มีมูลค่าการนำเข้า 1,628.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.62 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 9,219.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.81 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย

### 3.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 4,854.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 3,831.4 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.70 โดยสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.38 สินค้าประเภทเครื่องสุขภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.96 และสินค้าประเภทซีเมนต์ แอสเบสทอส ไมก้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.77

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 1,400.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.86 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
2. จีน มีมูลค่าการนำเข้า 646.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.32 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
3. อิตาลี มีมูลค่าการนำเข้า 486.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.01 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 2,320.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.81 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

### 3.4 กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 412,354.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกันในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 275,669.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.58 โดยสินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.45 และสินค้าประเภทสินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.83

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าโลหะจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 126,616.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.71 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
2. รัสเซีย มีมูลค่าการนำเข้า 32,777.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.95 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
3. ออสเตรเลีย มีมูลค่าการนำเข้า 30,275.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.34 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 222,685.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.00 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย

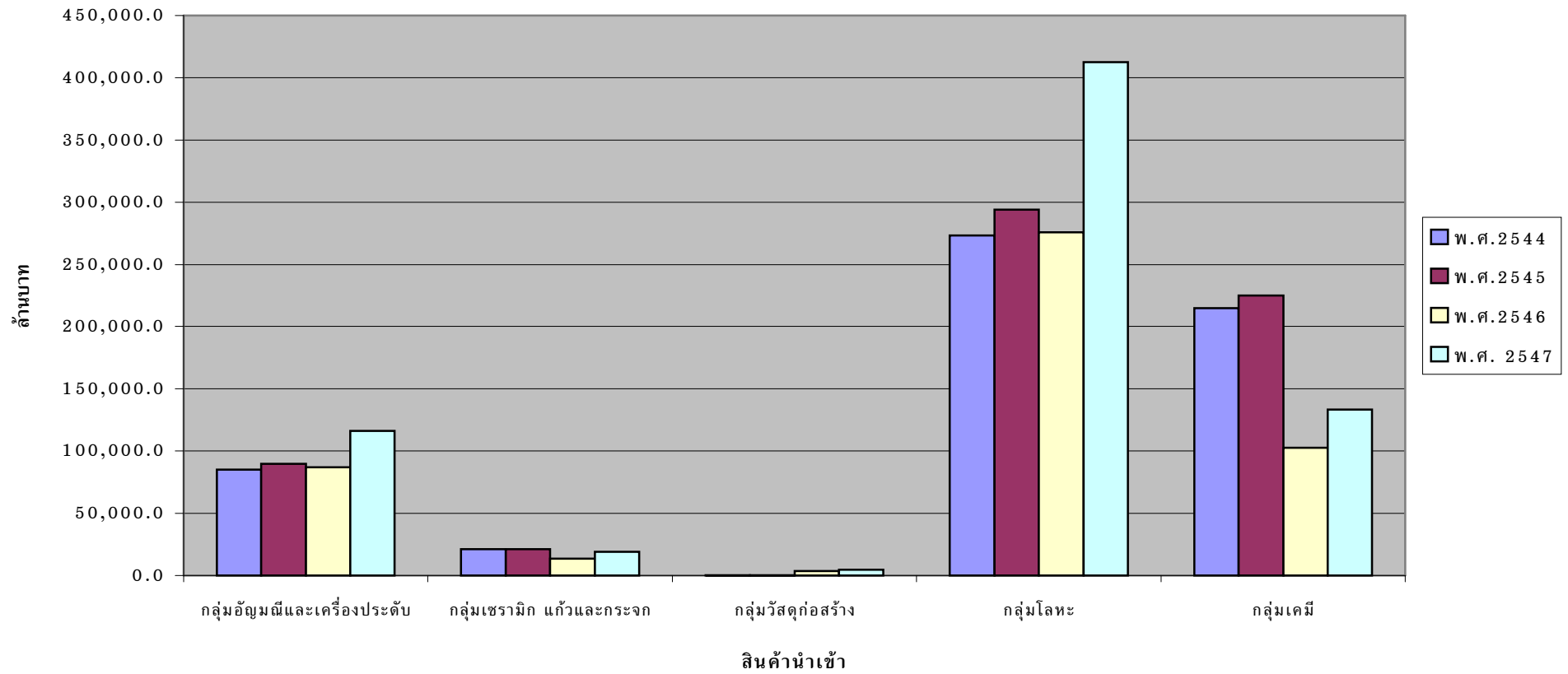
### 3.5 กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 133,142.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 102,619.4 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.74 โดยสินค้าประเภทเม็ดพลาสติก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.99 สินค้าประเภทเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.86 และสินค้าประเภทปุ๋ย มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.04

ในปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าเคมีจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 25,776.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.36 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

รูปที่ 3 แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



2. จีน มีมูลค่าการนำเข้า 13,919.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.45 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

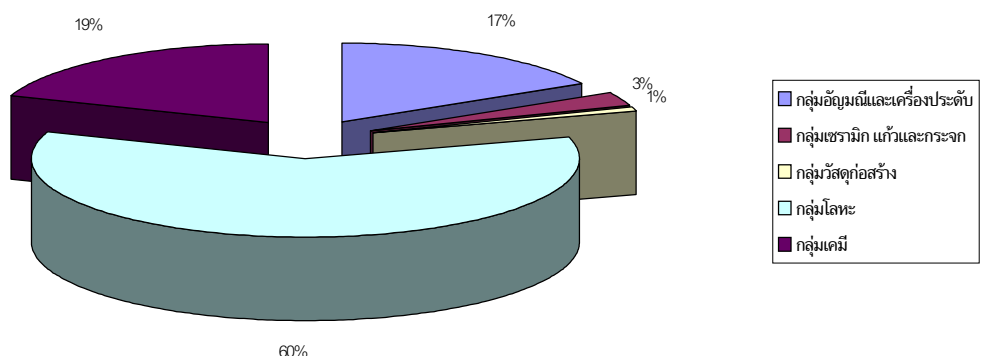
3. สิงคโปร์ มีมูลค่าการนำเข้า 11,494.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.63 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 81,951.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.55 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

เมื่อรวมมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในปี พ.ศ. 2547 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 685,462.9 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2546) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 482,349.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.11

และจากข้อมูลตัวเลขมูลค่าการนำเข้าดังกล่าวสามารถนำมาหาสัดส่วนของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ซึ่งพบว่า กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.96 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.76 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.71 กลุ่มสินค้าโลหะคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.16 และกลุ่มสินค้าเคมีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.42 ดังรูปภาพที่ 4

รูปที่ 4 แสดงสัดส่วนการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย พ.ศ. 2547



ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

มูลค่า : ล้านบาท

รายการสินค้า				เฉลี่ย 3 ปี				อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2544	2545	2546		2546	2547	2545	2546	2547	
<b>1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ</b>										
- เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงิน แก้วและทองคำ	83,579.5	85,493.3	86,802.7	85,291.8	86,802.7	116,223.7	2.29	1.53	33.89	
<b>รวม</b>	<b>83,579.5</b>	<b>85,493.3</b>	<b>86,802.7</b>	<b>85,291.8</b>	<b>86,802.7</b>	<b>116,223.7</b>	<b>2.29</b>	<b>1.53</b>	<b>33.89</b>	
<b>2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก</b>										
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	1,084.4	1,233.4	2,169.4	1,495.7	2,169.4	3,799.3	13.74	75.89	75.13	
- กระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์	10,071.3	9,531.3	11,256.6	10,286.4	11,256.6	15,088.8	-5.36	18.10	34.04	
<b>รวม</b>	<b>11,155.7</b>	<b>10,764.7</b>	<b>13,426.0</b>	<b>11,782.1</b>	<b>13,426.0</b>	<b>18,888.1</b>	<b>-3.50</b>	<b>24.72</b>	<b>40.68</b>	
<b>3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง</b>										
- ปูนซีเมนต์	1,039.6	1,139.9	1,311.4	1,163.6	1,311.4	1,618.0	9.65	15.05	23.38	
- เครื่องสุขภัณฑ์	386.9	418.7	547.9	451.2	547.9	755.9	8.22	30.86	37.96	
- ซีเมนต์ แอสเบสทอส ไมก้า และผลิตภัณฑ์	1,485.8	1,594.0	1,972.1	1,684.0	1,972.1	2,480.3	7.28	23.72	25.77	
<b>รวม</b>	<b>2,912.3</b>	<b>3,152.6</b>	<b>3,831.4</b>	<b>3,298.8</b>	<b>3,831.4</b>	<b>4,854.2</b>	<b>8.25</b>	<b>21.53</b>	<b>26.70</b>	
<b>4. กลุ่มโลหะ</b>										
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	121,113.7	148,511.7	177,581.3	149,068.9	177,581.3	265,390.4	22.62	19.57	49.45	
- สินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ	84,348.3	80,918.5	98,088.5	87,785.1	98,088.5	146,964.4	-4.07	21.22	49.83	
<b>รวม</b>	<b>205,462.0</b>	<b>229,430.2</b>	<b>275,669.8</b>	<b>236,854.0</b>	<b>275,669.8</b>	<b>412,354.8</b>	<b>11.67</b>	<b>20.15</b>	<b>49.58</b>	
<b>5. กลุ่มเคมี</b>										
- เม็ดพลาสติก	47,047.8	51,248.3	56,794.4	51,696.8	56,794.4	72,691.7	8.93	10.82	27.99	
- เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	18,394.6	17,281.2	19,481.5	18,385.8	19,481.5	27,247.0	-6.05	12.73	39.86	
- ปุ๋ย	21,552.2	22,045.5	26,343.5	23,313.7	26,343.5	33,203.4	2.29	19.50	26.04	
<b>รวม</b>	<b>86,994.6</b>	<b>90,575.0</b>	<b>102,619.4</b>	<b>93,396.3</b>	<b>102,619.4</b>	<b>133,142.1</b>	<b>4.12</b>	<b>13.30</b>	<b>29.74</b>	
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>390,104.1</b>	<b>419,415.8</b>	<b>482,349.3</b>	<b>430,623.1</b>	<b>482,349.3</b>	<b>685,462.9</b>	<b>7.51</b>	<b>15.01</b>	<b>42.11</b>	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

#### 4. ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ในปี พ.ศ. 2547 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน 5 ชนิด ของไทยขาดดุลการค้าจำนวน 244,580.9 ล้านบาท โดยการขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (126,691.7 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 93.05 แต่อย่างไรก็ดี จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ก็ยังมีสินค้าบางกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

4.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ขาดดุลการค้ามูลค่า 9,884.0 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 106,339.7 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 116,223.7 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 เกินดุลการค้า 17,737.2 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 155.72 อัตราการขยายตัวของ การขาดดุลการค้าดังกล่าวสูงขึ้นมากเนื่องจากมูลค่าการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

4.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 32,300.2 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 51,188.3 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 18,888.1 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 เกินดุลการค้า 35,602.4 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 9.28

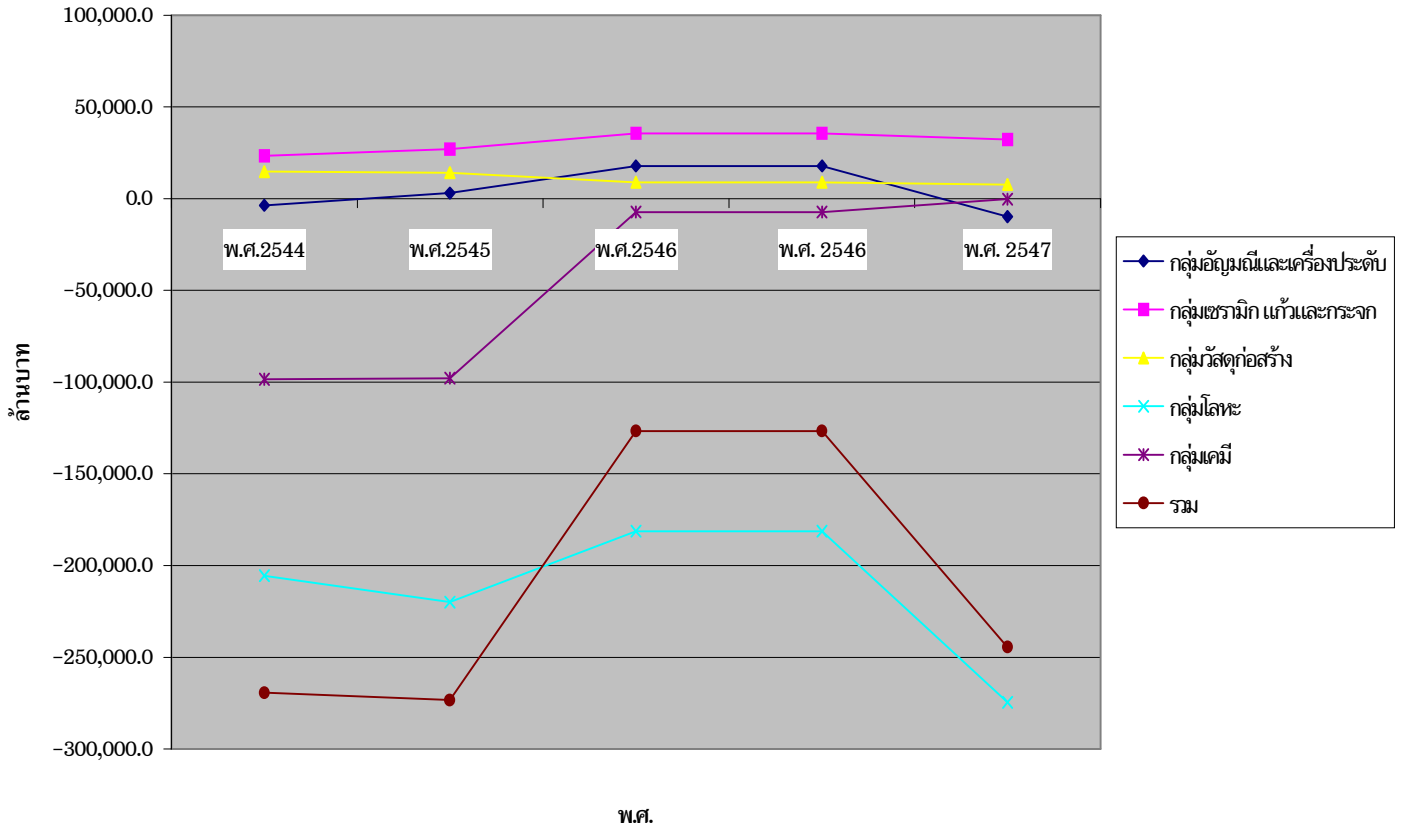
4.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้ามูลค่า 7,675.6 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 12,529.8 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 4,854.2 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 เกินดุลการค้า 8,755.3 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 12.33

4.4 กลุ่มสินค้าโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 274,511.5 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 137,843.3 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 412,354.8 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 ขาดดุลการค้า 181,382.5 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 51.34

4.5 กลุ่มสินค้าเคมี ขาดดุลการค้ามูลค่า 161.2 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 132,980.9 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 133,142.1 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 ขาดดุลการค้า 7,404.1 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 97.82



รูปที่ 5 แสดงดุลการค้ำสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



## 5. สรุป

ในปี พ.ศ. 2547 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 440,882.0 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 685,462.9 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทย ปี พ.ศ. 2547 ขาดดุลการค้าจำนวน 244,580.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งขาดดุลการค้า 126,691.7 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 93.05

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในปี พ.ศ. 2547 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อย คือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่ม

เคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 23.96) ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 42.11) เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2546) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากรัฐบาลยังคงนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ ที่ยังมีผลอยู่ แต่อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นยังน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้า ซึ่งมูลค่าการนำเข้าที่สูงขึ้นนั้น เนื่องมาจากเศรษฐกิจไทยในปีที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 6.1 : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) เป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวต้องการนำเข้าปัจจัยการผลิตและสินค้าบางประเภท (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับแนวโน้มในปี พ.ศ. 2548 ของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออกถ้ารัฐบาลมีนโยบายและมาตรการต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมช่วยให้ผู้ประกอบการไทยช่วงชิงความได้เปรียบในการส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศและไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการส่งออก เช่น ข้อจำกัดของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง สถานการณ์ความรุนแรงในตะวันออกกลาง สถานการณ์การก่อความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภัยแล้ง และราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในปี พ.ศ. 2548 ก็คงจะดีขึ้นสอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาล ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2548 ยังเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจไว้ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยใน ปี พ.ศ. 2548 ก็คงไม่แตกต่างจากช่วงที่ผ่านมามากนัก อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานต่อไป โดยเฉพาะเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในการผลิตสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้า

## เอกสารอ้างอิง

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, ปี พ.ศ. 2548, สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย,  
WWW : dtn.moc.go.th, 14 มีนาคม 2548, 22 หน้า.

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, ปี พ.ศ. 2548, สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย,  
WWW : dtn.moc.go.th, 24 มีนาคม 2548, 1 หน้า.

จุลสาร กพร., กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม 2547.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, แถลงข่าวเวลา 9.30 น. วันที่ 7  
มีนาคม 2548, ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2547 และแนวโน้มปี 2548, WWW :  
nesdb.go.th, 8 เมษายน 2548.