

การค้าระหว่างประเทศของผลิตภัณฑ์แร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานไทย ในปี พ.ศ. 2549

โดย นายมงคล วิมลรัตน์
กลุ่ม ศอ. สำนักพัฒนาและส่งเสริม

การค้าระหว่างประเทศเป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถบ่งบอกมูลค่าทางด้านการส่งออก การนำเข้า ดุลการค้าระหว่างประเทศ และตลาดต่างประเทศของสินค้าต่าง ๆ ที่สำคัญของไทยได้ ซึ่งข้อมูลดังกล่าว เมื่อนำมาแจกแจงในรายละเอียดจะทำให้ทราบถึงสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงทางการค้าของสินค้าแต่ละ ชนิดที่เกิดขึ้น สำนักพัฒนาและส่งเสริม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ตระหนักถึงประโยชน์ และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน จึงได้จัดทำรายงาน การศึกษาเรื่อง การค้าระหว่างประเทศของผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานไทย ในปี พ.ศ. 2549 ขึ้น เพื่อเผยแพร่สถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่อ ผู้ที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

คำว่า “แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน” นั้น จะมีขอบเขตความหมายในเบื้องต้น คือ เป็นอุตสาหกรรมขั้นต้นในการผลิตวัตถุดิบ และสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อใช้ในการ ผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ได้แก่ แร่ โลหะ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องพื้นฐานที่ใช้แร่และโลหะเป็นวัตถุดิบ เช่น ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง เซรามิก รวมถึงเคมีและปิโตรเคมี เป็นต้น จากขอบเขตดังกล่าวข้างต้น ทำให้ สามารถจัดแบ่งกลุ่มแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานออกได้เป็นหลายชนิด แต่สำหรับในรายงานการศึกษาครั้งนี้ จะครอบคลุมเฉพาะผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานรวม 7 กลุ่ม ด้วยกัน คือ

1. กลุ่มวัตถุดิบแร่ โลหะ และผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก
4. กลุ่มกระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์
5. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง
6. กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะ
7. กลุ่มเคมีและปิโตรเคมี

1. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานไทย

ในปี พ.ศ. 2549 ประเทศไทยได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานไป จำหน่ายยังต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 7 กลุ่มดังกล่าวข้างต้น มีมูลค่าการ

ส่งออกรวมทั้งสิ้น 595,280.5 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 548,823.1 ล้านบาท) ร้อยละ 8.5 สำหรับรายละเอียดมูลค่าการส่งออกของแต่ละกลุ่มนั้นมีดังต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวัตถุดิบแร่ โลหะ และผลิตภัณฑ์

กลุ่มวัตถุดิบแร่ โลหะ และผลิตภัณฑ์ มีการส่งออกแร่ โลหะ และผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 8 ประเภท มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 26,860.7 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 21,065.4 ล้านบาท) ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย คือ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และเบลเยียม ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่าการส่งออกแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. ดีบุก มีมูลค่าการส่งออกรวม 6,502.5 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ เบลเยียม ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์

2. ยิบซัม มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,668.2 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

3. สังกะสี มีมูลค่าการส่งออกรวม 704.3 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม และอินโดนีเซีย

4. ตะกั่ว มีมูลค่าการส่งออกรวม 1.5 ล้านบาท ตลาดที่ประเทศไทยส่งออกมีเพียงประเทศเดียว คือ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

5. เฟลด์สปาร์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 477.8 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก มาเลเซีย และเวียดนาม

6. แบริต์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 136.7 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ มาเลเซีย ออสเตรเลีย และสิงคโปร์

7. ฟลูออรัสปาร์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 5.1 ล้านบาท ตลาดที่ประเทศไทยส่งออกมีเพียงประเทศเดียว คือ ประเทศญี่ปุ่น

8. น้ำมันที่กลั่นจากทาร์ของถ่านหิน มีมูลค่าการส่งออกรวม 16,364.6 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สิงคโปร์ ไต้หวัน และสาธารณรัฐประชาชนจีน

1.2 กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ

กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ของอัญมณีและเครื่องประดับไปจำหน่ายยังต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 6 ประเภท มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 138,991.7 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 129,339.3 ล้านบาท) ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย คือ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และอิสราเอล ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่าการส่งออกแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. อัญมณี มีมูลค่าการส่งออกรวม 43,517.8 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- เพชร มีมูลค่าการส่งออกรวม 32,772.0 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ อิสราเอล เบลเยียม และฮองกง

- พลอย มีมูลค่าการส่งออกรวม 10,148.3 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และญี่ปุ่น

- ไข่มุก มีมูลค่าการส่งออกรวม 597.6 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ฮองกง ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

2. เครื่องประดับแท้ มีมูลค่าการส่งออกรวม 65,302.3 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- เครื่องประดับทำด้วยเงิน มีมูลค่าการส่งออกรวม 21,594.2 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเยอรมนี

- เครื่องประดับทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออกรวม 42,223.8 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และฮองกง

- เครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,484.3 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส

3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม มีมูลค่าการส่งออกรวม 6,081.5 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ออสเตรีย สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส

4. อัญมณีสังเคราะห์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,585.8 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรีย และฮ่องกง

5. ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป มีมูลค่าการส่งออกรวม 19,663.5 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ออสเตรเลีย ฮ่องกง และสวิตเซอร์แลนด์

6. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,840.7 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น อิสราเอล และสิงคโปร์

1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกไปจำหน่ายยังต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 6 ประเภท มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 25,509.8 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 25,264.1) ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่าการส่งออกแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. กระเบื้องปูพื้น ปัดผนัง และโมเสค มีมูลค่าการส่งออกรวม 3,880.9 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2. เครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 4,621.1 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และฮ่องกง

3. ลูกถ้วยไฟฟ้า มีมูลค่าการส่งออกรวม 888.1 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

4. ของชำร่วยและเครื่องประดับ มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,077.5 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเยอรมนี

5. ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออกรวม 8,484.8 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย

6. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออกรวม 6,557.4 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และอิตาลี

1.4 กลุ่มกระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์

กลุ่มกระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์ มีการส่งออกกระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 4 ประเภท มีมูลค่าการส่งออกรวม 16,388.0 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 15,748.4 ล้านบาท) ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่าการส่งออกแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. กระจาเปะแก้วและส่วนประกอบใช้ทำหลอด มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,653.5 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐจีน

2. โพลีตกลาสและแก้วที่ขัดผิว มีมูลค่าการส่งออกรวม 5,697.4 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐเกาหลี

3. กระจกนิรภัย และกระจกรถยนต์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 3,975.0 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้

4. แก้วและกระจกอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออกรวม 4,062.1 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และสวิตเซอร์แลนด์

1.5 กลุ่มวัสดุก่อสร้าง

ในปี พ.ศ. 2549 กลุ่มวัสดุก่อสร้างส่งออกผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ประเภทเดียวไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งปูนซีเมนต์มีมูลค่าการส่งออกรวม 19,694.4 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 18,508.4 ล้านบาท) ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย คือ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และกัมพูชา

1.6 กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะ

กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะ มีการส่งออกผลิตภัณฑ์โลหะไปจำหน่ายยังต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 4 ประเภท มีมูลค่าการส่งออกรวม 185,153.5 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ

14.5 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 161,739.6 ล้านบาท) ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ผลิตรภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่าการส่งออกแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 133,988.4 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- เหล็กและเหล็กกล้า มีมูลค่าการส่งออกรวม 56,764.9 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา อินเดีย และมาเลเซีย

- ผลิตรภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า มีมูลค่าการส่งออกรวม 77,223.4 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย

2. ผลิตรภัณฑ์อลูมิเนียม มีมูลค่าการส่งออกรวม 28,505.4 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- โครงก่อสร้างและส่วนประกอบ มีมูลค่าการส่งออกรวม 12,332.0 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และออสเตรเลีย

- ผลิตรภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออกรวม 12,283.7 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น อินเดีย และมาเลเซีย

- ของอื่น ๆ ที่ทำด้วยอลูมิเนียม มีมูลค่าการส่งออกรวม 3,889.8 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา

3. ผลิตรภัณฑ์สังกะสี มีมูลค่าการส่งออกรวม 627.4 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา เมียนมาร์ และลาว

4. ผลิตรภัณฑ์ทองแดงและของทำด้วยทองแดง มีมูลค่าการส่งออกรวม 41,226.2 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- หลอดหรือท่อและอุปกรณ์ติดตั้งของหลอดหรือท่อทองแดง มีมูลค่าการส่งออกรวม 8,593.4 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

- พอยล์ทำด้วยทองแดง มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,939.8 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐประชาชนจีน
- ท่อนและเส้นทำด้วยทองแดง มีมูลค่าการส่งออกรวม 4,100.5 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ไต้หวัน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย
- เศษและของที่ใช้ไม่ได้ที่เป็นทองแดง มีมูลค่าการส่งออกรวม 12,340.1 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง
- ทองแดงและของทำด้วยทองแดงอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออกรวม 14,252.4 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ มาเลเซีย สาธารณรัฐเกาหลี และญี่ปุ่น

1.7 กลุ่มเคมีและปิโตรเคมี

กลุ่มเคมีและปิโตรเคมี มีการส่งออกเคมีและปิโตรเคมีไปจำหน่ายยังต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 3 ประเภท มีมูลค่าการส่งออกรวม 182,682.4 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.12 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 177,157.9 ล้านบาท) ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ผลิตรภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่าการส่งออกแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. เม็ดพลาสติก มีมูลค่าการส่งออกรวม 171,483.0 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ
 - เอทิลีน มีมูลค่าการส่งออกรวม 41,736.1 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย
 - โพรพิลีน มีมูลค่าการส่งออกรวม 20,769.7 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน และเวียดนาม
 - สไตรีน มีมูลค่าการส่งออกรวม 20,081.1 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน และเวียดนาม
 - ไวนิลคลอไรด์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 10,717.4 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮ่องกง และเวียดนาม

- อะคริลิกโพลิเมอร์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 3,691.7 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ เบลเยียม สาธารณรัฐประชาชนจีน และมาเลเซีย

- โพลีเอซิทิล มีมูลค่าการส่งออกรวม 57,908.2 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ฮองกง สาธารณรัฐประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา

- โพลีเอไมด์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,769.4 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮองกง และอินโดนีเซีย

- อะมิโนเรซิน มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,786.8 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน มาเลเซีย และเวียดนาม

- เม็ดพลาสติกอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออกรวม 12,022.5 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และฮองกง

2. เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ มีมูลค่าการส่งออกรวม 9,120.1 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- คาร์บอน มีมูลค่าการส่งออกรวม 4,311.9 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย

- กรดอนินทรีย์อื่นๆ มีมูลค่าการส่งออกรวม 620.0 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

- เคมีภัณฑ์อนินทรีย์อื่นๆ มีมูลค่าการส่งออกรวม 4,188.1 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม

3. ปุ๋ย มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,079.3 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- ปุ๋ยเคมีที่มีธาตุไนโตรเจน ฟอสฟอรัสและโปตัสเซียม มีมูลค่าการส่งออกรวม 918.0 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ กัมพูชา เมียนมาร์ และโมซัมบิก

- ปุ๋ยเคมีที่มีธาตุไนโตรเจน มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,100.9 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และกัมพูชา
- ปุ๋ยอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออกรวม 60.3 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ เมียนมาร์ ปากีสถาน และญี่ปุ่น

2. มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานไทย

ในปี พ.ศ. 2549 ประเทศไทยได้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานจากต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 7 กลุ่ม มีมูลค่านำเข้ารวมทั้งสิ้น 972,361.2 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 963,146.8 ล้านบาท) ร้อยละ 0.96 โดยมีรายละเอียดมูลค่าการนำเข้าของแต่ละกลุ่มดังต่อไปนี้

2.1 กลุ่มวัตถุดิบแร่ โลหะ และผลิตภัณฑ์

กลุ่มวัตถุดิบแร่ โลหะ และผลิตภัณฑ์ มีการนำเข้าวัตถุดิบแร่ โลหะ และผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 3 ประเภท มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 259,230.5 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.71 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 199,851.1 ล้านบาท) ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศไทย คือ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐประชาชนจีน ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบแร่ โลหะ และผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 8,838.4 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ
 - หินอ่อนและหินแกรนิต มีมูลค่าการนำเข้ารวม 955.1 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย และตุรกี
 - ดินขาวและดินอื่น ๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรม มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,289.5 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน และสหราชอาณาจักร
 - แร่ใยหิน มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,709.8 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ รัสเซีย บราซิล และแคนาดา

- ผลิตรถยนต์จากแร่อื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 4,883.9 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น และเยอรมนี

2. ถ่านหิน มีมูลค่าการนำเข้ารวม 18,829.8 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และเวียดนาม

3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 231,562.4 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- ทองแดงและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 106,591.4 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย

- อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 79,847.0 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐประชาชนจีน

- สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 45,124.0 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย

2.2 กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ

กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับจากต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 2 ประเภท มีมูลค่าการนำเข้ารวม 159,348.3 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.70 (ในปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 165,466.5 ล้านบาท) ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศไทย คือ สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น และฮ่องกง ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการนำเข้าแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 148,752.8 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- เพชร มีมูลค่าการนำเข้ารวม 49,073.9 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ อินเดีย อิสราเอล และเบลเยียม

- พลอย มีมูลค่าการนำเข้ารวม 6,466.0 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ อินเดีย ฮ่องกง และสหรัฐอเมริกา

- อัญมณีสังเคราะห์ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,392.2 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ฮองกง และสวิตเซอร์แลนด์
- ไข่มุก มีมูลค่าการนำเข้ารวม 589.6 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ฮองกง ญี่ปุ่น และเฟรนช์โปลินีเซีย
- ทองคำ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 71,710.2 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และฮองกง
- เงิน มีมูลค่าการนำเข้ารวม 14,072.9 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี และญี่ปุ่น
- แพลตทินัม มีมูลค่าการนำเข้ารวม 915.2 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น เยอรมนี และสหรัฐอเมริกา
- โลหะมีค่า และโลหะอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 4,532.8 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี

2. เครื่องประดับอัญมณี มีมูลค่าการนำเข้ารวม 8,595.5 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- เครื่องประดับอัญมณีแท้ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 7,918.4 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ฮองกง สหรัฐอเมริกา และอิตาลี
- เครื่องประดับอัญมณีเทียม มีมูลค่าการนำเข้ารวม 677.1 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา

2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกจากต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 มีมูลค่ารวม 4,074.8 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.44 (ในปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 3,977.8 ล้านบาท) ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศไทย คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

2.4 กลุ่มกระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์

กลุ่มกระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์ มีการนำเข้ากระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 3 ประเภท มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 14,535.5 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5.86 (ในปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 15,439.8 ล้านบาท) ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศไทย คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และมาเลเซีย กระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการนำเข้าแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. กระจาเปแก้วสำหรับหลอดไฟฟ้า หลอดแคโทดเรย์ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 559.4 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน
2. ไยแก้วและของทำด้วยใยแก้ว มีมูลค่าการนำเข้ารวม 5,319.9 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และมาเลเซีย
3. กระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 8,656.3 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และออสเตรเลีย

2.5 กลุ่มวัสดุก่อสร้าง

กลุ่มวัสดุก่อสร้าง มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างจากต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 2 ประเภท มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 4,171.9 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5.57 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 4,418.0 ล้านบาท) ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศไทย คือ ญี่ปุ่น อิตาลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่าการนำเข้าแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. ปูนซีเมนต์ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 1,811.4 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และสหรัฐอเมริกา
2. ซีเมนต์ แร่ใยหิน ไมกา และผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 2,360.5 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น อิตาลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน

2.6 กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะ

กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะ มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะจากต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 2 ประเภท มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 373,017.2 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ

11.06 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 419,383.9) ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศไทย คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐเกาหลี ผลิตภัณฑ์โลหะดังกล่าวมีมูลค่าการนำเข้าแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์โลหะ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 90,891.8 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยเหล็ก มีมูลค่าการนำเข้ารวม 56,631.6 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ อิตาลี ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐประชาชนจีน

- ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยทองแดง มีมูลค่าการนำเข้ารวม 4,793.0 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน มาเลเซีย และสาธารณรัฐเกาหลี

- ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยอะลูมิเนียม มีมูลค่าการนำเข้ารวม 2,196.1 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และสาธารณรัฐเกาหลี

- เครื่องมือเครื่องใช้ทำด้วยโลหะสามัญ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 27,271.0 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา

2. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 282,125.4 ล้านบาท สามารถแยกออกเป็นผลิตภัณฑ์ย่อยได้ คือ

- เหล็ก มีมูลค่าการนำเข้ารวม 165,122.3 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน

- เหล็กกล้าไม่เป็นสนิม มีมูลค่าการนำเข้ารวม 36,387.5 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และไต้หวัน

- ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 60,632.2 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ รัสเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และบราซิล

- เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 19,983.5 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และสาธารณรัฐประชาชนจีน

2.7 กลุ่มเคมีและปิโตรเคมี

กลุ่มเคมีและปิโตรเคมี มีการนำเข้าเคมีและปิโตรเคมีจากต่างประเทศในปี พ.ศ. 2549 รวม 2 ประเภท มีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 157,983.0 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.18 (ปี พ.ศ. 2548 เท่ากับ 154,609.7) ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศไทย คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และสิงคโปร์ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีมูลค่าการนำเข้าแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

1. เม็ดพลาสติก มีมูลค่าการนำเข้ารวม 87,813.5 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา
2. เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 34,825.7 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย
3. ปุ๋ย มีมูลค่าการนำเข้ารวม 35,343.8 ล้านบาท ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ชาติอาระเบีย มาเลเซีย และสาธารณรัฐเกาหลี

3. ดุลการค้าของผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานไทย

ในปี พ.ศ. 2549 ผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 7 ประเภทของประเทศไทยขาดดุลการค้าจำนวน 377,080.7 ล้านบาท โดยการขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2548 (414,323.7 ล้านบาท) ร้อยละ 8.99 (ตารางที่ 1) แต่อย่างไรก็ดี จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ยังมีผลิตภัณฑ์บางกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังต่อไปนี้

3.1 กลุ่มวัตถุดิบแร่ โลหะ และผลิตภัณฑ์ ขาดดุลการค้าจำนวน 232,369.8 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 26,860.7 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 259,230.5 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2548 (178,785.7 ล้านบาท) ร้อยละ 29.97

3.2 กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ขาดดุลการค้าจำนวน 20,356.6 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 138,991.7 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 159,348.3 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2548 (36,127.2 ล้านบาท) ร้อยละ 43.65

3.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เกินดุลการค้าจำนวน 21,435.0 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 25,509.8 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 4,074.8 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2548 (21,286.3 ล้านบาท) ร้อยละ 0.70

3.4 กลุ่มกระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์ เกินดุลการค้าจำนวน 1,852.5 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 16,388.0 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 14,535.5 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2548 (308.6 ล้านบาท) ร้อยละ 500.29

3.5 กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้าจำนวน 15,522.5 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 19,694.4 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 4,171.9 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2548 (14,090.4 ล้านบาท) ร้อยละ 10.16

3.6 กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะ ขาดดุลการค้าจำนวน 187,863.7 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 185,153.5 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 373,017.2 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2548 (257,644.3 ล้านบาท) ร้อยละ 27.08

3.7 กลุ่มเคมีและปิโตรเคมี เกินดุลการค้าจำนวน 24,699.4 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 182,682.4 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 157,983.0 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2548 (22,548.2 ล้านบาท) ร้อยละ 9.54

สำหรับการค้าระหว่างประเทศของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดทั้งหมดของไทย ในปี พ.ศ. 2549 นั้น เกินดุลการค้ามูลค่า 67,554.6 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 4,938,508.2 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 4,870,953.6 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2548 (ขาดดุลการค้า 315,326.7 ล้านบาท) ร้อยละ 121.42

เมื่อนำมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานกับมูลค่าของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดทั้งหมดมาคำนวณหาสัดส่วน พบว่า มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ทุกชนิดทั้งหมดที่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศมีสัดส่วน ในปี พ.ศ. 2548 ร้อยละ 12.4 และ ปี พ.ศ. 2549 ร้อยละ 12.1 ซึ่งสัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ทุกชนิดทั้งหมดที่ส่งออกไปต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2549 ลดลงจากปี พ.ศ. 2548 ร้อยละ 2.5 ส่วนมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ทุกชนิดทั้งหมดที่นำเข้ามาจากต่างประเทศมีสัดส่วนในปี พ.ศ. 2548 และ พ.ศ. 2549 ร้อยละ 20.3 และ ร้อยละ 20.0 ตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ทุกชนิดทั้งหมดที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2549 ลดลงจากปี พ.ศ. 2548 ร้อยละ 1.45