



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ (DPIM Economic Review)



ปีที่ 1 ฉบับที่ 8 ประจำเดือนพฤษภาคม 2553

	หน้า
สภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนเมษายน 2553	1
ข่าวสารเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ข่าวสารในประเทศ	4
- ข่าวสารต่างประเทศ	7
สถานการณ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ	9
มุมมองการตลาด: การตลาดกับ Facebook!!	12
สาระน่ารู้: ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย	15

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ (สบย.)

โทร 02 202 3672-3

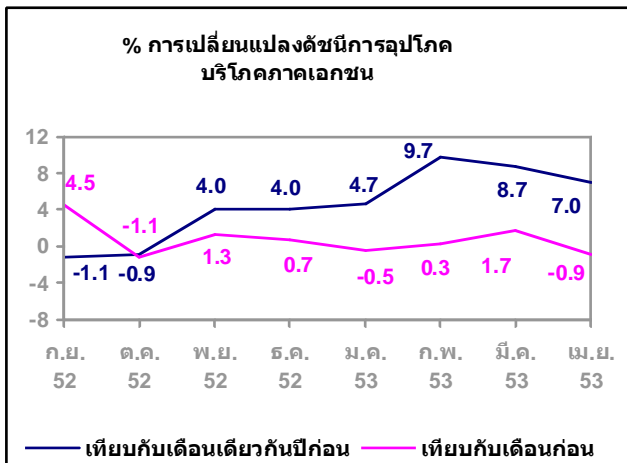
ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน
มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

ภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนเมษายน 2553

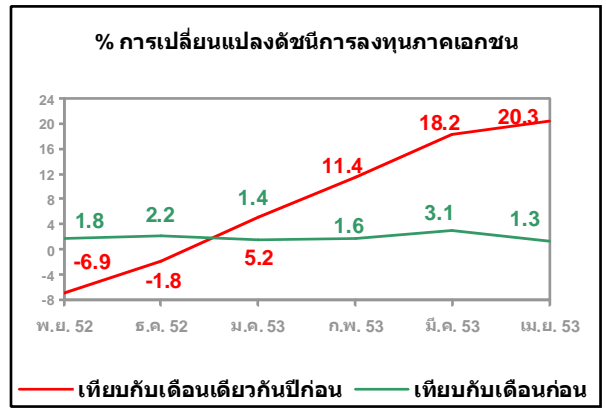
โดย นายบุญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนเมษายน 2553 ว่าภาวะเศรษฐกิจในเดือนนี้ขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง ทั้งด้านการผลิตและการใช้จ่าย เนื่องจากเดือนนี้มีเทศกาลสงกรานต์ทำให้จำนวนวันทำการมีน้อยลงเหลือเพียง 17 วัน รวมทั้งสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองได้ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและผู้ประกอบการอีกด้วย รายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนเมษายน 2553 มีดังนี้

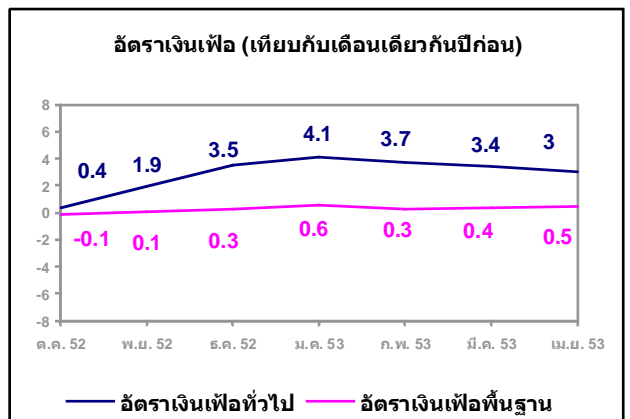
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ในเดือนนี้ยังอยู่ในระดับสูงโดยขยายตัวร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน จากรายได้เกษตรกรและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหดตัวร้อยละ 0.9 เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว



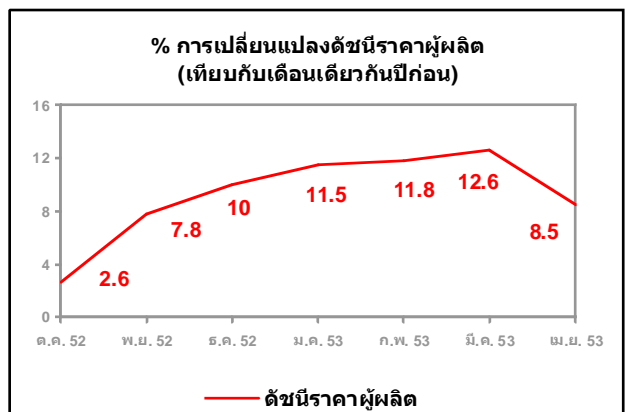
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยขยายตัวร้อยละ 20.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งมีส่วนสำคัญมาจากการลงทุนซื้อเครื่องจักรในอุตสาหกรรมส่งออก เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า สำหรับขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในอนาคต อย่างไรก็ตามสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่เริ่มรุนแรงขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปรับตัวเข้าสู่เสถียรภาพหลังจากเริ่มขยายตัวตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 และเร่งตัวขึ้นอย่างมากในช่วงไตรมาสแรกของปี โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของเดือนนี้ชะลอตัวลงมาอยู่ที่ร้อยละ 3 มีส่วนสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเกษตรและอาหาร ส่วน **อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** อยู่ในระดับต่ำใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยเพิ่มขึ้นมาเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 0.5



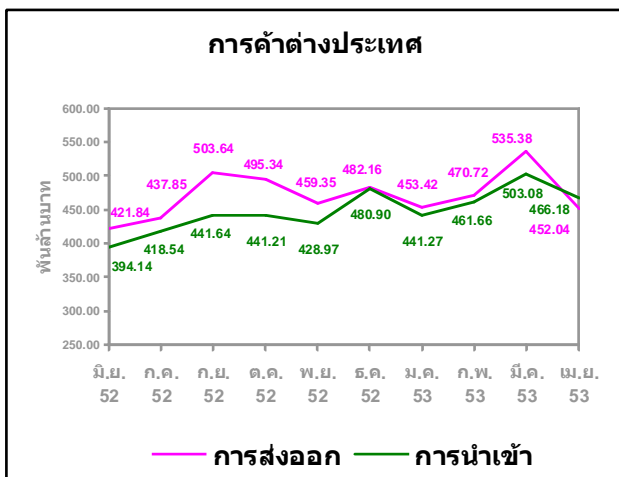
ดัชนีราคาผู้ผลิต ขยายตัวร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนที่ขยายตัวถึงร้อยละ 12.6 โดยเป็นผลมาจากราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นทุกหมวด ทั้งหมวดผลผลิตเกษตรกรรม หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



การส่งออก มีมูลค่า 452,039.7 ล้านบาท ขยายตัวมากถึงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

การนำเข้า มีมูลค่า 466,175.7 ล้านบาท ขยายตัวมากถึงร้อยละ 33.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

ดุลการค้า ในเดือนนี้ขาดดุล 14,136 ล้านบาท นับเป็นการขาดดุลเป็นเดือนแรกในรอบ 17 เดือน ทำให้ดุลการค้าตั้งแต่เดือน ม.ค. - เม.ย. เกินดุลทั้งสิ้น 39,381.2 ล้านบาท

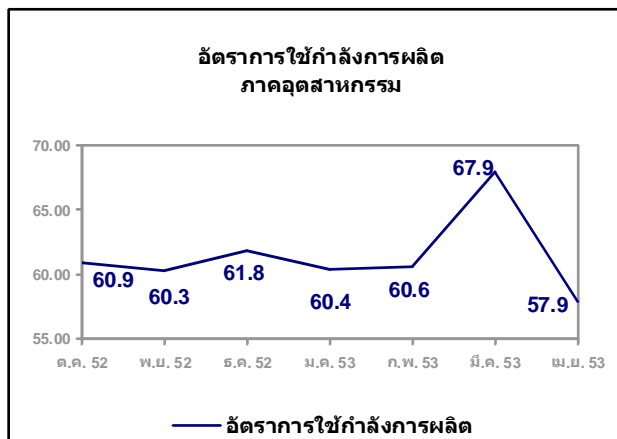
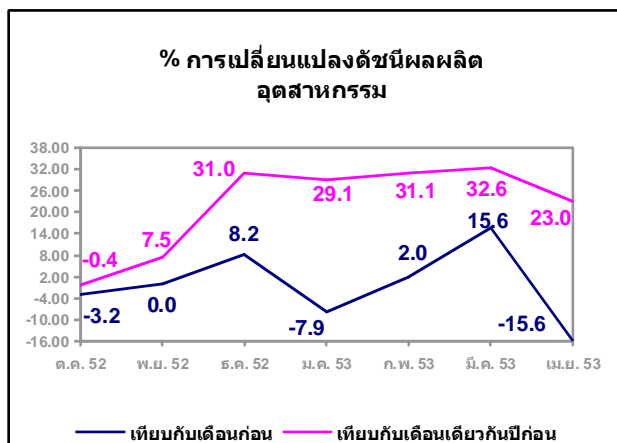


อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ยูโร เยน และดอลลาร์ฮ่องกง ส่วนเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินปอนด์ ริงกิตมาเลเซีย ดอลลาร์สิงคโปร์ และรูเปย์อินโดนีเซียอ่อนค่าลง ทำให้ **ดัชนีค่าเงินบาท** ยังคงเพิ่มขึ้นจนมาอยู่ที่ระดับ 81.23 นับเป็นการเพิ่มขึ้น 5 เดือนติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนถึงการแข็งค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่อง

สกุลเงิน	มี.ค. 2553	เม.ย. 2553
ดอลลาร์สหรัฐฯ	32.46	32.23
ปอนด์	48.85	49.38
ยูโร	44.07	43.21
เยน (ต่อ 100 เยน)	35.84	34.51
ดอลลาร์ฮ่องกง	04.18	04.15
ริงกิตมาเลเซีย	09.76	10.05
ดอลลาร์สิงคโปร์	23.18	23.33
รูเปย์ (ต่อ 1,000 รูเปย์)	03.53	03.56
ดัชนีค่าเงินบาท	79.48	81.23

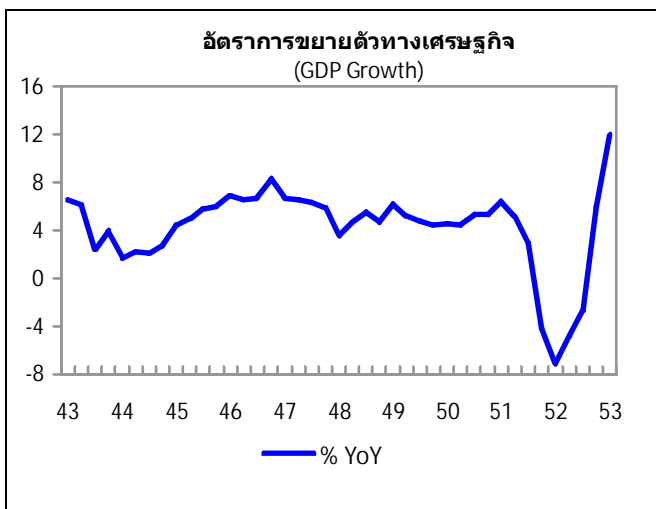
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนเมษายน 2553 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในเดือนเมษายน 2553 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนขยายตัวร้อยละ 23 เป็นการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากเดือนก่อน และยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 ตามการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก แต่เมื่อพิจารณาดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนเมษายนเทียบกับเดือนมีนาคมพบว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะหดตัวทุกปี เนื่องจากเดือนเมษายนมีจำนวนวันทำการน้อย ทำให้มีการเร่งการผลิตในเดือนมีนาคม แต่ในปีนี้ก็กลับหดตัวมากถึงร้อยละ 15.6 นับว่าเป็นการหดตัวอย่างรุนแรงเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อนที่หดตัวเพียงร้อยละ 8.7 สาเหตุสำคัญคือผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ทำให้ **อัตราการใช้กำลังการผลิต** ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 57.9



ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 1/2553 และแนวโน้มปี 2553

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานว่าผลผลิตมวลรวมในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 1/2553 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ขยายตัวมากถึงร้อยละ 12 เร่งตัวขึ้นอย่างมากจากร้อยละ 5.8 ในไตรมาสที่ 4/2552 นับเป็นการขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 2 แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวอย่างชัดเจนและเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การส่งออก การท่องเที่ยว การลงทุน และการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ภาคการผลิตก็ปรับตัวดีขึ้นเช่นเดียวกันทั้งการผลิตเพื่อการส่งออก และการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ



จากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และมีการฟื้นตัวในระดับสูงในไตรมาสที่ 1/2553 แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจไทยหลุดพ้นจากช่วงเศรษฐกิจตกต่ำได้อย่างชัดเจน และทำให้เศรษฐกิจไทยในปี 2553 มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และมีแรงสนับสนุนจากงบประมาณภาครัฐในโครงการลงทุนภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่จะทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจไม่เต็มที่เท่าที่ควร โดยเฉพาะสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่เริ่มส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและความเชื่อมั่นของนักลงทุน ทำให้ สศช. ยังคงประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของปี 2553 ไว้ที่ร้อยละ 3.5 - 4.5 เท่าเดิม ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ได้ปรับประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 3.3-5.3 เป็นร้อยละ 4.3-5.8 และจากร้อยละ 3-4 เป็นร้อยละ 4-5 ตามลำดับ

หน่วยงาน	ประมาณการเดิม	ประมาณการใหม่
สศช.	ร้อยละ 3.5-4.5	ร้อยละ 3.5-4.5
ธปท.	ร้อยละ 3.3-5.3	ร้อยละ 4.3-5.8
สศค.	ร้อยละ 3-4	ร้อยละ 4-5

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

1. ธนาคารแห่งประเทศไทย
2. สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
3. สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
4. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
5. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
6. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

ข่าวเศรษฐกิจและ อุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ

โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล

กรม. เห็นชอบผ่อนผันทำเหมืองหินปูนในพื้นที่ลุ่มน้ำชั้น 1 เอ

ในวันที่ 4 พฤษภาคม 2553 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบผ่อนผันการใช้พื้นที่ลุ่มน้ำชั้นที่ 1 เอ 1 เออาร์ และ 1 บี เพื่อทำเหมืองหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน เพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด ตามคำขอที่ 1-19/2548 ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรมเสนอ

ทั้งนี้ ก่อนหน้านี้คณะกรรมการกฤษฎีกามีความเห็นว่าการโครงการดังกล่าวไม่อยู่ในประเภทของโครงการหรือกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างรุนแรงทั้งทางด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และสุขภาพ ตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ 2550 มาตรา 67

(ที่มา: www.matichon.co.th วันที่ 28 เมษายน 2553 และ www.ryt9.com วันที่ 6 พฤษภาคม 2553)

ชาวบ้านแห่ขุดทองที่สระแก้ว

นายสุบันท์ เข็มกิ่ง ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 4 ตำบลห้วยโจด จังหวัดสระแก้ว เปิดเผยว่า ชาวบ้านตำบลห้วยโจดกว่า 100 คน แห่กันไปขุดดินเป็นหลุมลึกประมาณ 1-2 เมตร กว้างประมาณ 2-3 เมตร กว้าง 50 หลุม เพื่อหาแร่ทองคำในพื้นที่ตำบลห้วยโจด โดยชาวบ้านเริ่มขุดตั้งแต่เมื่อ 3 เดือนที่ผ่านมา แต่ละวันได้ทองคำเกือบทุกวัน เฉลี่ยประมาณ 1 กรัมต่อวัน

นายสุบันท์ เปิดเผยว่าพื้นที่บริเวณหมู่บ้านบ่อนางชิง ตำบลห้วยโจด เคยเป็นเหมืองแร่ทองคำมาก่อนจึงมีการพบแร่ทองคำแทบทุกตารางวา

(ที่มา: www.posttoday.com วันที่ 25 พฤษภาคม 2553)

กพร. วอนประชาชนขุดทองสระแก้ว ขออนุญาตให้ถูกกฎหมาย

นายสมเกียรติ ภู่งงษ์ชัชฎาธิ์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) เปิดเผยถึงกรณีที่มีประชาชนแห่ไปขุดทองคำที่หมู่บ้านบ่อนางชิง ตำบลห้วยโจด อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้วว่า จากการตรวจสอบของ กพร. พบว่า พื้นที่ดังกล่าวเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีโอกาสสูงในการขุดพบแร่ทองคำอีกแห่งหนึ่งในหลายๆ พื้นที่ของภาคตะวันออกและเป็นพื้นที่ที่ประชาชนมีการขุดหาแร่ทองคำอยู่ก่อนหน้านี้แล้ว

นายสมเกียรติเปิดเผยว่า กพร. ได้แก้ไขระเบียบให้ภาคเอกชนเข้าไปสำรวจเพื่อพัฒนาพื้นที่แหล่งแร่ทองคำดังกล่าว ซึ่งจะสนับสนุนให้มีการลงทุนสำรวจและทำเหมืองเพื่อผลิตแร่ทองคำต่อไป ส่วนการขุดหาแร่ทองคำของประชาชน กพร. ได้ประสานงานไปยังจังหวัดสระแก้ว เพื่อแจ้งให้ประชาชนทราบว่าหากต้องการขุดแร่ทองคำก็ให้ขออนุญาตก่อนแล้วให้ถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมจะจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปให้คำแนะนำทางวิชาการ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้การขุดแร่ทองคำในพื้นที่ดังกล่าวก่อให้เกิดอันตรายและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(ที่มา: www.thairath.co.th วันที่ 27 พฤษภาคม 2553)

ชาวบ้านเวียงแหงต้านเหมืองถ่านหิน ลั่น กฟผ. เปิดเวทีสาธารณะ

นายพยอม คารมย์ นายก อบต. เวียงแหง เปิดเผยว่า ชาวบ้านในอำเภอเวียงแหงกว่า 1,000 คน ได้รวมตัวกันคัดค้านการขุดแร่ถ่านหินตามโครงการเสริมสร้างกระบวนการสมานฉันท์เพื่อสร้างสันติสุขในชุมชนและการป้องกันความขัดแย้งด้านนโยบายสาธารณะ ซึ่งชาวบ้านเชื่อว่าเป็นเวทีที่จัดขึ้นเพื่อรับฟังความคิดเห็นและเดินหน้าโครงการพัฒนาเหมืองถ่านหินลิกไนต์ของ กฟผ.

นายพยอม เปิดเผยว่า กฟผ. ยังเดินหน้าโครงการพัฒนาเหมืองถ่านหินตามนโยบายของกระทรวงพลังงานที่ให้กันพื้นที่อำเภอเวียงแหงไว้เป็นแหล่งพลังงานสำรองของประเทศ แม้ว่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา กฟผ. จะชะลอแผนออกไปเพราะชาวบ้านไม่ยอมรับผลการศึกษา EIA แต่ยังคงส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาสำรวจพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

(ที่มา: www.bangkokbiznews.com วันที่ 29 เมษายน 2553)

‘ผาแดง’ เตรียมขยายธุรกิจเหมืองแร่สังกะสีในลาวและพม่า

นาย Andre van der Heyden กรรมการผู้จัดการบริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทได้เข้าไปดำเนินการสำรวจแร่สังกะสีทางตอนเหนือของเมืองเวียงจันทน์ประเทศลาว ซึ่งช่วง 2-3 ปีข้างหน้าการทำเหมืองแร่ในลาวจะเป็นโครงการใหญ่ของบริษัท นอกจากนี้ยังเปิดเผยว่าบริษัทได้รับสิทธิในการดำเนินการทำเหมืองแร่ในประเทศพม่าใกล้อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการทำเหมืองแร่ดังกล่าวได้ภายในปีนี้

สำหรับเหมืองแร่สังกะสีที่อำเภอแม่สอดซึ่งคาดว่าจะมีความคุ้มค่าทางธุรกิจถึงปี 2559 บริษัทได้เตรียมปิดกิจการและดำเนินการฟื้นฟูพื้นที่ทำเหมืองตั้งแต่ปี 2546 โดยการปลูกหญ้าแฝกมากกว่า 13 ล้านหน่อ เพื่อป้องกันการพังทลายของดินและเพิ่มคุณภาพดินสำหรับการเกษตรกรรมก่อนที่จะปลูกไม้ยืนต้นในภายหลัง ซึ่งทำให้เหมืองสังกะสีที่แม่สอดกลายเป็นพื้นที่ปลูกหญ้าแฝกขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2553 บริษัทมีกำไรสุทธิ 296 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 265 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน (ที่มา: www.nationmultimedia.com วันที่ 28 เมษายน 2553)

‘บ้านปู’ เผยกำไรสุทธิไตรมาสที่ 1 ลดลงร้อยละ 43

นายชินนทร์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2553 บริษัทมีกำไรสุทธิ 2.71 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของราคาก๊าซธรรมชาติอย่างเห็นความคาดหมาย กล่าวคือ ช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2553 บริษัทมีราคาก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 66.27 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน ลดลงจาก 84.20 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตันในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ถึงแม้ราคาก๊าซธรรมชาติจะมีความผันผวน แต่บริษัทยังคงคาดการณ์ว่าผลผลิตก๊าซธรรมชาติในปี 2553 จะเพิ่มขึ้นจาก 21 ล้านตันมาอยู่ที่ระดับ 23 ล้านตัน และตั้งเป้าหมายราคาก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยที่ระดับ 65-70 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน

(ที่มา: www.bangkokpost.com วันที่ 12 พฤษภาคม 2553)

‘บ้านปู’ ซื้อหุ้นร้อยละ 14.9 ของ ‘Centennial’

นางสมฤดี ชัยมงคล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทได้ซื้อหุ้นร้อยละ 14.9 ของบริษัท Centennial Coal Co Ltd ซึ่งเป็นบริษัททำธุรกิจถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของออสเตรเลีย ทั้งนี้ มูลค่าการซื้อขายไม่มีการเปิดเผยแต่นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าน่าจะมีมูลค่าประมาณ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

นายธนัทเทพ จันทรวงศ์ บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวงชี้ให้เห็นว่าการซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นก้าวหนึ่งของบริษัทบ้านปูในการเข้าไปดำเนินการทำธุรกิจถ่านหินในประเทศออสเตรเลียซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศที่มีปริมาณสำรองแร่ถ่านหินสูงมาก (ที่มา: www.bangkokpost.com วันที่ 7 พฤษภาคม 2553)

‘AGE’ เตรียมส่งออกถ่านหิน ภายหลังเปิดเสรีอาเซียน

นายสมยศ ฐิติสุริยรักษ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการบริษัท Asia Green Energy Plc (AGE) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายถ่านหินรายใหญ่ของไทยเปิดเผยว่า บริษัทเตรียมที่จะส่งออกถ่านหินภายในปีนี้หรือปีหน้า เนื่องจากได้รับประโยชน์การเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ซึ่งส่งผลให้มีการยกเลิกการเก็บภาษีนำเข้าถ่านหินในหลายประเทศ ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักคาดว่าจะเปลี่ยนเป็นอินเดีย และกัมพูชา โดยช่องทางการส่งออกเป็นการขนส่งทางเรือเพื่อหลีกเลี่ยงการขนส่งทางถนนซึ่งมีต้นทุนโลจิสติกส์สูง

นายสมยศ คาดการณ์ว่าราคาก๊าซธรรมชาติซึ่งเคยสูงสุดที่ระดับ 140 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตันในปี 2551 จะอยู่ที่ระดับ 90-100 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตันในปี 2553 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวก่อนข้างเข้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคยุโรป นอกจากนี้คาดว่ายอดขายของบริษัทในปี 2553 จะอยู่ที่ระดับ 1.2 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัท AGE และ Unique Mining Services Plc (UMS) เป็น 2 บริษัทผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ของไทยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 90 ของตลาดถ่านหินนำเข้าทั้งหมด

(ที่มา: www.bangkokpost.com วันที่ 15 พฤษภาคม 2553)

‘Asia Cement’ คาดหวังยอดขายปี 2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3-5

นาย Mario Bracci กรรมการผู้จัดการบริษัท Asia Cement Plc เปิดเผยว่าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2553 ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3-5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ‘ไทยเข้มแข็ง’ ซึ่งเป็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดี และบริษัทคาดว่า การขยายตัวดังกล่าวจะยังคงมีอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ทั้งนี้ หากแนวโน้มตลาดฟื้นตัวต่อเนื่องปี 2553 จะเป็นปีแรกที่บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นภายหลังจากยอดขายของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549

นายสมชาย ลากพิเชฐ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดของบริษัทเปิดเผยว่าในปี 2552 บริษัทมียอดขายปูนซีเมนต์ 3.6 ล้านตัน ลดลงประมาณร้อยละ 1-2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งยอดขายของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 14-15 ของส่วนแบ่งตลาดปูนซีเมนต์ในประเทศไทยทั้งหมด ซึ่งอยู่ที่ระดับ 25-26 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 7.3 พันล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัท Asia Cement เป็นบริษัทในเครือ Italcementi Group โดย Asia Cement มีสัดส่วนขายผลผลิตในประเทศประมาณร้อยละ 90 และส่งออกร้อยละ 10 มีตลาดส่งออกสำคัญ คือ กัมพูชา (ที่มา: www.bangkokpost.com วันที่ 6 พฤษภาคม 2553)

จีนเตรียมตั้งโรงงานผลิตท่อเหล็กไร้ตะเข็บในไทย

แหล่งข่าวจากกลุ่มผู้ผลิตท่อเหล็กเปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัท WUXI SEAMLESS OIL PIPE จำกัด หรือ WSP จากประเทศจีนได้เข้ามาสำรวจความเป็นไปได้ในการตั้งฐานการผลิตท่อเหล็กไร้ตะเข็บในประเทศไทยเป็นรายแรกที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง โดยเบื้องต้นคาดว่าจะใช้เงินทุน 1,750 ล้านบาท มีกำลังการผลิตท่อเหล็กไร้ตะเข็บสำหรับอุตสาหกรรมน้ำมันประมาณ 200,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ ผลผลิตประมาณร้อยละ 90 จะถูกส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และกลุ่มตะวันออกกลาง รวมถึงเอเชีย เช่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ส่วนผลผลิตที่เหลือประมาณร้อยละ 10 จะจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัท ปตท. เป็นหลัก

แหล่งข่าวจาก BOI เปิดเผยว่าโครงการนี้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเมื่อเร็วๆ นี้ ซึ่ง BOI กำหนดให้เป็นกิจการที่ “ได้รับสิทธิประโยชน์ในฐานะกิจการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ โดยจะได้สิทธิประโยชน์หลัก เช่น ยกเว้นภาษีอากรขาเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี เป็นต้น (ที่มา: www.thamnews.th.com วันที่ 12 พฤษภาคม 2553)

ผลผลิตของ ‘G Steel’ เดือนเมษายน สูงสุดในรอบหลายเดือน

นายอนุต สกุลโชติกโรจน์ บริษัท G Steel Plc เปิดเผยว่าในเดือนเมษายน 2553 บริษัทมีผลผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน 50,000 ตัน ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัทสูงกว่าร้อยละ 50 เป็นครั้งแรกในรอบหลายเดือน ทั้งนี้ ผลผลิตของบริษัทประมาณร้อยละ 20 จะถูกส่งออกไปขายยังต่างประเทศ

นายอนุต เปิดเผยว่าปัจจุบันราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนอยู่ที่ระดับ 700 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน หรือ 23-24 บาทต่อกิโลกรัม และปัจจุบันบริษัทยังคงมุ่งเน้นการลดต้นทุนโดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังซึ่งสามารถลดต้นทุนได้แล้วประมาณร้อยละ 10

(ที่มา: www.bangkokpost.com วันที่ 10 พฤษภาคม 2553)

ข่าวเศรษฐกิจและ อุตสาหกรรมพื้นฐานต่างประเทศ

นางสาวกรร เกดิอนเมฆ

ในปี 2553 ผลผลิตทองแดงของคองโก เพิ่มขึ้น

กระทรวงเหมืองแร่ของคองโก คาดว่าผลผลิตทองแดงของประเทศอาจสูงถึง 400,000 ตัน ในปี 2553 และเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับเกินกว่า 800,000 ตัน ในปี 2555 เนื่องจากการเพิ่มผลผลิตจากเหมืองของ บริษัท Freeport McMoRan Copper & Gold Inc. (FCX), บริษัท Katanga Mining Ltd. (KAT.T) และบริษัท Gecamines ซึ่งเป็นของรัฐ สำหรับผลผลิตโคบอลต์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 90,000 ตัน ในปี 2555 จากที่คาดการณ์ไว้ที่ระดับ 30,000 ตันเมื่อปี 2552 และคาดว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นในแร่ชนิดอื่นๆด้วย ซึ่งรวมถึงทองคำ เพชร และแร่คูปริก เป็นต้น

(ที่มา : www.morningstar.com, วันที่ 5 พฤษภาคม 2553)

จีนวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตอะลูมิเนียม

ในปี 2553 จีน ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตอะลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดของโลก วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตอะลูมิเนียม ประมาณ 2 ล้านถึง 3 ล้านตัน จากกำลังการผลิตที่ระดับ 20.62 ล้านตัน เมื่อปี 2552 ผลจากการขยายกำลังการผลิตส่งผลให้จีนต้องเพิ่มการนำเข้าบ็อกไซต์และอะลูมินา ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตอะลูมิเนียม

(ที่มา : www.en.ce.cn , วันที่ 5 พฤษภาคม 2553)

บริษัท Volcan วางแผนจะขยายการผลิตแร่สังกะสี

บริษัท Volcan ของเปรู ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสังกะสีและเงินที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก วางแผนจะลงทุนมากกว่า 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับการขยายการผลิตและการสำรวจ โดยบริษัทเล็งเห็นว่า ในปี 2553 ผลผลิตแร่สังกะสี อยู่ที่ระดับ 700,000 ตัน และผลผลิตโลหะเงินอยู่ที่ระดับ 21 ล้านออนซ์ ทั้งนี้บริษัทวางแผนจะเริ่มขยายการผลิตที่เหมือง Cerro de Pasco อย่างช้าในปีนี้หรือไม่ก็ปีหน้า และคาดว่าจะเพิ่มผลผลิตโลหะเงินราว 4-5 ล้านออนซ์ ในปีนี้หรือปีหน้า

(ที่มา : www.mineweb.com, วันที่ 19 พฤษภาคม 2553)

บริษัท China Minmetals Corp. ของจีนลงทุนสำรวจ rare earths

บริษัท China Minmetals Corp. วางแผนลงทุนอย่างน้อย 659 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในการสำรวจธาตุหายาก (rare earths) ทั้งสแตน ดิบุก และ บิสมัท ในมณฑลหูหนาน (Hunan province) โดยบริษัทได้ลงนามข้อตกลงกับรัฐบาลท้องถิ่นเมืองเฉินโจว (Chenzhou) ในการสำรวจครั้งนี้ เมืองเฉินโจว ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของมณฑลหูหนาน และมีเขตติดต่อกับมณฑลกว่างตุ้ง (Guangdong) ซึ่งมีสำรองทั้งสแตน บิสมัท ดิบุก และสังกะสีอยู่เป็นจำนวนมาก

จีน เป็นประเทศผู้ผลิตธาตุหายากรายใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นผู้ผลิต minor metals อาทิเช่น สแตน พลวง ที่ใหญ่ที่สุดในโลกเช่นเดียวกัน

(ที่มา : www.chinamining.org, วันที่ 20 พฤษภาคม 2553)

ผลผลิตทองแดงของแซมเบียลดลง

แซมเบีย ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตโลหะรายใหญ่ที่สุดของแอฟริกา ผลผลิตทองแดงในไตรมาสแรกในปี 2553 เมื่อเทียบกับไตรมาสสุดท้ายของปีก่อน ผลผลิตทองแดงลดลง 3% อยู่ที่ระดับ 174,725 ตัน ผลผลิตที่ลดลงเป็นผลมาจากเป็นช่วงฤดูฝน เพราะเหมืองส่วนใหญ่ในแซมเบียเป็นเหมืองเปิด

มูลค่าการส่งออกโลหะของประเทศในไตรมาสแรกของปีนี้ เพิ่มขึ้น 19% อยู่ที่ระดับ 1.27 พันล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสสุดท้ายของปีก่อน

(ที่มา : www.chinamining, วันที่ 14 พฤษภาคม 2553)

บริษัท Severstal เข้าถือหุ้นเหมืองเหล็กในคองโกและกาบอง

บริษัท Severstal ผู้ผลิตเหล็ก รายใหญ่ที่สุดในรัสเซีย เข้าถือหุ้นบริษัท Core mining Ltd ประมาณ 16.5% ซึ่งบริษัทนี้มีใบอนุญาตการสำรวจในสาธารณรัฐคองโกและกาบอง คาดว่าในสาธารณรัฐคองโกมีการสะสมตัวของแร่เหล็กประมาณ 500 ล้านตันถึง 1 พันล้านตัน บริษัท Core mining Ltd จะใช้เงินทุนในครั้งนี้นำไปเพื่อการสำรวจต่อไป

(ที่มา : www.news.yahoo.com, วันที่ 14 พฤษภาคม 2553)

บริษัท Western United Mines เปิดเหมือง South Crofty

บริษัท Western United Mines วางแผนที่จะเปิดเหมือง South Crofty ในสหราชอาณาจักร อีกครั้งหนึ่ง ประมาณ 2-3 ปีข้างหน้า โดยบริษัทตั้งเป้าไว้ว่าจะผลิตแร่ทองแดง สังกะสี และดีบุกได้ประมาณ 1 ล้านตันต่อปี โดยจะจำหน่ายแร่ได้ในราคาประมาณ 150 เหรียญสหรัฐต่อตัน และมีแร่พลอยไดต์ ได้แก่ ทองคำ เงิน ทังสแตน และอินเดียม (ที่มา : www.iri.co.uk, วันที่ 24 พฤษภาคม 2553)

การรีไซเคิลอะลูมิเนียมเพิ่มขึ้นใน EU 27

European Aluminium Association (EAA) รายงานว่าการรีไซเคิลกระป๋องเครื่องดื่มอะลูมิเนียมใน EU 27 เพิ่มขึ้น 63% ตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาการรีไซเคิลกระป๋องอะลูมิเนียม เพิ่มขึ้นจาก 57.7% ในปี 2549 , 61.8% ในปี 2550 และ 63.1% ในปี 2552 โดยเยอรมนีเป็นประเทศที่มีการรีไซเคิลกระป๋องอะลูมิเนียมมากที่สุด ประมาณ 96% สหราชอาณาจักร อยู่ในลำดับที่ 13 ประมาณ 51% ขณะที่โรมาเนียและบัลแกเรีย 34% คาดว่าอัตราการรีไซเคิลจะเพิ่มขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า (ที่มา : www.environmental-expert.com, วันที่ 28 พฤษภาคม 2553)

บริษัท Vedanta ของอินเดีย กลายเป็นผู้ผลิตสังกะสีรายใหญ่ที่สุดของโลก

บริษัท Vedanta ของอินเดีย ตัดสินใจซื้อเหมือง Skorpion ในนามิเบีย, เหมือง Black Mountain ใน แอฟริกาใต้ และเหมือง Lisheen ในไอร์แลนด์ จากบริษัท Anglo American มูลค่า 1.34 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่งผลให้บริษัท Vedanta กลายเป็นผู้ผลิตสังกะสีรายใหญ่ที่สุดของโลก (ที่มา : www.guardian.co.uk, วันที่ 10 พฤษภาคม 2553)

บริษัท PT Tima วางแผนเพิ่มผลผลิตดีบุก

บริษัท PT Tima ผู้ผลิตดีบุกรายใหญ่ที่สุดของอินโดนีเซีย วางแผนเพิ่มผลผลิตดีบุกจากเหมืองแร่ในทะเลประมาณ 60%-70% ของผลผลิตทั้งหมดในปี นี้ จากที่ผลิตได้เมื่อปีที่ผ่านมาประมาณ 48% บริษัทตั้งเป้าจะผลิตดีบุกในปี 2553 ประมาณ 50,000 ตัน และในปี 2554วางแผนกู้ยืมเงิน 162 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯเพื่อซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับเหมืองแร่ในทะเลเพิ่มขึ้นอีก (ที่มา : www.iri.co.uk, วันที่ 24 พฤษภาคม 2553)

บริษัท Metalloinvest วางแผนลงทุนสร้างโรงเหล็กในสาธารณรัฐอาหรับอิมิเรต

บริษัท Metalloinvest ผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าของรัสเซีย ภายใต้การควบคุมของ billionaire Alisher Usmanov วางแผนลงทุน 320 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในเวลา 5 ปี เพื่อสร้างโรงเหล็กแห่งที่สองในสาธารณรัฐอาหรับอิมิเรต สำหรับโรงเหล็กแห่งใหม่นี้จะเป็นการถลุงเหล็กด้วยวิธีลดออกซิเจนโดยตรง (direct reduced iron: DRI) โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จะอยู่ในรูปเหล็กพูน (Sponge Iron) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบพื้นฐานในการผลิตเหล็ก

ในปี 2550 บริษัท ได้ลงทุนประมาณ 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในการสร้างโรงงานผลิตเหล็กเส้น Hamriyah Steel เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท Metalloinvest และ บริษัท Sheikh Sultan bin Khalifa Al Nahyan มีกำลังการผลิต 1 ล้านตันต่อปี โดยโรงงานจะเริ่มผลิตเหล็กเส้นในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2553 ซึ่งมีกำลังการผลิต 1,000 ตันต่อวัน และคาดว่าจะผลิตเต็มกำลังการผลิต 1 ล้านตันต่อปีในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2554 โดยผลผลิตจะจำหน่ายในสาธารณรัฐอาหรับอิมิเรต และซาอุดีอาระเบีย คาดว่าถ้าผลิตได้เต็มกำลังการผลิตจะจำหน่ายให้กับประเทศในตะวันออกกลาง

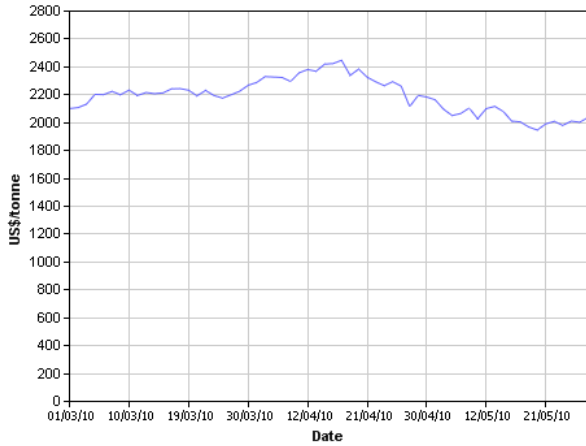
(ที่มา : www.steelmillsoftheworld.com, วันที่ 27 พฤษภาคม 2553)

ราคาแร่และโลหะที่นำเสนอ

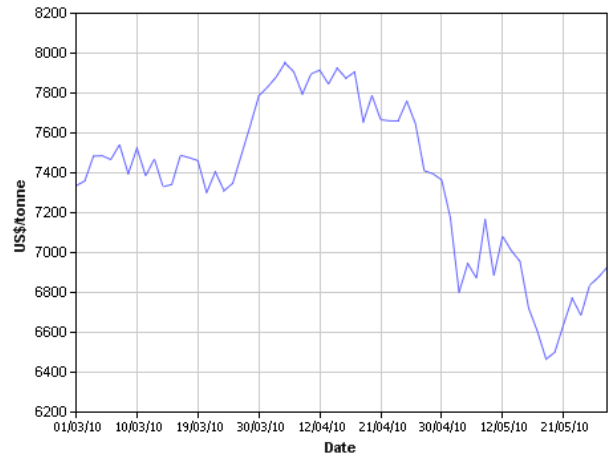
โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล

Non-ferrous metals (www.lme.com)

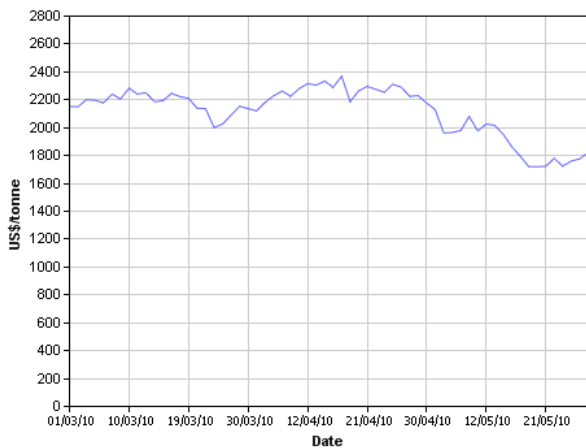
ราคาโลหะอะลูมิเนียม ช่วง 1 มี.ค. 53- 31 พ.ค. 53



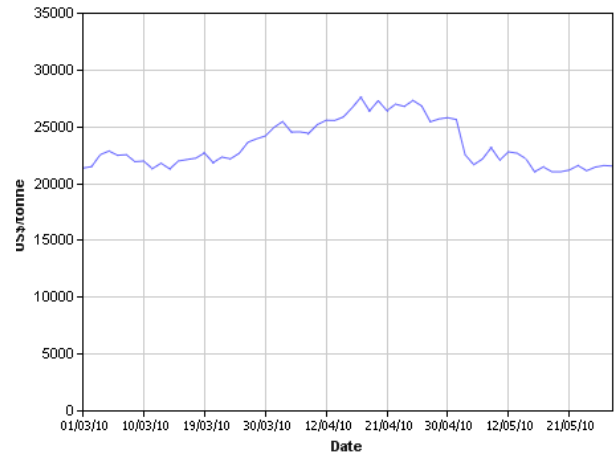
ราคาโลหะทองแดง ช่วง 1 มี.ค. 53- 31 พ.ค. 53



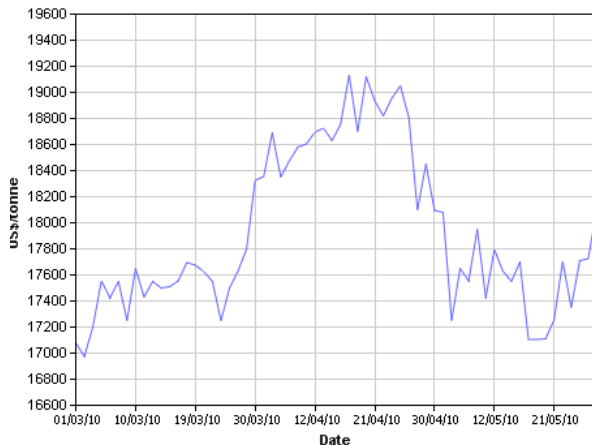
ราคาโลหะตะกั่ว ช่วง 1 มี.ค. 53- 31 พ.ค. 53



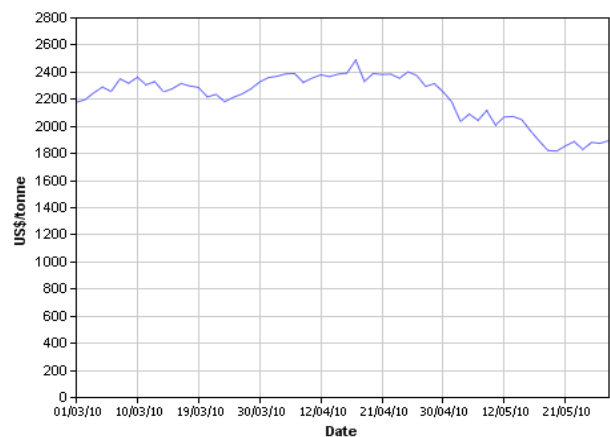
ราคาโลหะนิกเกิล ช่วง 1 มี.ค. 53- 31 พ.ค. 53



ราคาโลหะดีบุก ช่วง 1 มี.ค. 53- 31 พ.ค. 53

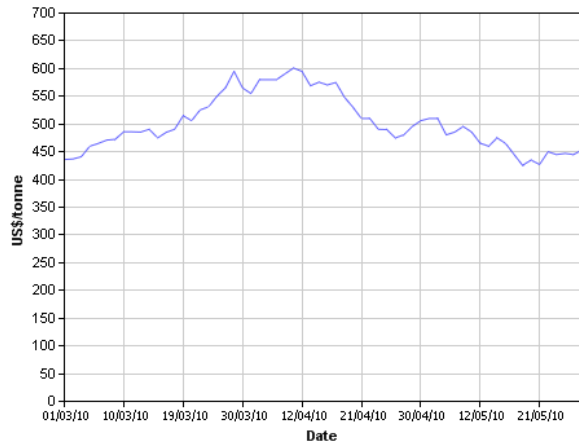


ราคาโลหะสังกะสี ช่วง 1 มี.ค. 53- 31 พ.ค. 53

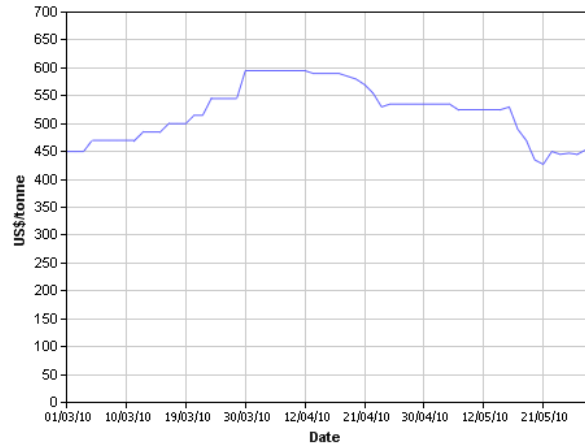


Steel Billet (www.lme.com)

ราคา Mediterranean Steel Billet ช่วง 1 มี.ค. 53- 31 พ.ค. 53



ราคา Far East Steel Billet ช่วง 1 มี.ค. 53- 31 พ.ค. 53



Precious Metals (www.metalprices.com)

ราคาโลหะทองคำ ช่วง 1 มี.ค. 53- 31 พ.ค. 53



ราคาโลหะเงิน ช่วง 1 มี.ค. 53- 31 พ.ค. 53



ราคาแร่ที่น่าสนใจ

ชนิดแร่	หน่วย	พ.ค. 53	เม.ย. 53	มี.ค. 53
Antimony ⁽¹⁾	US\$/ton	9,367	9,050	5,750
Barite ⁽²⁾				
- Chemical grade (Chinese, CIF Gulf Coast)	US\$/ton	125-135	125-135	92-114
- Drilling grade (Unground) (API Grade, Chinese Gulf Coast)		100-108	100-108	97-108
Coal (Newcastle Coal Price Index) ⁽³⁾	US\$/ton	100.77	100.21	94.66
Diatomite ⁽²⁾ (USA, flux-calcined filter-aids, del UK)	£/ton	540-750	540-750	540-750
Feldspar ⁽²⁾				
- Turkish, FOB Gulluk, Na feldspar, Crude, -10mm size bulk	US\$/ton	22-23	22-23	22-23
- Turkish, FOB Gulluk, Na feldspar, Glass grade, -500 microns, bagged		70	70	70
Gypsum ⁽⁴⁾ (HS 25201000001: Thailand export price)	฿/ton	n.a.	535.4	595.1
Iron ore ⁽⁵⁾ (HS 2601: China import form Australia price)	US\$/ton	n.a.	114.3	101.1
Kaolin ⁽²⁾				
- No 1 paper coating grade, Ex-Georgia plant, s.ton	US\$/ton	146-185	146-185	146-185
- No 2 paper coating grade, Ex-Georgia plant, s.ton		95-147	95-147	95-147
Manganese ⁽¹⁾	US\$/ton	2,860	2,892	2,725
Mercury ⁽¹⁾	US\$/flask	750	743	700
Potash ⁽²⁾ (Muriate 60% K ₂ O, Standard, bulk, FOB Saskatchewan)	C\$/ton	420-440	420-440	415-430
Silver ⁽¹⁾	US\$/tr.oz	17.7	18.3	17.1
Tantalum ⁽¹⁾	US\$/lb.	39.5	39.5	39.5
Tin ⁽¹⁾	US\$/kg	17.7	19.0	17.6
Tungsten ⁽¹⁾	US\$/ton	14,685	14,685	14,685
Zinc ore ⁽⁵⁾ (HS 2608: China import from Australia price)	US\$/ton	n.a.	708.8	813.0

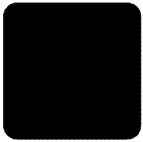
ที่มา: 1) www.mineralprices.com

2) วารสาร Industrial Mineral: June 2010

3) www.globalcoal.com

4) กรมศุลกากร

5) www.gtis.com/gta



มุมมองทางการตลาด

การตลาดกับ Facebook!!

นายเจษฎาชัย ยุติธรรมสกุล (น้องเชค)

ผู้ประกอบการหรือหัวหน้าท่านใด เคยเห็นลูกน้องแอบเล่น(และเล่นต่อหน้า)อินเทอร์เน็ตในทางมิชอบ เช่น Facebook แล้วละก็อย่าเพิ่งด่วนสรุปว่าลูกน้องกำลังอู้งานนะครับ เพราะลูกน้องของท่านอาจจะกำลังทำการตลาดและหาลูกค้าให้กับองค์กรของท่านอยู่ก็ได้ล่ะครับ

ในโลกปัจจุบัน หรือที่เราเรียกว่ายุคโลกาภิวัตน์ต้องยอมรับว่า อินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางการส่งผ่านข้อมูลระหว่างธุรกิจต่อธุรกิจ (Business to Business) และธุรกิจต่อลูกค้า (Business to Customer) นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังสามารถสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้าได้อีกด้วย จึงไม่น่าแปลกใจนักที่บริษัทต่างๆจะมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง (Official Website) โดยเปรียบเสมือนว่าเป็นโชว์รูมอีกแห่งของบริษัท หรือเป็นเหมือนห้องรับแขกของบ้าน เพราะในเว็บไซต์จะเน้นไปที่ประชาสัมพันธ์ของบริษัทอย่างเป็นทางการ มีการบอกวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายอย่างชัดเจน มีสินค้าให้ดูเพื่อให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเกิดความสนใจแล้วสามารถทำการซื้อได้ทันที

การตลาดในโลกอินเทอร์เน็ตยุคปัจจุบัน ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่ได้เข้ามาเพื่อซื้อขายสินค้าที่ต้องการเพียงอย่างเดียว แต่ต้องการเข้ามาเพื่อสร้างเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ซึ่งจะเป็นการเข้ามาหาเพื่อนใหม่ หรือส่งมอบข้อมูลบางอย่าง กิจกรรมบางกิจกรรมให้เพื่อนที่อยู่ในเครือข่ายของตนเองได้รู้ คล้ายกับการบอกต่อแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) แต่สามารถแพร่กระจายได้เร็วกว่าหรือที่นักการตลาดเรียกว่า Viral นั่นเอง ซึ่งถ้าผู้ประกอบการสามารถเข้าใจและจับจุดถึงสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายนิยมบอกต่อ ก็จะสามารถใช้ประโยชน์จาก Social Network ได้เป็นอย่างดี โดยสามารถสอดแทรกข้อมูลของสินค้าหรืออะไรก็ได้ลงไป กระแสของการบอกต่อ แต่ต้องมั่นใจว่าสิ่งนั้นจะต้องเป็นประเด็นที่จะสามารถไหลเวียนในเครือข่ายได้

Facebook ถือได้ว่าเป็น Social Network ที่เป็นที่นิยมที่สุดในขณะนี้ เป็นสังคมในโลกอินเทอร์เน็ตให้คนมาปฏิสัมพันธ์กัน ไม่ใช่สังคมของการซื้อปิ้ง แล้วทำไมบริษัทของคุณจะต้องเสียเวลาและทรัพยากรบุคคลมาคอยดูแล Fan Page นี้ด้วย (Fan Page คือ เพจสำหรับการสร้างสมาชิกหรือแฟนคลับ สามารถเพิ่มสมาชิกได้อย่างไม่จำกัด ด้วยความสมัครใจจากสมาชิก) ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่ใช้ Fan Page ในการทำการตลาดให้กับธุรกิจ ถึงแม้ว่าสมาชิกที่มาเป็นแฟนบริษัทหรือธุรกิจของคุณจะไม่ได้มีความสนใจจะซื้อสินค้าหรือบริการ แต่สิ่งที่พวกเขาได้รับก็คือความรู้สึกเชื่อมโยงกับบริษัทในทางใดทางหนึ่ง อย่างน้อยก็เพราะพวกเขายอมรับว่าเป็น ‘แฟนคลับ’ ของคุณแล้วครับ ประโยชน์ของการมี Facebook Fan Page มีดังนี้ครับ

1. ถือเป็นช่องทางที่คุณสามารถโปรโมตธุรกิจของคุณบนเว็บไซต์ การมี Fan Page นั้นช่วยในการแบรนด์ดิ้งธุรกิจของคุณไปในตัว ซึ่งคุณไม่มีทางรู้ได้เลยว่า อาจจะมีคนอีกมากมายขนาดไหนที่อาจจะกลายมาเป็นลูกค้าของคุณในอนาคต หรืออาจจะเป็นคนที่ยกมาร่วมงานกับคุณ ที่เป็นนักลงทุน ไปจนถึงสื่อที่สนใจในธุรกิจของคุณ และไม่ต้องกลัวว่ามันจะยุ่งยากหรือดูได้เฉพาะคนที่มี Facebook เพราะ Fan Page นั้นเปิดให้ทุกคนสามารถเข้ามาอ่านหรือดูโปรไฟล์ธุรกิจของคุณได้โดยไม่ต้องเป็นสมาชิก ซึ่งทำให้คนจำนวนมากที่ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเข้ามาถึงข้อมูลของสินค้าหรือบริการที่คุณต้องการโปรโมตได้

เคล็ดลับ: อัปเดตเนื้อหาจากเว็บไซต์หลักเข้า Fan Page ผ่าน RSS เพื่อเซฟเวลา แต่ระวังอย่าให้มีเนื้อหาที่ซ้ำวนหรือโฆษณาขายจนเกินไป

2. สร้าง Community ผู้บริโภคกับกลุ่มลูกค้าได้ง่ายและไม่ต้องเสียเงิน Fan Page ถือเป็นอีกทางเลือกในการทำให้กลุ่มลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้นกับเว็บไซต์หลักของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้คุณยังสามารถโพสต์ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และอื่นๆลงในโปรไฟล์ Facebook เพื่อแชร์กับบรรดาแฟนๆของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย ที่สำคัญคุณยังสามารถพูดคุยกับลูกค้าถามคำถาม ความคิดเห็น ความพึงพอใจ และอีกมากมาย ที่

สามารถช่วยให้คุณพัฒนาหรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ สินค้า และ บริการ จากไอเดียที่ได้จากผู้บริโภค

3.เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง ถ้าสมาชิกคนนั้นมาเป็นแฟนของ Fan Page คุณแล้ว คุณก็สามารถส่งข้อความถึงพวกเขาเหล่านั้นได้โดยตรง ซึ่งคุณเองสามารถเลือกได้ว่า จะส่งให้ใครบ้าง เช่น หากคุณทำกิจกรรมในจังหวัดหนึ่ง คุณก็สามารถเลือกส่งข้อความเชิญชวนเฉพาะแฟนที่อยู่ในจังหวัดนั้นๆ ให้มาร่วมกิจกรรมชิงรางวัลกับสินค้าหรือบริการของคุณได้ และไม่ใช่แค่พื้นที่เท่านั้น แต่อายุ หรือ เพศ ก็สามารถกำหนดได้เช่นกัน

4.เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น การคุยกันหรือแสดงความเห็นเล็กๆน้อยๆนั้น สามารถสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แข็งแกร่งขึ้น เพราะเป็นการโต้ตอบกัน โดยที่ลูกค้าไม่รู้สึกว่าถูกบีบบังคับให้ซื้อสินค้า แต่เป็นการคุยกันแบบไม่เป็นทางการ ซึ่งทำให้ทัศนคติของลูกค้าต่อแบรนด์นั้นๆดีขึ้น แม้ว่าจะไม่มีการซื้อขายเกิดขึ้นใน Facebook เลยก็ตาม แต่กว่า 90% ของผู้ใช้ Facebook นั้นมีความคาดหวังที่จะเห็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ตนเองใช้มีหน้า Fan Page

5.สร้างพื้นที่ให้กับผู้กักต้อแบรนด์ได้บอกต่อ แม้ผู้ใช้งาน 25% จะไม่ชอบการป่าวประกาศบอกคนอื่นๆว่าตนเองชอบหรือใช้ผลิตภัณฑ์ไหน แต่ผู้ใช้งานที่เหลืออีกมากมายนั้นพร้อมที่จะแนะนำหรือแสดงความชื่นชมสินค้าหรือบริการที่ตนเองประทับใจ รวมถึงบอกต่อไปยังเพื่อนๆ หรือคนรู้จักใน Facebook อีกด้วย

ฉะนั้น การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าชั้นเยี่ยมแบบนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะคนเหล่านี้จะช่วยเป็นกระบอกเสียงให้กับสินค้าโดยที่คุณไม่จำเป็นต้องเสียเงินจ้างมาโฆษณาด้วยซ้ำ

เคล็ดลับ: การโพสต์ข่าวสารข้อมูลในหน้า Fan Page หรือการที่แฟนๆมีการโต้ตอบกับคุณ ก็จะปรากฏบนหน้าอัปเดตของทั้งคุณและแฟนของสินค้าคนนั้นๆด้วย ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสให้มีคนมาเป็นแฟนหน้า Fan Page มากขึ้นนั่นเอง

6.การรับฟังและการเฝ้าดูพฤติกรรมจะช่วยพัฒนาธุรกิจของคุณ ในสังคมออนไลน์แบบ Facebook นั้น ลูกค้าและผู้บริโภคมักจะไม่ค่อยตั้งป้อมต่อต้านหรือแสดงออกติดต่อ

การเข้าไปทำการตลาด แบนด์ได์แบนด์หนึ่ง เพราะฉะนั้นพวกเขาจึงมีแนวโน้มมากขึ้นที่จะออกความเห็นเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ หรือประสบการณ์ทั้งที่ดีและไม่ดีต่อธุรกิจของคุณหรือของกลุ่มแข่ง ซึ่งหากคุณให้ความสำคัญหรือใส่ใจในรายละเอียดเหล่านี้ และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ คุณก็จะได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆโดยปริยาย

เคล็ดลับ: Fan Page นั้นมาพร้อมส่วนที่เป็นหน้าถาม-ตอบ อยู่แล้ว คุณสามารถใช้จุดนี้ให้เป็นประโยชน์โดยการสนับสนุนให้มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ เช่น ส่วนที่อยากให้อัปเกรดในสินค้า เป็นต้น

7.Fan Page มีเครื่องมือวัดผลที่แม่นยำถ้าอยากรู้ว่า Fan Page ที่ทำไปได้ผลอย่างไรบ้าง เครื่องมือนั้นก็คือบริการ Page Insights ที่เป็นเครื่องมือรายงานและวัดสถิติ เช่น มีคนเข้ามาคอมเมนต์ หรือ โปสต์ มากน้อยขนาดไหน รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับแฟนๆของหน้า Fan Page ว่าอายุเท่าไร เพศอะไร ภูมิลำเนาอยู่แถวไหน ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้จะช่วยให้คุณสามารถทำการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ถูกต้องยิ่งขึ้น

เคล็ดลับ: อย่าลืมนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ประโยชน์ในการสร้างข่าวสารที่เหมาะสม และส่งไปยังกลุ่มลูกค้าที่เป็น target group ของสินค้าหรือบริการ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายทางการตลาดที่ตั้งไว้ (อ้างอิง : ینگค์ควิตี้)

นอกจากนี้ Facebook ยังมี Application เพิ่มเติมเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถทำการตลาดได้ง่ายยิ่งขึ้น หลายท่านอาจจะสงสัยว่าสังคมของ Facebook ในประเทศไทยยังเป็นสังคมของกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ แต่ถ้าลองดูสถิติของคนที่ใช้ Facebook ทั่วโลก จะทำให้เข้าใจสังคมออนไลน์แห่งนี้ได้มากยิ่งขึ้น จากอัตราการสมัครเป็นสมาชิกใหม่ใน Facebook ที่มีกลุ่มอายุในช่วง 30 ปีขึ้นไปมากที่สุด และในแต่ละวันจะมีสมาชิกกว่า 3.5 ล้านคนทั่วโลกที่ตอบรับเป็น Fan of Page (อ้างอิง : Positioning Magazine)

ในโลกปัจจุบันธุรกิจต่างๆไม่สามารถจะหลบอยู่ในมุมมืดได้อีกต่อไป เพราะอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นแสงส่องให้คนอื่นๆเห็นธุรกิจของคุณได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

อุตสาหกรรมเหมืองแร่ก็เป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการประกอบการไม่สามารถให้คนรับรู้ข้อมูลได้อย่างทั่วถึงเมื่อก่อนผู้ประกอบการทำอะไร อาจจะไม่มีการรู้หรือถ้ารู้ก็มีส่วนน้อยเพราะการทำเหมืองแร่จะอยู่ในป่าเขาเป็นส่วนใหญ่การเผยแพร่ข่าวสารจึงทำได้ย่ำแย่ลำบาก แต่ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตทำให้มีการเผยแพร่ข่าวสารได้ง่ายและมีวงกว้างมากขึ้น เช่น ถ้าผู้ประกอบการเหมืองแร่แห่งหนึ่งมีการทำ CSR ที่ดีหรือการทำเหมืองที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อมแต่มีเพียงชาวบ้านละแวกนั้นที่รู้ การทำ CSR นั้นก็ถือว่าไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรเพราะชาวบ้านไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายสำคัญ แต่กลุ่มเป้าหมายของเราอาจจะอยู่ในอีกพื้นที่หรืออีกประเทศเลยก็ได้ เพราะฉะนั้น Facebook สามารถเข้ามาช่วยทำการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่อุตสาหกรรมเหมืองแร่อันเนื่องมาจากความเข้าใจผิดได้อีกด้วย นอกจากนี้ Facebook ยังสามารถสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเหมืองแร่ให้กับคุณก็ได้ เพราะในปัจจุบันก็มี Facebook ที่เกี่ยวข้องกับเหมืองแร่ต่างๆมากมายทั้งเป็นผู้ประกอบการ องค์กรอิสระ ศูนย์เทคโนโลยี เป็นต้น

Facebook มีประโยชน์มากมายเช่นนี้ เพราะฉะนั้นอย่าเพิ่งโกรธหรือว่าลูกน้องที่เล่น Facebook เล่นนะครับ วันนี้ผมขอตัวไปเล่น Facebook ก่อนนะครับ!!!

หมายเหตุ : Facebook ที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ (ข้อมูล ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2553)

1. I support coal mining and coal miners, do you?

<http://www.facebook.com/pages/i-support-coal-mining-and-coal-miners-do-you/108649822501179?ref=search> :

2. Society for Mining Metallurgy, & Exploration (SME)

<http://www.facebook.com/pages/Littleton-CO/Society-for-Mining-Metallurgy-Exploration-SME/43749334577?ref=search>

3. Mining News

<http://www.facebook.com/pages/Mining-News/120303756920?ref=search>

4. Global Diamond & Gold Mining Investment Group Inc.

<http://www.facebook.com/pages/Cheyenne-WY/Global-Diamond-Gold-Mining-Investment-Group-Inc/104419604788?ref=search>

5. COAL MINING, COAL TRADING

<http://www.facebook.com/pages/Batulicin-Indonesia/COAL-MINING-COAL-TRADING/182633319165?ref=search>

สารบัญ

ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย

โดย นางสาวสุรี ปาลวงศ



ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank : ADB) เป็นสถาบันทางการเงินที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและการพัฒนาของประเทศในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ผ่านการให้เงินกู้ และสนับสนุนด้านเทคนิค เป็นธนาคารที่เป็นคู่แข่งของธนาคารโลก และองค์การการเงินระหว่างประเทศ หรือ ไอ เอ็ม เอฟ โดยธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียมีพื้นที่เป้าหมายอยู่ที่ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ก่อตั้งเมื่อปี 1966 (พ.ศ. 2509) โดยความช่วยเหลือของสหประชาชาติ มีประเทศร่วมก่อตั้ง 32 ประเทศ ตั้งแต่นั้นมาสถาบันทางการเงินแห่งนี้ก็ทำหน้าที่เป็นช่องทางสำคัญสำหรับอิทธิพลทางธุรกิจของญี่ปุ่นต่อภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก โดยธรรมเนียมแล้ว ตำแหน่งประธานของธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียและผู้บริหารระดับสูงจะเป็นญี่ปุ่น เหมือนกับธนาคารโลกที่มีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้บริหารระดับสูง

ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียมีสมาชิกผู้ถือหุ้นทั้งหมด 67 ประเทศ โดย ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550 เป็นประเทศในภูมิภาค 48 ประเทศ ประเทศจากพื้นที่อื่น 19 ประเทศ โดยมีประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ที่สุด ประเทศละ 16 เปอร์เซ็นต์ ส่วนประเทศสมาชิกในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกจำนวน 41 ประเทศ ถือหุ้นอยู่รวมกัน 47 เปอร์เซ็นต์ (ไม่รวมญี่ปุ่น) และสมาชิกอีก 16 ประเทศที่มาจากประเทศอุตสาหกรรมในยุโรปตะวันตก, อเมริกาเหนือ ถือหุ้นอยู่ 21 เปอร์เซ็นต์ (ไม่รวมสหรัฐอเมริกา) ผู้ถือหุ้นสิบอันดับต้นๆ (เรียงตามลำดับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ไปเล็ก) คือ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา, จีน, อินเดีย, ออสเตรเลีย, อินโดนีเซีย, แคนาดา,

เกาหลีใต้, เยอรมัน, และมาเลเซีย โดยธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

วัตถุประสงค์หลัก

มุ่งให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสมาชิก บรรเทาปัญหาความยากจน พัฒนาภาคสังคมและส่งเสริมธรรมาภิบาล สำหรับกรอบการดำเนินการในระยะยาว(ปี 2544-2559) ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียได้วางนโยบายหลักเกี่ยวกับการพัฒนาภาคเอกชน ความร่วมมือในระดับภูมิภาค และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียจะให้ความช่วยเหลือในรูปแบบเงินกู้ ค่าประกันเงินกู้ และ ความช่วยเหลือวิชาการ

เงินทุนของธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย

เงินทุนของธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียได้มาจาก

(1) เงินทุนสามัญ (Ordinary Capital Resources: OCR) ประกอบด้วย

- เงินค้ำหุ้นจากประเทศสมาชิก
- เงินที่ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียกู้ยืมหรือระดมทุน

จากตลาดเงินทุนระหว่างประเทศ

- เงินรายได้สุทธิจากการดำเนินงานของธนาคาร

(2) เงินกองทุนเพื่อพัฒนาเอเชีย (Asian Development Fund : ADF) สำหรับให้ประเทศที่ยากจนกู้ยืม ลักษณะผ่อนปรนสูงแก่ประเทศกำลังพัฒนาที่ยากจน แบบไม่ต้องมีดอกเบี้ย ในระยะปลอดหนี้ 10 ปี และสามารถใช้คืนใน 40 ปี

(3) เงินกองทุนพิเศษเพื่อช่วยเหลือด้านวิชาการ (Technical Assistance Special Fund : TASF) ให้เงินช่วยเหลือด้านวิชาการ และเงินกองทุนพิเศษจากประเทศญี่ปุ่น (Japan Special Fund : JSF) ที่ให้เงินช่วยเหลือ เพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แก่โครงการพัฒนาของภาคเอกชน เพิ่มเติมจากเงินช่วยเหลือด้านวิชาการ

ความสัมพันธ์ระหว่างธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียกับประเทศไทย

1. ประเทศไทยได้เข้าเป็นภาคีสมาชิกในความตกลงว่าด้วยการสถาปนาธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย เมื่อปี 2509 และมีการออกพระราชบัญญัติให้อำนาจปฏิบัติการเกี่ยวกับธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย พ.ศ.2509 เพื่อให้อำนาจรัฐบาลปฏิบัติการเกี่ยวกับธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียตามข้อผูกพัน ซึ่งประเทศภาคีสมาชิกจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าว เพื่อให้รัฐบาลมีอำนาจถึงประโยชน์จากการเป็นภาคีสมาชิกด้วย

2. ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียได้เริ่มให้ความช่วยเหลือกับประเทศไทยตั้งแต่ปี 2511 ในรูปต่างๆ ได้แก่ เงินกู้สำหรับโครงการโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เช่น ด้านสาธารณูปโภค พลังงาน คมนาคม การเกษตร เป็นต้น ความช่วยเหลือทางวิชาการแบบให้เปล่าและเงินกู้ที่ให้กับภาคเอกชน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียได้ให้เงินกู้และความช่วยเหลือกับประเทศไทยเป็นเงิน 5.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีโครงการเงินกู้จากธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย ประมาณ 80 โครงการ

ความช่วยเหลืออื่นๆ ที่ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียให้แก่ประเทศไทย มีดังนี้

1. ตั้งแต่วันที่ 10 ธันวาคม 2542 ประเทศไทยไม่ได้กู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย แต่ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยและความร่วมมือในระดัภูมิภาค ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2543 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2546 ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียให้ความช่วยเหลือทางวิชาการกับประเทศไทยทั้งสิ้น 16 โครงการ รวมเงินทั้งสิ้น 6.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

2. การสนับสนุนโครงการความร่วมมือทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-region Economic Cooperation หรือ GMS) โดยรัฐบาลไทยได้รับความช่วยเหลือทางวิชาการจากธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียในการทำการศึกษาความเป็นไปได้ในระยะเริ่มต้น และการดำเนินการส่วนใหญ่ ตามโครงการดังกล่าว จะเป็นความร่วมมือของประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ในการสร้างระบบคมนาคมเชื่อมโยงประเทศในอนุภูมิภาค มีโครงการที่ดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 78 โครงการ วงเงิน 887 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเงินช่วยเหลือทางวิชาการ 63 โครงการ วงเงิน 42.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

3. การให้ความช่วยเหลือผ่านกรมวิเทศสหการเพื่อเสริมสมรรถนะของหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สถาบันนานาชาติเพื่อการค้าและการพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียและสถาบันลุ่มแม่น้ำโขงที่จังหวัดขอนแก่น

ปัจจุบันธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียจะให้ไทยกู้ยืม ตามที่กรม เห็นชอบ จำนวน 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นเงินกู้แบบ Capital Market Development Program (CMDP) เป็นลักษณะ (Program Loan) เพื่อให้พัฒนาตลาดทุนของประเทศ ครอบคลุมถึง การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการกำกับดูแล และเพิ่มความคุ้มครองแก่นักลงทุน การเพิ่มสภาพคล่องและความโปร่งใสของตลาดการเงิน การเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการขยายฐานนักลงทุนผ่านการส่งเสริม

ด้านการศึกษา และการพัฒนาการบริหารความเสี่ยง เริ่มเบิกจ่ายได้ 31 ม.ค. 2555 มีระยะเวลาใช้หนี้คืน 15 ปี

ส่วนเงินกู้ที่ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชียอนุมัติให้บริษัทเอกชนไทย เป็นการอนุมัติเงินลงทุนให้แก่บริษัทเนเจอร์เอ็นเนอร์จี้ ดีเวลลอปเม้นท์ เพื่อสร้างโรงงานผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 73 เมกะวัตต์ ของไทยที่จังหวัดลพบุรี ซึ่งโรงงานดังกล่าวคาดว่าเป็นหนึ่งในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นความพยายามของไทยในการผลิตพลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนท้องถิ่นให้ได้มากขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทเนเจอร์เอ็นเนอร์จี้ ดีเวลลอปเม้นท์ กำลังดำเนินการเพื่อขอรับการสนับสนุนทางการเงินล่วงหน้าในการขายคาร์บอนเครดิตภายใต้การริเริ่มตลาดคาร์บอนของธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย

ขณะเดียวกัน ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย ประกาศปรับค่าธรรมเนียมเงินกู้รอบใหม่อิงตามอัตราดอกเบี้ย LIBOR (อัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บระหว่างธนาคารในตลาดลอนดอน) ที่จัดสรรให้แก่ภาครัฐหรือผู้ขออนุมัติสินเชื่อที่มีโครงการของรัฐบาลเป็นหลักทรัพย์สินค้ำประกันตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ซึ่ง การปรับโครงสร้างดอกเบี้ยเงินกู้รอบใหม่จะกำหนดค่าสเปรดในสัญญาเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 0.4 ต่อปี จากปัจจุบันที่เรียกเก็บในอัตราร้อยละ 0.2 ซึ่งการปรับค่าธรรมเนียมเงินกู้จะมีผลบังคับใช้สำหรับโครงการที่ขออนุมัติเงินกู้ในปีนี้และปีหน้าที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม - 30 มิถุนายน 2554 โดยจะคิดค่าสเปรดในสัญญาร้อยละ 0.3 ต่อปี ส่วนโครงการขออนุมัติเงินกู้ที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 เป็นต้นไปจะคิดค่าสเปรดที่ร้อยละ 0.4 ต่อปี

อย่างไรก็ตาม การปล่อยเงินกู้สำหรับโครงการของรัฐบาลจะยังคิดอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 0.15 ขณะที่โครงการขออนุมัติเงินกู้ที่ยื่นเรื่องก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 นั้นจะไม่ได้รับผลกระทบจากการปรับค่าธรรมเนียมเงินกู้ในครั้งนี้

อ้างอิง

<http://tulip.bu.ac.th>

<http://www.itie.org>

<http://gotoknow.org>

<http://www.thanonline.com>

<http://www.solartec.or.th>