



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ (DPIM Economic Review)



ปีที่ ๒ ฉบับที่ ๓ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๕๓

	หน้า
สภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๓	๑
ข่าวสารเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ข่าวสารในประเทศ	๓
- ข่าวสารต่างประเทศ	๕
สถานการณ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ	๗
มุมมองทางเศรษฐศาสตร์: ค่าเงินบาทแข็ง...นัยต่ออุตสาหกรรมเหมืองแร่ไทย	๑๐
มุมมองการตลาด: ราคาน้ำมัน กับ Creative Economy	๑๒
สาระน่ารู้: สิทธิการลงทุนของชาวต่างชาติใน สปป.ลาว	๑๔

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน
สำนักบริหารยุทธศาสตร์ (สบย.)
โทร ๐๒ ๒๐๒ ๓๖๗๒-๓

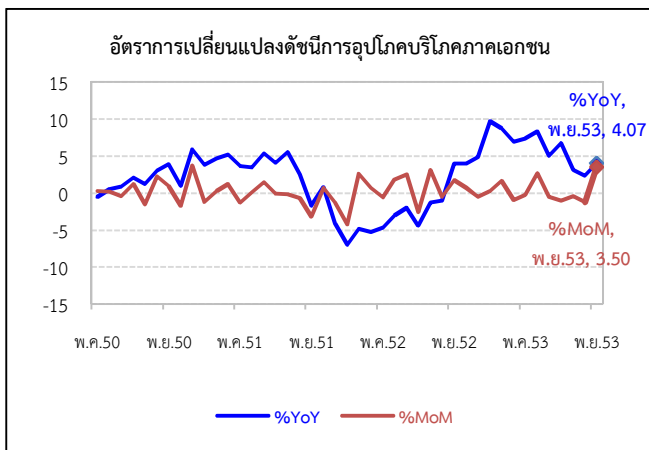
ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน
มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

ภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๓

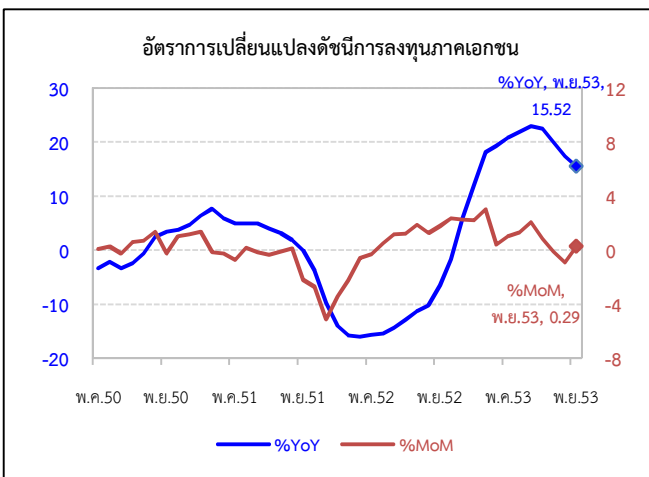
นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๓ ว่าภาวะเศรษฐกิจในเดือนนี้กลับมาขยายตัวได้ดี หลังจากชะลอตัวลงชั่วคราวในเดือนก่อน โดยมีแรงส่งจากการขยายตัวของอุปสงค์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวได้ดี แต่การผลิตภาคเกษตรหดตัวเนื่องจากได้รับผลกระทบจากทั้งภัยแล้งในช่วงก่อนหน้าและจากเหตุการณ์อุทกภัย สำหรับรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๓ มีดังนี้

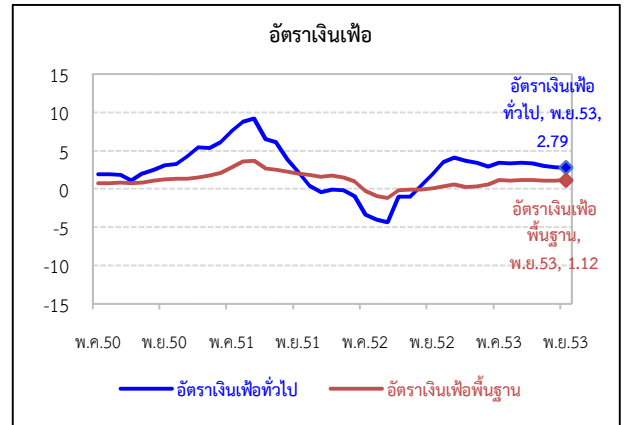
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ ๔.๐๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๓.๕ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นหลังจากเหตุการณ์อุทกภัยคลี่คลายลง และรายได้เกษตรกรที่ขยายตัวตามราคาพืชผลเกษตร



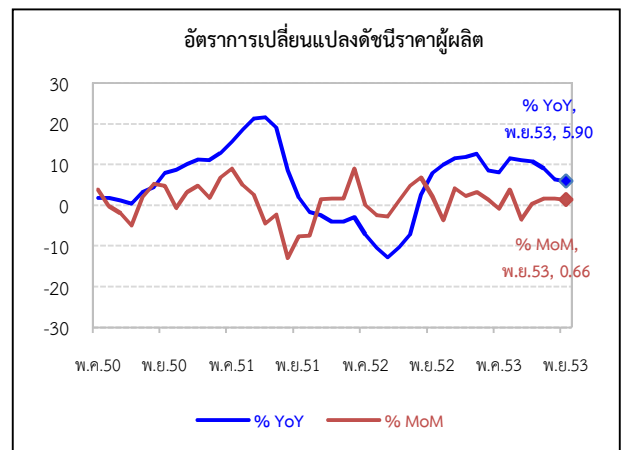
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๕๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และขยายตัวเล็กน้อยเพียงร้อยละ ๐.๒๙ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ปรับตัวดีขึ้น



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ชะลอตัวลงเป็นเดือนที่ ๔ ติดต่อกัน โดยเดือนนี้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ ๒.๗๙ ชะลอตัวลงจากร้อยละ ๒.๘๖ ในเดือนก่อน ส่วน **อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ ๑.๑๒



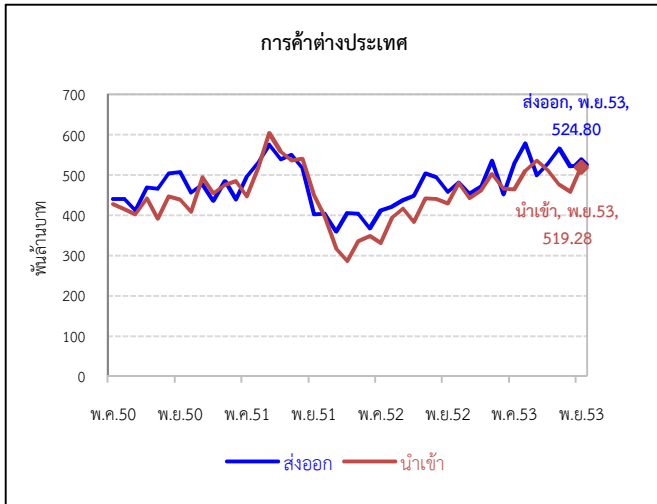
ดัชนีราคาผู้ผลิต ขยายตัวร้อยละ ๕.๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๐.๖๖ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยมีผลมาจากดัชนีราคาสินค้าหมวดการผลิตเกษตรกรรมและหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ดัชนีราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองปรับตัวลดลง



การส่งออก มีมูลค่า ๕๒๔,๘๐๐.๖ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๗๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๐.๔๖ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

การนำเข้า มีมูลค่า ๕๑๙,๒๗๗.๓ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๒๑.๐๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๑๓.๕๗ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

ดุลการค้า ในเดือนนี้เกินดุล ๕,๕๒๓.๓ ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าตั้งแต่เดือน ม.ค. - พ.ย. เกินดุลทั้งสิ้น ๓๑๒,๘๘๘.๖๕ ล้านบาท

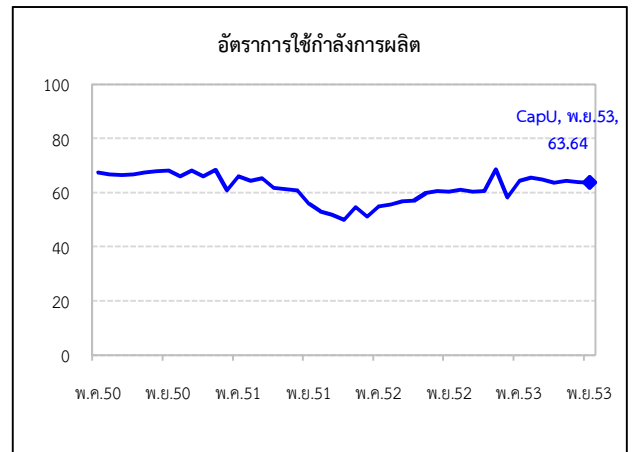
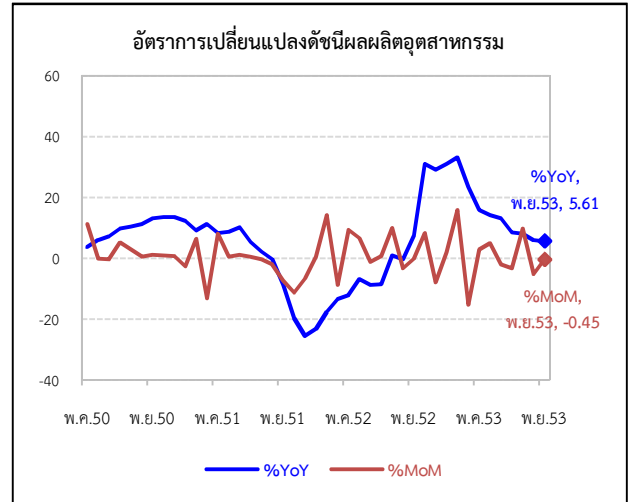


อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ยูโร เยน ดอลลาร์ฮ่องกง ริงกิตมาเลเซีย และรูเปียอินโดนีเซีย แต่เงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลปอนด์ และดอลลาร์สิงคโปร์ ทำให้ **ดัชนีค่าเงินบาท** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ ๘๒.๑๗ สะท้อนถึงการแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๔ ติดต่อกัน

สกุลเงิน	ต.ค. ๒๕๕๓	พ.ย. ๒๕๕๓
ดอลลาร์สหรัฐฯ	๒๙.๙๗	๒๙.๘๙
ปอนด์	๔๗.๕๐	๔๗.๗๔
ยูโร	๔๑.๖๐	๔๐.๘๙
เยน (ต่อ 100 เยน)	๓๖.๕๘	๓๖.๒๗
ดอลลาร์ฮ่องกง	๓.๘๖	๓.๘๕
ริงกิตมาเลเซีย	๙.๖๗	๙.๖๐
ดอลลาร์สิงคโปร์	๒๒.๙๗	๒๓.๐๓
รูเปีย (ต่อ 1,000 รูเปีย)	๓.๖๗	๓.๓๕
ดัชนีค่าเงินบาท	๘๒.๗๖	๘๓.๑๗

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอัตราที่ชะลอลง โดยเดือนนี้ขยายตัวร้อยละ ๕.๖๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน แต่เมื่อเทียบจากเดือนก่อนหดตัวเล็กน้อยร้อยละ ๐.๔๕ อุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อการขยายตัวที่สำคัญได้แก่ ปูนซีเมนต์ การผลิตยานยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องสุขภัณฑ์ การแปรรูปสัตว์น้ำ และการผลิต Hard disk drive ทำให้ **อัตราการใช้กำลังการผลิต** ลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ ๖๓.๖๔



แหล่งข้อมูลอ้างอิง

๑. ธนาคารแห่งประเทศไทย
๒. สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
๓. สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
๔. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล

รื้อค่าภาคหลวงโปิปะประชาชนวิวัฒน์ด้านราคาพลังงาน

นายกรณ์ศักดิ์ สภาวสุ เลขาธิการนายกรัฐมนตรี เปิดเผยแนวทางการช่วยค่าครองชีพของคนไทยตามนโยบายประชานิยมด้านพลังงานว่า รัฐบาลเตรียมแก้กฎหมายจัดเก็บค่าภาคหลวงเพื่อนำรายได้จากค่าภาคหลวงประมาณปีละ ๑ หมื่นล้านบาท จากทั้งหมดประมาณ ๔ หมื่นล้านบาท มาบริหารจัดการราคาพลังงาน

นายทรงภพ พลจันทร์ รักษาการอธิบดีกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ เปิดเผยว่าในปีก่อนสามารถจัดเก็บค่าภาคหลวงปิโตรเลียมได้ประมาณ ๔๒,๐๔๕ ล้านบาท ในขณะที่นายสมเกียรติ ภู่งชัยฤทธิ์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่เปิดเผยว่าปัจจุบันสามารถจัดเก็บค่าภาคหลวงได้ประมาณ ๒,๔๓๒ ล้านบาท โดยแร่ที่จัดเก็บค่าภาคหลวงได้สูงที่สุด ได้แก่ ถ่านหินหินปูนสำหรับอุตสาหกรรมซีเมนต์ ทองคำ หินปูนสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง และยิปซัม โดยค่าภาคหลวงแร่ที่เก็บได้จะถูกแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ ร้อยละ ๔๐ จะเป็นงบประมาณกลาง และที่เหลือร้อยละ ๖๐ จะถูกจัดสรรให้แก่หน่วยงานท้องถิ่น (ที่มา: www.prachachat.net วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๓)

ชาวคลิตี้ เฮ ศาลสั่งชดใช้ค่าเสียหาย ๓๕ ล้านบาท พร้อมฟื้นฟูลำห้วย

วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓ ศาลชั้นต้น จังหวัดกาญจนบุรี ได้อ่านคำพิพากษา กรณีชาวบ้านคลิตี้ล่างจำนวน ๑๕๑ คน ยื่นฟ้องเรียกค่าเสียหายจากบริษัท ตะกั่วคอนเซนเตรตส์ จำกัด กับพวกรวม ๗ คนเป็นเงินจำนวนรวมกันทั้งสิ้น ๑,๐๔๑.๕ ล้านบาท เมื่อปี ๒๕๕๐

ศาลได้พิพากษาให้ บริษัท ตะกั่วคอนเซนเตรตส์ จำกัด กับพวกรวม ๗ คน ร่วมกันชดใช้ค่าเสียหายให้กับชาวทะเลี่ยงบ้านคลิตี้ล่างเป็นเงิน ๓๕.๘ ล้านบาท รวมทั้งให้ดำเนินการฟื้นฟูลำห้วยที่มีสารตะกั่วปนเปื้อนให้กลับมาใสสะอาดดั้งเดิม และถ้าหากบริษัทไม่ดำเนินการฟื้นฟู ชาวบ้านสามารถดำเนินการเองได้โดยสามารถเรียกค่าเสียหายจากบริษัทในการดำเนินการได้

อย่างไรก็ตาม บริษัท ตะกั่วคอนเซนเตรตส์ จำกัด กับพวกรวม ๗ คน สามารถยื่นเรื่องเพื่อขออุทธรณ์ได้ภายใน ๓๐ วัน (ที่มา: www.manager.co.th วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓)

‘ผาแดง’ เน้นสังกะสีผสมแทนสังกะสีบริสุทธิ์หวังเพิ่มรายได้

นายเวคิน อุทาร์ธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-การเงิน บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบกิจการเหมืองแร่สังกะสี เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสังกะสีผสม (สังกะสี-อะลูมิเนียม-แมกนีเซียม) ให้มากขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ ต่อปี เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้มากกว่าสังกะสีบริสุทธิ์ ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตสังกะสีประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ ตันต่อปี แบ่งเป็นการผลิตสังกะสีแท่งบริสุทธิ์ (SHG Zinc metal) ประมาณ ๗๐,๐๐๐ ตัน และเป็นการผลิตสังกะสีผสมหรือโลหะสังกะสี (Zinc alloy) ประมาณ ๓๐,๐๐๐ ตัน

สำหรับวิธีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสังกะสีผสมนั้น บริษัทจะควบคุมคุณภาพสังกะสีให้ได้มาตรฐาน ถ้ายกเทคโนโลยีการผลิตขึ้นรูปสังกะสีให้มีคุณภาพมากขึ้น และทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ของเด็กเล่น เครื่องสุขภัณฑ์ ฯลฯ หันมาใช้บริการผู้ประกอบการผลิตขึ้นรูปสังกะสีไทยซึ่งเป็นอุตสาหกรรมกลางน้ำให้มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าภายใน ๓ ปีสัดส่วนการจำหน่ายระหว่างสังกะสีบริสุทธิ์กับสังกะสีผสมของบริษัทจะเปลี่ยนจากสัดส่วน ๗๐:๓๐ เป็น ๓๐:๗๐ ซึ่งจะทำให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้น

สำหรับการผลิตสังกะสีบริสุทธิ์บริษัทจะไม่ละทิ้ง แต่จะไปขยายการลงทุนในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สปป.ลาว ซึ่งบริษัทได้สัมปทานสำรวจแร่แล้ว อีกทั้งอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในการลงทุนในประเทศเวียดนามด้วย

ส่วนการผลิตแร่สังกะสีของเหมืองแร่สังกะสีที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ปัจจุบันมีการผลิตแร่ป้อนโรงถลุงประมาณร้อยละ ๓๐ ที่เหลือร้อยละ ๗๐ นำเข้าแร่สังกะสีจากออสเตรเลียและเปรู ขณะที่อายุประทานบัตรเหลืออีก ๑๕ ปี แต่จากปริมาณสำรองที่มีเนื้อโลหะสังกะสี ๒๙๓,๐๐๐ ตัน รวมกับการนำเข้าคาดว่าอายุของเหมืองจริงๆ เหลืออีกประมาณ ๖ ปีเท่านั้น (ที่มา: www.prachachat.net วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๓)

ปูนซีเมนต์นครหลวง เตรียมลงทุนในกัมพูชา

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าได้เซ็นสัญญาค่าความตกลงเป็นหุ้นส่วนกับกลุ่มบริษัท Chip Mong Group ของประเทศกัมพูชา ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนสร้างโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศกัมพูชาซึ่งจะมีกำลังการผลิตประมาณ ๑-๑.๕ ล้านตันต่อปี

ทั้งนี้ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง เปิดเผยว่าได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัท Chip Mong Group มากกว่า ๕ ปีแล้ว

(ที่มา: www.nationmultimedia.com วันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๓)

วัสดุก่อสร้างปรับขึ้นราคาในปี ๒๕๕๔

นายสรวิทย์ สำนวณทรัพย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามซานิทารีแวร์ อินดัสทรี จำกัด ผู้ผลิตก๊อกรน้ำและสุขภัณฑ์ ‘คอตโต้’ เปิดเผยว่าบริษัทอยู่ระหว่างการทบทวนต้นทุนการผลิตสินค้าในกลุ่มก๊อกรน้ำใหม่ เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เช่น ทองเหลืองและทองแดง ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ ตลอดปี ๒๕๕๓ บริษัทยังไม่มี การปรับขึ้นราคาผลิตภัณฑ์ก๊อกรน้ำ โดยเบื้องต้นคาดว่าบริษัทจะปรับขึ้นราคาในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๔

นายวรวัฒน์ ชัยยศบุรณะ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สีเบเยอร์ จำกัด เปิดเผยว่าเตรียมปรับขึ้นราคาสินค้าเฉลี่ยร้อยละ ๓ ในช่วงต้นปี ๒๕๕๔

นอกจากนี้สินค้าในกลุ่มปูนซีเมนต์ ก๊อกรน้ำ สี แล้วย บมจ. กระจับปี่หลังคาตราเพชรได้ทยอยปรับขึ้นราคาสินค้าในกลุ่ม กระจับปี่หลังคาร้อยละ ๕ ส่วนบริษัท คอนกรีตไลน์ จำกัด ทยอยปรับขึ้นราคาสินค้าในกลุ่มเสาเข็มคอนกรีตประมาณ ๗ บาทต่อเมตร (ที่มา: www.prachachat.net วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๓)

‘แพรรด้า’ คาดยอดขายปี ๒๕๕๔ ขยายตัวร้อยละ ๘

นางประพิศ สรไกรกิตติกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แพรรด้าจิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าในปี ๒๕๕๔ สถานการณ์การค้าผลิตภัณฑ์อัญมณียังมีความเสี่ยงสูง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังไม่ดี ค่าเงินบาทแข็ง และราคาทองคำยังมีความผันผวน ดังนั้น กลุ่มแพรรด้าจึงตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายเพียงร้อยละ ๘ จากปกติร้อยละ ๑๐ โดยคาดการณ์ว่ายอดขายปี ๒๕๕๔ จะอยู่ที่ระดับ ๔,๓๐๐ ล้านบาท

ทั้งนี้ ในช่วงต้นปี ๒๕๕๔ กลุ่มแพรรด้าจะขยายกำลังการผลิตเครื่องประดับจาก ๘ ล้านชิ้น เป็น ๙.๑๘ ล้านชิ้นต่อปี โดยขยายกำลังการผลิตที่เขตอุตสาหกรรมสุรนารี ใช้เงินลงทุนประมาณ ๘๕ ล้านบาท

(ที่มา: www.thannews.th.com วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๓)

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานต่างประเทศ นางสาวรักเร่ เกลิออนเมฆ

**บริษัท Pretoria Portland Cement สร้างโรงปูนซีเมนต์ใน
โมซัมบิก**

บริษัท Pretoria Portland Cement (PPC) ของแอฟริกาใต้ วางแผนลงทุน ๒๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สร้างโรงปูนซีเมนต์ในโมซัมบิก โรงปูนแห่งนี้มีกำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ ๖๐๐,๐๐๐ ตันต่อปี คาดว่าจะเริ่มสร้างโรงปูนในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

กลุ่มบริษัท PPC เริ่มสร้างโรงปูนซีเมนต์ครั้งแรกที่แอฟริกาใต้ในปี ๒๔๓๕ และมีโรงปูนซีเมนต์อีก ๘ แห่งในแอฟริกาใต้ บอสวานา และซิมบับเว โดยมีกำลังการผลิตรวมกันทั้งหมดราว ๗ ล้านตันต่อปี

(ที่มา : www.cementchina.net , วันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๓)

Rio Tinto ลงทุน ๑.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในออสเตรเลีย

บริษัท Rio Tinto เจ้าของเหมืองแร่ยักษ์ใหญ่ในประเทศออสเตรเลีย วางแผนลงทุน ๑.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในออสเตรเลีย การลงทุนครั้งนี้เพื่อต้องการเพิ่มกำลังการผลิตแร่เหล็ก ให้อยู่ที่ระดับ ๒๘๓ ล้านตันต่อปี โดยเป็นการขยายกำลังการผลิตที่เหมือง Brockman ๔ และเหมือง Western Turner Syncline ในอีก ๕ ปีข้างหน้า บริษัทยังวางแผนขยายกำลังการผลิตแร่เหล็กมากกว่าร้อยละ ๕๐

(ที่มา : www.google.com/hostednews/afp, ๒ ธ.ค. ๒๕๕๓)

ปี ๒๕๕๔ คาดว่าราคาอะลูมิเนียมเฉลี่ยจะสูงขึ้น

Australian Bureau of Agricultural Resource and Economics รายงานว่า ในปี ๒๕๕๔ ราคาอะลูมิเนียมเฉลี่ยในตลาดโลกจะสูงขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจที่พัฒนาดีขึ้น การบริโภคที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในจีน ผลผลิตที่ลดลง และสต็อกอะลูมิเนียมที่ลดลง

องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development : OECD) คาดว่า ในปี ๒๕๕๔ ราคาอะลูมิเนียมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ อยู่ที่ระดับ ๒,๓๑๕ เหรียญสหรัฐฯต่อตัน และการบริโภคอะลูมิเนียม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔ อยู่ที่ระดับ ๔๓.๓ ล้านตัน จากปี ๒๕๕๓ อยู่ที่ระดับ ๓๙.๖ ล้านตัน เนื่องจากการเติบโตในอุตสาหกรรมก่อสร้างในจีน สำหรับการผลิตอะลูมิเนียมในปี ๒๕๕๓ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ อยู่ที่ระดับ ๔๐.๗ ล้านตัน และคาดว่าในปี ๒๕๕๔ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ อยู่ที่ระดับ ๔๓.๘ ล้านตัน เนื่องจากการเพิ่มกำลังการผลิตในจีน อินเดีย และตะวันออกกลาง

(ที่มา : www.steelguru.com, วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๓)

บริษัท CSN ซื้อหุ้นจากบริษัท Grupo AG

บริษัท Cia. Siderurgica Nacional SA (CSN) ผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่เป็นอันดับสามของบราซิล ลงนามตกลงกับบริษัท Grupo AG ของสเปนในการซื้อหุ้นของบริษัท Cementos Balboa ซึ่งเป็นผู้ผลิตซีเมนต์ และบริษัท Azpeitia กับบริษัท Corrugados Lasao ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กยาว ๕๐๕ ล้านเหรียญสหรัฐฯ

โดยบริษัท Cementos Balboa มีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ ๑.๔ ล้านตันต่อปี และมีกำลังการผลิตปูนเม็ด (clinker) ๑.๑ ล้านตันต่อปี และบริษัท Corrugados Lasao เป็นผู้ผลิตเหล็ก long-rolled steel

(ที่มา : www.cementchina.net, วันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๓)

**ในปี ๒๕๖๓ บริษัท Anglo America คาดว่ากำลังการผลิต
แร่เหล็ก อยู่ที่ระดับมากกว่า ๑๕๐ ล้านตันต่อปี**

บริษัท Anglo America ผู้ผลิตแร่เหล็กรายใหญ่ของโลก คาดว่า ในปี ๒๕๖๓ กำลังการผลิตแร่เหล็กของบริษัทเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับมากกว่า ๑๕๐ ล้านตันต่อปี

ในอีก ๕ ปีข้างหน้า บริษัทคาดว่าผลผลิตเหล็กของโลกจะเติบโตอย่างมั่นคง และทำนายในปี ๒๕๕๖ผลผลิตเหล็กของโลกจะเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับประมาณ ๑.๕ พันล้านตัน

(ที่มา : www.hellenicshippingnews.com , วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓)

บริษัทของเกาหลีพัฒนาเหมืองเพชรในแควมารูน

บริษัท C&K Mining ของเกาหลี ได้รับอนุญาตให้มีการพัฒนาเหมืองเพชร Mobilong ทางตอนใต้ของแควมารูนจากการสำรวจของบริษัทคาดคะเนว่าเหมืองแห่งนี้มีเพชรดิบ (rough diamonds) ประมาณ ๔๒๐ ล้านกะรัต

แควมารูน ไม่ได้เป็นประเทศผู้ผลิตเพชร แต่ประเทศเพื่อนบ้านมีเหมืองเพชร เช่นประเทศกินี ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของแควมารูน ในปี ๒๕๕๒ ส่งออกเพชรประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ กะรัต มูลค่า ๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประเทศแอฟริกากลาง ตั้งอยู่ทางตะวันออก ส่งออกเพชรประมาณ ๓๑๑,๐๐๐ กะรัต มูลค่า ๔๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และสาธารณรัฐคองโก ตั้งอยู่ทางตอนใต้ผลิตเพชรเพียงเล็กน้อย มูลค่า ๒.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

(ที่มา : www.israeldiamond.co.il, วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓)

โรงถลุง New Zealand ลดปริมาณการผลิตร้อยละ ๕

บริษัท Rio Tinto ลดปริมาณการผลิตอะลูมิเนียมที่โรงถลุง New Zealand Aluminium Smelters Ltd. ร้อยละ ๕ หรือประมาณ ๑,๕๐๐ ตันต่อเดือน เนื่องจากราคาพลังงานเพิ่มสูงขึ้น โรงถลุง New Zealand Aluminium ถือหุ้นโดยบริษัท Rio Tinto ร้อยละ ๗๙.๔ และบริษัท Sumitomo Chemical Company ของญี่ปุ่นร้อยละ ๒๐.๖ (ที่มา : www.reuters.com, วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๓)

ในปี ๒๕๕๔ คาดว่าการบริโภคอะลูมิเนียมในจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒

บริษัท United Company Rusal คาดว่าในปี ๒๕๕๔ การบริโภคอะลูมิเนียมของโลกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ อยู่ที่ระดับ ๔๓.๘ ล้านตัน เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น บริษัทคาดว่าในปี ๒๕๕๔ การบริโภคอะลูมิเนียมของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒ อยู่ที่ระดับ ๑๘.๕ ล้านตัน และคาดว่าในปี ๒๕๕๘ การนำเข้าอะลูมิเนียมจะอยู่ระหว่าง ๓-๔ ล้านตัน

บริษัท คาดการณ์ว่าในปี ๒๕๕๔ ราคาอะลูมิเนียมยังคงไม่เปลี่ยนแปลงมากนักอยู่ที่ระหว่าง ๒,๔๐๐-๒,๕๐๐ เหรียญสหรัฐต่อตัน เนื่องจากความต้องการที่แข็งแกร่งขึ้น (ที่มา : www.chinamining.org, วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๓)

บริษัทผู้ผลิตทองคำของจีนวางแผนขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

บริษัทผู้ผลิตทองคำของจีนเพิ่มความพยายามในการวางแผนขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เนื่องจากความต้องการทองคำที่เพิ่มขึ้นในจีนและปริมาณสำรองทองคำในประเทศลดลง

ในอีก ๕ ปีข้างหน้า บริษัท China National Gold Group Corp. ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของประเทศ วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตทองคำเป็น ๕๐ ตันต่อปี ปริมาณร้อยละ ๓๐-๔๐ เป็นการผลิตรายจากต่างประเทศ และบริษัทกำลังมองหาแหล่งทองคำในต่างประเทศ เช่น ประเทศคองโก บราซิล รัสเซีย เวเนซุเอลา และมองโกเลีย โดยขั้นแรกจะเป็นการสำรวจทางธรณีวิทยา

เช่นเดียวกับบริษัท Shandong Gold Corp Group ในปี ๒๕๕๘ วางแผนเพิ่มผลผลิตทองคำ ปริมาณร้อยละ ๓๐ ต่อปี ซึ่งเป็นผลผลิตจากต่างประเทศ บริษัทมีการดำเนินธุรกิจในมองโกเลีย แอฟริกาใต้ และอเมริกาใต้ และมีแผนที่จะดำเนินธุรกิจในออสเตรเลียและแคนาดา (ที่มา : www.chinamining.org, วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๓)

ในปี ๒๕๕๔ คาดว่าการบริโภคซิเมนต์ในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น

คาดว่าในปี ๒๕๕๔ การบริโภคซิเมนต์ของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ จากการประมาณการในปี ๒๕๕๓ ที่ระดับ ๔๐ ล้านตัน และคาดว่า การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในปี ๒๕๕๔ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๔ (ที่มา : www.chinamining.org, วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๓)

ปี ๒๕๕๔ จีนตั้งโควตาส่งออกแร่หายาก

กระทรวงพาณิชย์จีน ระบุโควตาการส่งออกแร่หายากของประเทศรอบแรกปี ๒๕๕๔ จำนวน ๑๔,๔๔๖ ตัน โดยการส่งออกแร่ในปี ๒๕๕๔ ลดลงร้อยละ ๑๑.๔ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๓ ที่มีการส่งออกแร่หายากในรอบแรกที่ระดับ ๑๖,๓๐๔ ตัน (ที่มา : www.thannews.com, วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๓)

ในปี ๒๕๕๔ คาดว่าผลผลิตดีบุกในอินโดนีเซีย อยู่ที่ระดับ ๙๐,๐๐๐ ตัน

ในปี ๒๕๕๓ ผลผลิตโลหะดีบุกในอินโดนีเซียอยู่ที่ระดับ ๗๘,๙๖๕ ตัน ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ร้อยละ ๑๒.๓ เนื่องจากฝนตกหนักและเกิดน้ำท่วม ผลักดันให้ราคาดีบุกเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๒๗,๕๐๐ เหรียญสหรัฐต่อตัน ในตอนต้นเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๓ คาดว่าในปี ๒๕๕๔ ผลผลิตดีบุก อยู่ที่ระดับ ๙๐,๐๐๐ ตัน และราคาดีบุกอยู่ที่ประมาณ ๓๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐต่อตัน (ที่มา : www.mineweb.com, วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๓)

ค้นพบแหล่งแร่ทองคำและแพลทินัมแห่งใหม่ในอาเซอร์ไบจาน

Azerbaijani Ecology and Natural Resources รายงานว่า ได้ค้นพบแหล่งแร่ทองคำและแพลทินัมแห่งใหม่ที่ Shamkir ในอาเซอร์ไบจาน ซึ่งเป็นแหล่งแร่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็นอย่างมาก

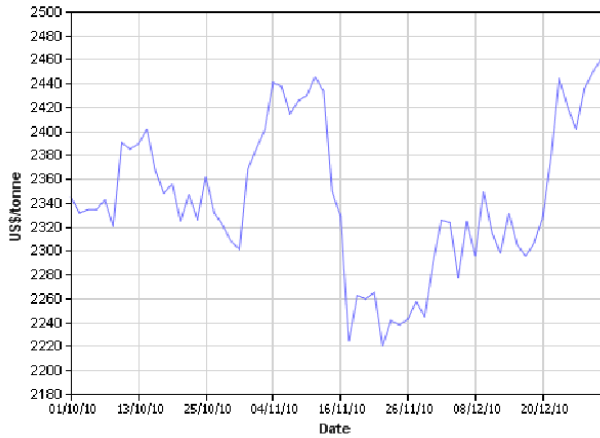
บริษัท Anglo Asian Mining Plc เป็นผู้ผลิตทองคำเพียงบริษัทเดียวในประเทศอาเซอร์ไบจาน และเป็นบริษัทที่เป็นเจ้าของอย่างถูกต้องในการบุกเบิกและพัฒนาเขตเหมืองแร่ ๖ แห่งทางตะวันตกเฉียงใต้ของอาเซอร์ไบจาน ได้แก่ Gedabey, Ordubad, Gosha Bulag, Gizil Bulag, Vejnali และ Soyutlu (ที่มา : www.en.trend.az.com, วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๓)

ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ

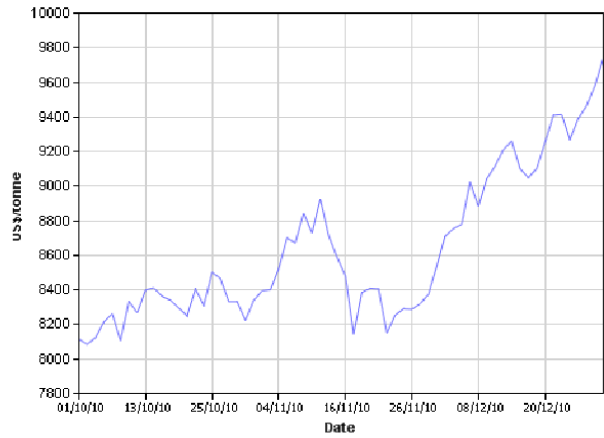
โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล

Non-ferrous metals (www.lme.com)

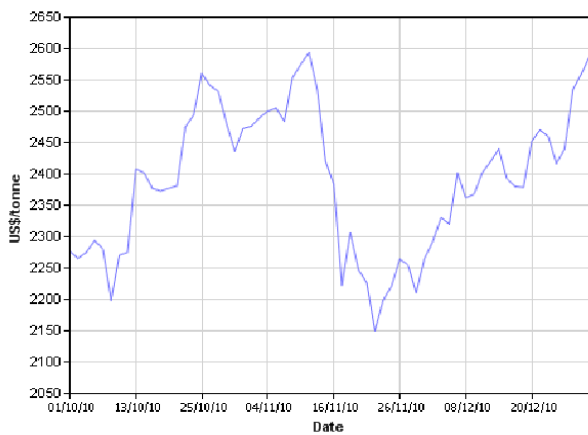
ราคาโลหะอะลูมิเนียม ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓



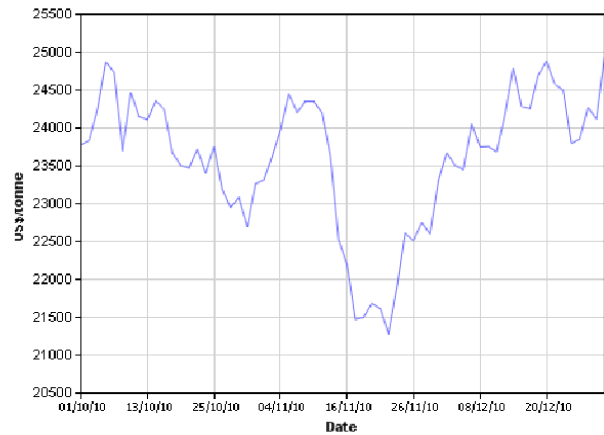
ราคาโลหะทองแดง ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓



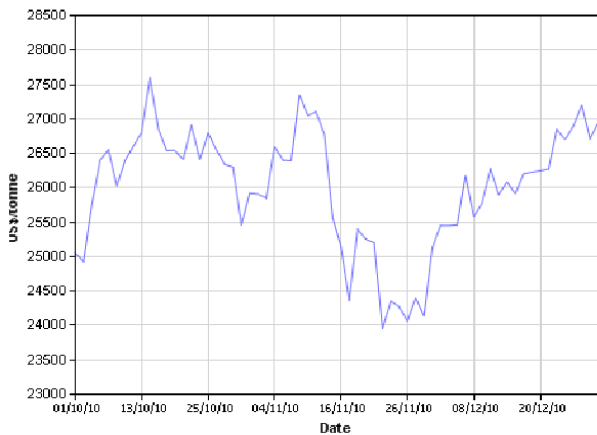
ราคาโลหะตะกั่ว ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓



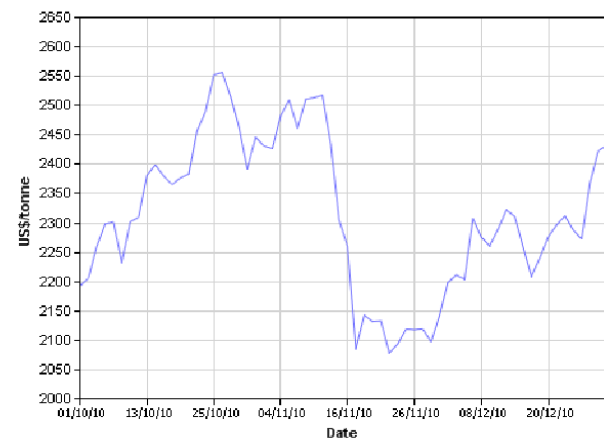
ราคาโลหะนิกเกิล ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓



ราคาโลหะดีบุก ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓

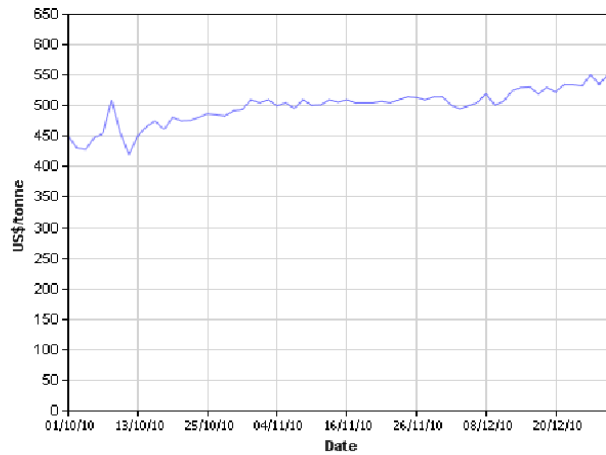


ราคาโลหะสังกะสี ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓



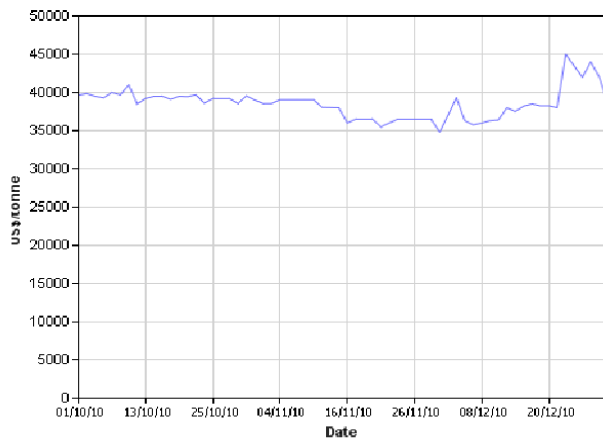
Steel Billet (www.lme.com)

ราคา Steel Billet ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓

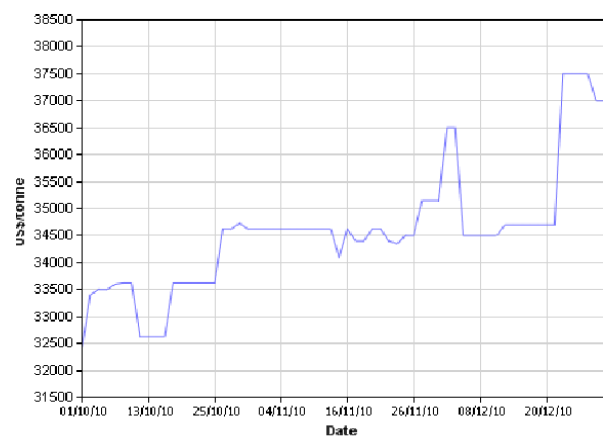


Minor metals (www.lme.com)

ราคาโลหะโคบอลต์ ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓



ราคาโลหะโมลิบดีนัม ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓



Precious Metals (www.metalprices.com)

ราคาโลหะทองคำ ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓



ราคาโลหะเงิน ช่วง ๑ ต.ค. ๕๓ - ๓๑ ธ.ค. ๕๓



ราคาแร่และโลหะอื่นๆ ที่น่าสนใจ

ชนิดแร่และโลหะ	หน่วย	ธ.ค. ๕๓	พ.ย. ๕๓	ต.ค. ๕๓
Antimony ^(๑)	US\$/ton	๑๐,๑๐๐	๑๐,๑๐๐	๑๐,๑๐๐
Barytes ^(๒)				
- Chemical grade (Chinese, CIF Gulf Coast)	US\$/ton	๑๓๘-๑๔๕	๑๓๘-๑๔๕	๑๒๕-๑๓๕
- Drilling grade (Unground) (API Grade, Chinese Gulf Coast)		๑๐๐-๑๐๘	๑๐๐-๑๐๘	๑๐๐-๑๐๘
Coal (Newcastle Coal Price Index) ^(๓)	US\$/ton	๑๑๙.๔๗	๑๐๖.๙๙	๙๗.๓๔
Diatomite ^(๒) (USA, flux-calcined filter-aids, del UK)	£/ton	๕๘๐-๘๒๕	๕๕๕-๗๘๕	๕๕๕-๗๘๕
Feldspar ^(๒)				
- Turkish, FOB Gulluk, Na feldspar, Crude, -๑๐mm size bulk	US\$/ton	๒๒-๒๓ ๗๐	๒๒-๒๓ ๗๐	๒๒-๒๓ ๗๐
- Turkish, FOB Gulluk, Na feldspar, Glass grade, -๕๐๐ microns, bagged				
Gypsum ^(๔) (HS ๒๕๒๐๑๐๐๐๐๐๑: Thailand export price)	฿/ton	n.a.	๓๐.๗	๕๑๒.๔
Ilminite ^(๒) (Australian, spot price, min ๕๔%TiO _๒ , FOB)	US\$/ton	๑๑๐-๑๓๐	๑๑๐-๑๓๐	๑๑๐-๑๓๐
Iron ore ^(๕) (HS ๒๖๐๑: China import form Australia price)	US\$/ton	n.a.	๑๔๑.๓	๑๔๓.๒
Kaolin ^(๒)				
- No ๑ paper coating grade, Ex-Georgia plant, s.ton	US\$/ton	๑๕๐-๑๙๕	๑๔๖-๑๘๕	๑๔๖-๑๘๕
- No ๒ paper coating grade, Ex-Georgia plant, s.ton		๑๐๐-๑๕๕	๙๕-๑๔๗	๙๕-๑๔๗
Manganese ^(๑)	US\$/ton	๓,๐๘๓	๓,๓๕๐	๓,๓๘๓
Mercury ^(๑)	US\$/flask	๑,๘๕๐	๑,๘๕๐	๑,๓๕๐
Perlite ^(๒) (Raw, crushed, grade, big bags, FOB Turkey)	US\$/ton	๙๕-๑๐๐	๙๕-๑๐๐	๙๐-๙๕
Potash ^(๒) (Muriate, KCl, standard, spot, bulk, FOB Vancouver)	C\$/ton	๓๔๕-๓๖๐	๓๔๕-๓๖๐	๓๙๐-๔๓๐
Silica Sand ^(๒) (Glass Sand, container, ex-work USA)	US\$/ton	๒๐-๒๖	๒๐-๒๖	๒๐-๒๖
Tantalum (Ta _๒ O _๕) ^(๑)	US\$/lb.	๓๙.๕	๓๙.๕	๓๙.๕
Tin ^(๑)	US\$/kg	๒๖.๐	๒๕.๒	๒๖.๙
Tungsten (WO _๓) ^(๑)	US\$/ton	๒๙๖	๒๕๕	๒๕๕
Zinc ore ^(๕) (HS ๒๖๐๘: China import from Australia price)	US\$/ton	n.a.	๗๗๑.๕	๖๖๗.๑
Zircon ^(๒) (Australian, Bulk FOB Standard)	US\$/ton	๙๐๐-๑,๐๐๐	๘๕๐-๘๙๐	๘๓๐-๘๖๐

ที่มา: ๑) www.mineralprices.com

๒) วารสาร Industrial Mineral: January ๒๐๑๑

๓) www.globalcoal.com

๔) กรมศุลกากร

๕) www.gtis.com/gta

มุมมองทางเศรษฐศาสตร์

ค่าเงินบาทแข็ง: นัยต่ออุตสาหกรรมเหมืองแร่ไทย

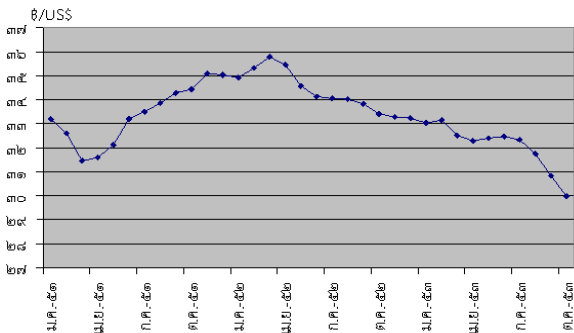
โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล (jarin@dpim.go.th)



“ค่าเงินบาทแข็งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเหมืองแร่หรือไม่อย่างไร?” มุมมองทางเศรษฐศาสตร์ฉบับนี้พยายามตอบคำถามดังกล่าวโดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติอย่างง่ายเป็นเครื่องมือ^๑

ค่าเงินบาทแข็งจริงหรือไม่?

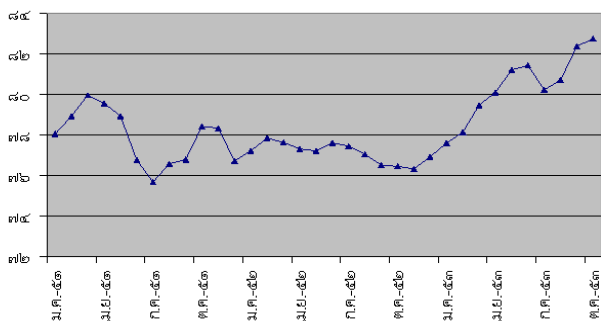
รูปที่ ๑ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ (Exchange rate: ER) ช่วงเดือน ม.ค. ๕๑ - ต.ค. ๕๓



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

จากรูปที่ ๑ จะเห็นได้ว่าในช่วงมีนาคม ๒๕๕๓ - ตุลาคม ๒๕๕๓ ค่าเงินบาทของไทยมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ (ข้อสังเกต: ER เพิ่มขึ้นแสดงถึงค่าเงินบาทอ่อนตัวลง ในขณะที่ ER ลดลงแสดงถึงค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น)

รูปที่ ๒ ดัชนีค่าเงินบาท (Nominal effective exchange rate: NEER) ช่วงเดือน ม.ค. ๕๑ - ต.ค. ๕๓



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: ปี พ.ศ. ๒๕๓๗ เป็นปีฐานมีค่าเท่ากับ ๑๐๐

^๑ ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.dpim.go.th/ppr/title.php?tid=๐๐๐๐๐๑๒๙๔๔๔๔๔๗๑๖๒> (๑๗ มกราคม ๒๕๕๔)

รูปที่ ๒ ซึ่งให้เห็นว่าในช่วงปลายปี ๒๕๕๒ ถึง ตุลาคม ๒๕๕๓ ค่าเงินบาทของไทยมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินตราต่างประเทศสกุลต่างๆ ที่มีความสำคัญในการค้าระหว่างประเทศของไทย (ข้อสังเกต: NEER เพิ่มขึ้นแสดงถึงค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น)

ดังนั้น ไม่ว่าจะพิจารณาจากรูปที่ ๑ หรือรูปที่ ๒ ต่างชี้ให้เห็นตรงกันว่าในปี ๒๕๕๓ ค่าเงินบาทของไทยมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเหมืองแร่ของไทย

การศึกษาผลกระทบของค่าเงินบาทแข็งต่ออุตสาหกรรมเหมืองแร่ของไทยในที่นี้จะพิจารณาเฉพาะผลที่เกิดจากการนำเข้าและส่งออกสินค้าแร่เท่านั้น โดยมีสมมติฐานในการศึกษานี้ ดังนี้

๑. กรณีการส่งออก: ปริมาณการส่งออกแร่ของไทยจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับ ER เนื่องจาก ER เพิ่มขึ้น แสดงว่าค่าเงินบาทอ่อนตัวลง ผู้ส่งออกย่อมได้ประโยชน์ ในขณะที่ปริมาณการส่งออกจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับ NEER เนื่องจาก NEER ที่เพิ่มขึ้นแสดงถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออก ดังนั้น สมมติฐานกรณีการส่งออก คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร ER เป็นบวก (+) และค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร NEER เป็นลบ (-)

๒. กรณีการนำเข้า: มีสมมติฐานตรงกันข้ามกับกรณีการส่งออก ดังนั้น สมมติฐานกรณีการนำเข้า ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร ER เป็นลบ (-) และค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร NEER เป็นบวก (+)

สินค้าแร่ที่ใช้ในการวิเคราะห์จะเป็นสินค้าที่อยู่ในพิกัด Harmonized System ๔ หลัก ได้แก่ HS ๒๕๐๑-๒๑ ๒๕๒๔-๓๐ ๒๖๐๑-๒๑ และ ๒๗๐๑-๐๔ (หรือ ๕๒ กลุ่มสินค้า) โดยข้อมูลรายเดือนในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๕๑ - ตุลาคม ๒๕๕๓ เพื่อ Run regression โดยใช้แบบจำลอง Simple linear regression ซึ่งสามารถแบ่งแบบจำลองออกเป็น ๔ แบบจำลองตามประเภทของตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แบบจำลองและสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา

		ตัวแปรตาม (Dependent variable)	
		ปริมาณการส่งออก (Q_{EX})	ปริมาณการนำเข้า (Q_{IM})
ตัวแปรต้น (Independent variable)	ER	$Q_{EX} = f(ER^+)$	$Q_{IM} = f(ER^-)$
	NEER	$Q_{EX} = f(NEER^-)$	$Q_{IM} = f(NEER^+)$

หมายเหตุ: ⁺ หมายถึง ตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับตัวแปรต้น และ ⁻ หมายถึง ตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับตัวแปรต้น

ผลการศึกษาพบว่า สามารถแบ่งกลุ่มสินค้าแร่ออกเป็น ๒ กลุ่ม

กลุ่มที่ ๑ มีสินค้าแร่อ ๔๐ กลุ่มสินค้า หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๖.๙ ที่ ER และ NEER ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อทั้งปริมาณนำเข้าและส่งออก หรือมีแบบจำลองที่ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานแต่มิมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ เป็นกลุ่มสินค้าแร่อที่อัตราแลกเปลี่ยนไม่สามารถใช้เป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดปริมาณการค้าแร่อในกลุ่มดังกล่าวได้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ตัวอย่างสินค้าแร่อในกลุ่มนี้ได้แก่ ทรายแก้ว (HS ๒๕๐๕) ควอร์ตซ์ (HS ๒๕๐๖) ยิปซัม (HS ๒๕๒๐) แร่เหล็ก (HS ๒๖๐๑) แร่แมงกานีส (HS ๒๖๐๒) และถ่านหิน (HS ๒๗๐๑-๐๔)

กลุ่มที่ ๒ มีสินค้าแร่อ ๑๒ กลุ่มสินค้า หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑ ที่ ER และ/หรือ NEER เป็นปัจจัยกำหนดปริมาณการส่งออกและ/หรือนำเข้าอย่างนัยสำคัญทางสถิติ และเป็นไปตามสมมติฐานทุกแบบจำลองที่มีนัยสำคัญทางสถิติ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือเป็นกลุ่มสินค้าแร่อที่ค่อนข้างชัดเจนว่าอัตราแลกเปลี่ยนมีผลกระทบต่อปริมาณการค้ำระหว่างประเทศ ซึ่งสินค้าแร่อในกลุ่มนี้มีทั้งหมด ๑๒ ชนิด เช่น ดินขาว (HS ๒๕๐๗) หินปูน (HS ๒๕๒๑) ไมกา (HS ๒๕๒๕) โมลิบดีนัม (HS ๒๖๑๓) เป็นต้น

นอกจากนี้ ผลการศึกษายังชี้ให้เห็นว่าเมื่อค่าเงินบาทอ่อนตัวลง (แข็งค่าขึ้น) ๑ บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ จะส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าแร่อของไทยเพิ่มขึ้น (ลดลง) ๑.๒๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน หรือประมาณ ๔๑ ล้านบาทต่อเดือน และจะทำให้มูลค่าการนำเข้าสินค้าแร่อของไทยลดลง (เพิ่มขึ้น) ๒.๘๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน หรือประมาณ ๙๐ ล้านบาทต่อเดือน

กล่าวโดยสรุป อุตสาหกรรมเหมืองแร่อของไทยไม่น่าจะได้รับผลกระทบจากกรณีค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นมากนัก เนื่องจากสินค้าแร่อที่ผลิตได้ส่วนใหญ่จะถูกใช้ภายในประเทศ และสำหรับกลุ่มสินค้าแร่อที่มีการค้าระหว่างประเทศพบว่ามีกลุ่มสินค้าแร่อเพียงร้อยละ ๒๓.๑ เท่านั้นที่อัตราแลกเปลี่ยนมีผลกระทบต่อการค้าสินค้าแร่ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติและสอดคล้องกับสมมติฐานตามหลักเศรษฐศาสตร์ และการแข็งค่าของเงินบาทจะส่งผลให้การส่งออกสินค้าแร่อของไทยลดลงประมาณ ๔๑ ล้านบาทต่อเดือน และการนำเข้าสินค้าแร่อเพิ่มขึ้นประมาณ ๙๐ ล้านบาทต่อเดือน

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้อจำกัดของข้อมูลและระยะเวลาทำให้ผลการศึกษามีข้อจำกัดบางประการ เช่น การใช้สินค้าแร่อในระดับพิกัด Harmonized System ๔ หลักทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์รายละเอียดในแต่ละสินค้าได้ และอาจทำให้ผลการศึกษาที่ได้ในระดับ ๔ หลักแตกต่างจากผลการวิเคราะห์ในรายละเอียดของสินค้าพิกัด HS มากกว่า

๔ หลัก นอกจากนี้การศึกษานี้วิเคราะห์เฉพาะการแข็งหรืออ่อนค่าของเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นหลัก มิได้วิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเงินบาทกับสกุลเงินของประเทศคู่ค้าสินค้าแร่อสำคัญของไทยในแต่ละกลุ่มสินค้า

มุมมองทางความคิด ราคา กับ Creative Economy

นายเกษัชชัย ยุติธรรมสกุล (น้องเช็ค)
chadsadachal@dplm.go.th

สวัสดีปีใหม่ครับ(หวังว่าคงยังไม่สายเกินไปนะครับ) น้องเช็คขอใช้โอกาสนี้ขอพรให้ท่านผู้อ่านทุกท่านได้พบแต่สิ่งที่ดีตลอดทั้งปี ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ถ้าค้าขายขอให้เงินทองไหลมาเทมา คิดสิ่งใดขอให้ได้สิ่งนั้นครับ ถ้าท่านใดตั้งใจจะทำสิ่งใด ในปีนี้ขอให้พบแต่ความสำเร็จนะครับ

เดือนนี้น้องเช็คขอนำเสนอเรื่อง “ราคา กับ Creative Economy” ท่านผู้อ่านอาจจะสงสัยว่าแล้วทั้งสองเรื่องเกี่ยวกันได้อย่างไร น้องเช็คขอเรียนว่าเกี่ยวกันมากครับ ก่อนอื่นน้องเช็คขอเสนอเรื่องของราคาหน้าก่อนนะครับ

เรื่องมีอยู่ว่าเดือนที่แล้วน้องเช็คได้มีโอกาสไปรับประทานผัดไทประตู่หรือผัดไททิพย์สมัย ที่น้องเช็คได้ยินชื่อเสียงมานาน จากคุณจิรินทร์ เจ้าของคอลัมน์ “มุมมองทางเศรษฐศาสตร์” ซึ่งน้องเช็คก็ไม่ได้ผิดหวังแต่ประการใดครับ แต่เรื่องที่น้องเช็คจะนำมาเสนอคือร้านข้างๆของร้านผัดไทประตู่ ซึ่งเป็นราคาหน้าที่เสนอจะธรรมดาแต่ไม่ธรรมดา

ร้านราดหน้าร้านนี้มีชื่อว่า ร้านราดหน้าเจ๊ไฝ ครับ ที่มีบรรยากาศเหมือนกับร้านอาหารที่อยู่ติดถนนต่างๆไป คือเป็นตึกแถว ๑ คูหาบรรยากาศเก่าๆที่ให้ความรู้สึกว่าเป็นร้านที่เปิดมานาน แต่สิ่งที่พิเศษกว่าร้านอื่นๆคือราคาครับ เพราะราดหน้าร้านเจ๊ไฝ มีราคาต่อจานอยู่ที่ ๑๘๐-๒๖๐ บาท (ธรรมดา ๑๘๐บาท พิเศษ ๒๖๐ บาท) ไม่ธรรมดาเลยใช่ไหมครับ ผู้อ่านคงจะสงสัยว่าแล้วราดหน้าที่มีราคา ๒๖๐ บาทจะมีคนกินหรือ? น้องเช็คขอตอบว่ามีครับ แล้วยังคนแน่นร้านเลยที่เดียว เพราะราดหน้าแต่ละจานของร้านเจ๊ไฝมีความพิเศษไม่เหมือนใครครับ

ความพิเศษของราดหน้าร้านเจ๊ไฝอยู่ที่เครื่องเคียงครับ เพราะแต่ละจานนั้นได้ใส่เครื่องที่มีทั้งปริมาณและคุณภาพที่มากกว่าร้านต่างๆไป เช่นกุ้งและปลาหมึกตัวโต(โตมากๆครับ) เห็ดเป่าหื้อ เป็นต้น ซึ่งถ้าท่านผู้อ่านได้มาเห็น ก็คงจะตกใจเหมือนน้องเช็คเป็นแน่ และคงต้องคิดว่าทำไมถึงให้กันแบบไม่หวงกันเลย ก่อนที่จะวิเคราะห์ว่าราดหน้าร้านเจ๊ไฝใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอะไร น้องเช็คขอเชิญท่านผู้อ่านมาคำนวณกำไรแบบคร่าวๆ ระหว่าง

การขายราดหน้าแบบร้านเจ๊ไฝ กับราดหน้าแบบธรรมดาครับ

จากการประเมินด้วยสายตาของน้องเช็ค ต้นทุนต่อราดหน้า ๑ จานของร้านราดหน้าเจ๊ไฝ น่าจะอยู่ที่ประมาณ ๑๖๐ บาท ก็จะได้กำไร ๑๐๐ บาท และวันไม่ต้องขายมากมาย(เพราะลูกค้าประจำคงจะมีน้อยมาก) ประมาณ ๓๐ จาน กำไรรวมทั้งหมดที่ร้านเจ๊ไฝจะได้อยู่ที่ ๓๐๐๐ บาท แต่ถ้าร้านราดหน้าเจ๊ไฝทำราดหน้าแบบธรรมดาทุกๆ ไป ก็ต้องตั้งราคาอยู่ประมาณ ๓๐-๔๐ บาท ซึ่งกำไรต่อหน่วยก็คงจะได้ไม่เกิน ๑๐ บาท การที่จะทำให้ได้กำไรรวมเท่ากับกรณีข้างต้นต้องขายให้ได้ถึง ๓๐๐ จาน ซึ่งเป็นไปได้ยากมาก เพราะคู่แข่งในตลาดราดหน้า (แบบธรรมดา)มีมาก แลมีร้านราดหน้าที่อร่อยๆ ก็มีเยอะเหลือเกิน ทำให้กลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าสามารถเลือกร้านที่จะไปรับประทานได้มากมาย

สมมติให้ราดหน้าทั้ง ๒ แบบต่างติดตลาดแล้วด้วยกันทั้งคู่(คือมีลูกค้าแน่นอนอยู่ตลอดเวลา) การที่เจ้าของร้านทำราดหน้าระหว่าง ๓๐๐ จาน กับ ๓๐ จานต่อวัน ต่างมีต้นทุนค่าเสียโอกาสอื่นๆที่แตกต่างกันด้วยครับ เช่น ต้นทุนแรงงาน(การทำราดหน้า ๓๐๐ จานย่อมต้องมีลูกมือช่วยทำแน่นอน แต่ ๓๐ จานสามารถทำคนเดียวได้) การเสียเวลาที่แตกต่างกัน เป็นต้น

กลยุทธ์ทางการตลาดที่ร้านราดหน้าเจ๊ไฝสามารถตั้งราคาได้สูงกว่าราดหน้าร้านอื่นๆได้มากขนาดนี้คือ Differentiate Strategy หรือกลยุทธ์สร้างความแตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยกลยุทธ์นี้จะไม่สนใจเรื่องการควบคุมต้นทุนให้ต่ำที่สุด แต่จะทำในสิ่งที่แตกต่างออกไปเพื่อหากกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ หรือที่เรียกว่า Niche เพื่อสร้างความโดดเด่นให้แก่สินค้าและเป็นที่ยอมรับแก่ลูกค้าได้อีกด้วย

นอกจากร้านราดหน้าเจ๊ไฝจะใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ทำให้สินค้าไม่เหมือนใครแล้ว ยังเป็นการตอบสนองนโยบายของภาครัฐได้เป็นอย่างดี(แม้ว่าร้านราดหน้าเจ๊ไฝจะทำออกมาก่อนนานแล้วก็ตาม) นโยบายที่ว่าก็คือ Creative Economy ที่น้องเช็คกล่าวไว้ในข้างต้นว่าทั้งสองเรื่องเกี่ยวข้องกัน แต่ก่อนอื่นน้องเช็คขอแนะนำให้ท่านผู้อ่านได้รู้จัก Creative Economy ว่าคืออะไรก่อนนะครับ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) คือ การสร้างมูลค่าสินค้าหรือบริการที่เกิดจากความคิดของมนุษย์ สำหรับสาขาการผลิตที่พัฒนาไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จะเรียกว่า "อุตสาหกรรมสร้างสรรค์" (Creative Industry) ซึ่งหมายถึง กลุ่มกิจกรรมการผลิตที่ต้องพึ่งพาความคิดสร้างสรรค์ เป็นสิ่งสำคัญ

"เศรษฐกิจสร้างสรรค์" คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่

เศรษฐกิจสร้างสรรค์สามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศไทยในยุคที่มีสินค้าราคาถูกจากจีนเข้ามาตีตลาด เพราะที่ผ่านมามีการผลิตสินค้าหรือบริการให้ได้ครั้งละมากๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต เป็นการแข่งขันในตลาดโลก ที่สำคัญ หรือที่เรียกว่า Mass Production ซึ่งประเทศที่มีค่าแรงและวัตถุดิบถูกจะได้เปรียบ อย่างไรก็ตาม ปัญหาของการผลิตแบบ Mass Production คือการแข่งขันด้านราคา และความพยายามลดต้นทุนให้ได้มากที่สุด จึงส่งผลให้การผลิตแบบ Mass Production จึงมาถึงทางตัน การนำความคิดสร้างสรรค์มาเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ จึงเป็นทางออกที่เหมาะสมสำหรับปัญหาดังกล่าว หรือที่เรียกว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

ที่นี้เราลองนำแนวคิดของ Creative Economy และกลยุทธ์ของร้านราตหน้าเจ้าไฟ มาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งผมเคยเสนอท่านผู้อ่านแล้วว่า สินค้าแร่เป็นสินค้าประเภท Commodity หรือสินค้าที่แทบไม่มีความแตกต่างกัน หรือแม้จะมีความแตกต่างกันทางด้านคุณสมบัติทางเคมี ผู้ประกอบการก็ไม่สามารถควบคุมให้แร่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอได้ แต่เราสามารถเพิ่มส่วนแตกต่างให้กับสินค้าของเราได้ครับ เช่น การประชาสัมพันธ์การรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) การรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยสิ่งต่างๆเหล่านี้เป็นเรื่องของนามธรรม แต่จะทำให้สินค้าของท่านดูดีขึ้นและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า รวมไปถึงประชาชนด้วยครับ (แต่ลึกๆแล้วน้องเช็คยังเชื่อว่า "ไม่มีอะไร ที่มนุษย์ไม่สามารถควบคุมได้")

การที่เราก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำ สิ่งสำคัญที่สุดก็คือ การคิดนอกกรอบ (Think out of the box) และความกล้าในการลงมือทำครับ สุดท้ายนี้น้องเช็คขอฝากข้อคิดที่ดีข้อคิดหนึ่งครับ "ถ้าไม่เก่งที่สุด ไม่ใช่คนแรก ก็ต้องแตกต่างจากคนอื่น" สวิสตีครับ

เพิ่มเติม : น้องเช็คขออนุญาตใช้พื้นที่เหลือ พูดถึงเรื่องเบาๆที่เกี่ยวกับเรื่องภาวะโลกร้อนสักหน่อยนะครับ คือเรื่องมีอยู่ว่าประเทศออสเตรเลียกำลังรณรงค์ให้เลี้ยงจิ้งจกเพื่อบริโภคให้มากขึ้น ทดแทนการบริโภคเนื้อวัว เนื่องจาก

จิ้งจกมีการ "ผายลม" ที่มีประสิทธิภาพมากกว่าวัวมาก เพราะการผายลมของจิ้งจกปล่อยก๊าซมีเทนน้อยกว่าการผายลมของวัวมาก (ก๊าซมีเทนเป็นก๊าซอีก ๑ ชนิดที่เป็นต้นเหตุของภาวะโลกร้อน)

เห็นแล้วก็ตื่นตากับการช่วยกันรักษาโลกของประเทศออสเตรเลียนะครับ แต่อดเสียใจไปกับเจ้าจิ้งจกที่ต้องถูกเลี้ยงเพื่อบริโภคเพิ่มขึ้น เพียงเพราะการผายลมอย่างมีประสิทธิภาพ... (น้องเช็คก็อยากจะเห็นประเทศไทยของเราณรงค์เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนอย่างจริงจังและจริงจังบ้างนะครับ)

สารสาร

สิทธิการลงทุนของชาวต่างชาติใน สปป.ลาว

มยุรี ปาลวงค์



หลังจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หรือ สปป.ลาว เปิดประเทศต้อนรับการลงทุนจากต่างชาติ รัฐบาลสปป.ลาวได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติขึ้นทุกๆ ๕ ปี โดยมีเป้าหมายเน้นทางด้าน การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ และมุ่งขจัดความยากจน ของประชาชน โดยลาวเริ่มใช้แผนพัฒนาฯ ฉบับแรกตั้งแต่ปี ๒๕๒๔ และประกาศใช้กฎหมายส่งเสริมการลงทุนจาก ต่างประเทศ เมื่อวันที่ 19 เมษายน ๒๕๓๑ และได้จัดตั้ง คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Investment Management Committee : FIMC) ซึ่ง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น Department for the Promotion and Management of Domestic and Foreign Investment : DDFI สังกัดคณะกรรมการแผนการร่วมมือ (State Planning Committee) ปัจจุบันอยู่ในความ รับผิดชอบของ กรมส่งเสริมการลงทุน (Investment Promotion Department : IPD) ทำหน้าที่ออกใบอนุญาต ส่งเสริมการลงทุน ให้สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน และ กำหนดกฎระเบียบด้านการลงทุน ให้บริการแบบ One Stop Service และทำหน้าที่เป็นฝ่ายบริหารนโยบายและ พิจารณาโครงการ ที่ขอลงทุนในสปป.ลาว ทั้งจากนักลงทุน ต่างชาติและนักลงทุนท้องถิ่น รวมถึงรับผิดชอบเกี่ยวกับ เงินกู้ และเงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ

การลงทุนของต่างชาติในสปป. ลาว มี ๓ ลักษณะ คือ

๑. ธุรกิจร่วมตามสัญญา (Business Cooperation by Contract) คือการร่วมทำธุรกิจกัน ระหว่างนิติบุคคลลงทุนภายใน สปป.ลาวกับต่างประเทศ โดย ไม่ได้ก่อตั้งนิติบุคคลใหม่ใน สปป.ลาว ส่วนวัตถุประสงค์ รูปแบบ

การร่วมมือ ระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ สิทธิความ รับผิดชอบ และผลประโยชน์ แต่ละฝ่ายจะกำหนดไว้ใน สัญญา

๒. วิสาหกิจร่วมทุนระหว่างนักลงทุนต่างประเทศ กับ นักลงทุนภายใน (Joint Venture between Foreign and Domestic Investor) ซึ่งอัตราส่วนของนักลงทุน ต่างประเทศต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่างนักลงทุน ต่างประเทศ กับนักลงทุนภายในของ สปป.ลาว การ ลงทุนเป็นเงินตราต่างประเทศต้องคิดเป็นเงินกีบ ตาม อัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่ง สปป.ลาว

๓. วิสาหกิจลงทุนต่างประเทศ ๑๐๐ % เป็น วิสาหกิจของต่างประเทศที่ลงทุนฝ่ายเดียว โดยวิสาหกิจ ลงทุนของต่างประเทศมีอายุไม่เกิน ๕๐ ปี และสามารถ ต่ออายุได้ไม่เกิน ๗๕ ปี

สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน

สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนของนักลงทุนต่าง ชาติทุกโครงการของวิสาหกิจการลงทุนต่างประเทศจะ ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

๑. ได้รับการยกเว้นภาษีสินค้านำเข้า และภาษี สำหรับเครื่องมือ ชิ้นส่วนอะไหล่ และยานพาหนะที่ใช้ใน กระบวนการผลิตโดยตรง และในวัตถุดิบที่ไม่มีในประเทศ หรือมีแต่ไม่เพียงพอ และผลิตภัณฑ์สำเร็จ รูปที่นำเข้า เพื่อกระบวนการผลิต หรือรวบรวมเพื่อเตรียมสำหรับการ ส่งออก

๒. ได้รับการยกเว้นภาษีสินค้าขาออกสำหรับ ผลิตภัณฑ์ส่งออกวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ นำเข้าเพื่อกระบวนการผลิต หรือเพื่อนำมาใช้สำหรับการ ผลิตเพื่อส่งออก จะได้รับการยกเว้นหรือลดหย่อน ภาษีและอากรสินค้าขาเข้า สำหรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ เขตอุตสาหกรรม พื้นที่การค้าชายแดน และเขตเศรษฐกิจ อื่นๆ ต้องปฏิบัติตามกฎและข้อกำหนดของแต่ละพื้นที่ ที่กำหนด

๓. กำไรที่นำไปขยายกิจการที่ได้รับอนุญาต จะได้รับการยกเว้นอากรกำไรในปีการบัญชี

๔. ส่งผลกำไร ทุน และรายรับอื่น ๆ (หลังจากที่ ได้ปฏิบัติพันธะทางด้านภาษีอากร และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามกฎหมายแล้ว) กลับประเทศของตน หรือผ่าน ประเทศที่สามได้ โดยผ่านธนาคารของ สปป.ลาว

สิทธิประโยชน์ด้านภาษี

สปป. ลาวแบ่งเขตส่งเสริมการลงทุนตามความเจริญของสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานในแต่ละพื้นที่ออกเป็น ๓ เขต ซึ่งแต่ละเขตนักลงทุนต่างประเทศจะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี ดังนี้

เขต ๑ เป็นเขตที่ยังไม่มีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก สิทธิประโยชน์ที่นักลงทุนในเขตนี้จะได้รับ คือ ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา ๗ ปี หลังจากนั้นจะเสียภาษีที่ร้อยละ ๑๐ ของผลกำไร

เขต ๒ เป็นเขตที่มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับปานกลาง โดยการลงทุนในเขตนี้จะได้รับยกเว้นอากรกำไรในระยะเวลา ๕ ปี จากนั้นในระยะเวลา ๓ ปี เสียอากร ๗.๕ % หลังจากนั้นจะเสียอากรในอัตรา ๑๕ % ของผลกำไร

เขต ๓ เป็นเขตที่มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับดี การลงทุนในเขตนี้จะได้รับยกเว้นอากรกำไรในระยะเวลา ๒ ปี ต่อจากนั้น ๒ ปี จะเสียอากรกำไร ๑๐ % และหลังจากนั้น จะเสียอากร ในอัตรา ๒๐ % ของผลกำไร

การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติที่ลงทุนเกิน ๕ ล้านเหรียญสหรัฐ มีสิทธิซื้อที่ดินจากรัฐที่รัฐจัดสรรตามอายุการลงทุน นอกจากนี้ยังมีนโยบายส่งเสริมเฉพาะสำหรับการลงทุนสร้างโรงพยาบาล โรงเรียนอนุบาล โรงเรียนสามัญศึกษา โรงเรียนวิชาชีพ วิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศูนย์ค้นคว้าวิจัย กิจกรรมสาธารณประโยชน์ และสาธารณูปโภค จะได้รับการยกเว้นเก็บค่าเช่า หรือสัมปทานที่ดินของรัฐ ในเขต ๑ ได้รับการยกเว้น ๑๕ ปี เขต ๒ ได้รับการยกเว้น ๑๐ ปี และเขต ๓ ได้รับการยกเว้น ๓ ปี ตามลำดับ ทั้งยังได้รับการยกเว้นอากรกำไรเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมธุรกิจทั่วไปอีก ๕ ปี

กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนของ สปป.ลาว (ปี ๒๕๕๒)

สภาแห่งชาติสปป.ลาว ได้ให้ความเห็นชอบกฎหมาย ว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่เมื่อเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๒ เพื่อใช้แทนกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนภายใน และกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนของต่างประเทศ ปี ๒๕๔๗ ภายใต้กฎหมายฉบับใหม่นี้ นักลงทุนลาวและนักลงทุนต่างประเทศจะได้รับสิทธิประโยชน์เดียวกัน สาระสำคัญของกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ คือ การปรับปรุงการอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนผ่านบริการประตูเดียว (One Stop Service) เพื่อลดขั้นตอน การกำหนดระยะเวลาพิจารณาอนุมัติโครงการ

ลงทุนให้ชัดเจน และการเสนอมาตรการส่งเสริมการลงทุน เช่น การยกเว้นภาษีโดยพิจารณาจากประเภทกิจการและพื้นที่ที่ลงทุน และการอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติมีสิทธิซื้อสิทธิใช้ที่ดินเพื่ออยู่อาศัย ซึ่งประเภทของกิจการที่ลงทุนแบ่งเป็น ๓ ลักษณะ คือ

๑. กิจการทั่วไป ผู้ลงทุนต้องยื่นคำร้องผ่านศูนย์บริการ One Stop Service ของแผนกอุตสาหกรรมและการค้า เพื่อขอขึ้นทะเบียนวิสาหกิจ ผู้ลงทุนต่างประเทศที่ลงทุนในกิจการทั่วไปต้องลงทุนไม่น้อยกว่า ๑ พันล้านกีบ กิจการทั่วไปที่ไม่ใช่กิจการควบคุมจะได้รับแจ้งผลการพิจารณาภายใน 10 วันทำการ สำหรับกิจการควบคุมใช้เวลาพิจารณาไม่เกิน 13 วันทำการ เมื่อได้รับใบอนุญาตวิสาหกิจแล้วผู้ลงทุนสามารถดำเนินธุรกิจได้ทันที

๒. กิจการสัมปทาน เช่น สัมปทานที่ดิน เหมืองแร่ พลังงานไฟฟ้า สายการบิน โทรคมนาคม ประกันภัย สถาบันการเงิน ผู้ลงทุนต้องยื่นคำร้องผ่านศูนย์บริการ One Stop Service ของแผนกแผนการและการลงทุน เพื่อพิจารณาและนำเสนอรัฐบาลหรือแขวง การคัดเลือกผู้ลงทุนอาจใช้การเปรียบเทียบ การประมูล หรือการประเมินผล เมื่อรัฐบาลหรือแขวงอนุมัติแล้ว กระทรวงแผนการและการลงทุนหรือแผนกแผนการและการลงทุนประจำแขวง (แล้วแต่กรณี) จะออกใบอนุญาตสัมปทานให้ผู้ลงทุน และผู้ลงทุนต้องดำเนินการภายใน ๙๐ วัน

๓. กิจการพัฒนาเศรษฐกิจเฉพาะคือพื้นที่ที่รัฐบาลอนุมัติให้ผู้ลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับการลงทุนและการประกอบธุรกิจเขตดังกล่าว จึงมีระเบียบที่ต่างจากพื้นที่ทั่วไป เขตเศรษฐกิจเฉพาะมีหลายแบบ เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษ เขตอุตสาหกรรม เขตการผลิตเพื่อส่งออก เขตการค้าปลอดภาษี เป็นต้น ผู้ประสงค์จะตั้งเขตเศรษฐกิจเฉพาะต้องยื่นคำร้องผ่านแผนกอุตสาหกรรมและการค้า ซึ่งจะเสนอให้รัฐบาลพิจารณา

นอกจากนี้ สปป.ลาว มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในกิจการที่เกี่ยวกับเกษตรกรรม อุตสาหกรรม หัตถกรรม และบริการ เฉพาะด้านเกษตรกรรม มีสินค้าที่เหมาะสมต่อการลงทุน เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดหวาน ถั่วเหลือง และมันสำปะหลัง ที่ค่อนข้างเปิดกว้างในการลงทุนด้านการเกษตรโดยไม่เน้นสินค้าตัวใดตัวหนึ่งเป็นการเฉพาะ สปป.ลาว จึงเป็นประเทศที่นักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจ โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนต่อการลงทุน เช่น

๑. สปป.ลาว ได้รับสิทธิทางภาษีศุลกากรจากกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ทำให้สินค้าผลิตจากลาวไม่ต้องเสียภาษีในบางประเทศ

๒. มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีที่ดินว่างเปล่าที่ยังไม่เสื่อมโทรมอีกมาก และได้รับผลกระทบจากลมมรสุมไม่รุนแรงนัก เหมาะแก่การเป็นฐานผลิตด้านเกษตร

๓. สภาพอากาศที่ใกล้เคียงกับไทย ทำให้ผู้ลงทุนสามารถนำเทคโนโลยีการเกษตรจากไทยไปประยุกต์ใช้ในสปป.ลาว ได้ง่าย

๔. มีระบบการปกครองแบบพรรคเดียว ทำให้มีเสถียรภาพ

๕. อัตราค่าแรงเกษตรอยู่ที่ ๑๒๐-๑๔๐ บาท/วัน/คน ซึ่งต่ำกว่าประเทศไทย

๖. เป็นศูนย์กลางเส้นทางคมนาคมทางบกในภูมิภาคอาเซียนรวมทั้งจีน ตลอดจนการเดินทางผ่านไทย หรือเวียดนามไปสู่ประเทศอื่นๆ ทางทะเล เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ฟิลิปปินส์ และรัสเซีย เป็นต้น

นอกจากนี้ สปป.ลาว ยังมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๖ (ปี ๒๕๔๙-๒๕๕๓) ที่มีปัจจัยสนับสนุนจูงใจนักลงทุน ดังนี้

๑. สปป.ลาว ยังได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences : GSP) จากประเทศผู้นำเข้าถึง ๔๘ ประเทศทั่วโลก อาทิ ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป (European Union : EU) และญี่ปุ่น เนื่องจากขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกของสปป.ลาว ยังอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ EU ยังขยายสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไปภายใต้โครงการ Everything But Arms (EBA) ให้แก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ซึ่งสปป.ลาวก็เป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับสิทธิพิเศษนั้นด้วย โดย EU ยกเว้นการเรียกเก็บภาษีนำเข้า และยกเลิกการกำหนดโควตานำเข้าสินค้าทุกประเภทจากสปป.ลาว ตามหลักเกณฑ์การพิจารณากฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (Rules of Origin: ROO)

๒. สปป.ลาว ได้รับสถานะเป็นคู่ค้าปกติ (Normal Trade Relation : NTR) จากสหรัฐฯ ตั้งแต่วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๔๗ ส่งผลให้อัตราภาษีนำเข้าเฉลี่ยที่สหรัฐฯ เรียกเก็บจากสปป.ลาว ลดลงจากร้อยละ ๔๕ เหลือร้อยละ ๒.๔ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการส่งออกของสปป.ลาวไปสหรัฐฯ ได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่สำคัญของสปป.ลาวที่มีศักยภาพในการส่งออกไปสหรัฐฯ ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุธรรมชาติ

๓. โครงการก่อสร้างเขื่อนผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำ (น้ำเทิน ๒) ซึ่งก่อสร้างเสร็จในปี ๒๕๕๒ ทำให้รัฐบาลสปป.ลาว มีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าสัมปทานโครงการ รวมทั้งการจ้างงานเพิ่มขึ้น ตลอดจนกระตุ้นการลงทุนเวียนของเศรษฐกิจใน

พื้นที่ที่ก่อสร้างเขื่อน รวมทั้งเป็นแหล่งสร้างรายได้จากการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้กับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น

๔. การลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจาก สปป.ลาว ยังคงมีทรัพยากรแร่ที่สำรวจพบแล้ว และรอการสำรวจอยู่เป็นจำนวนมาก ประกอบกับความต้องการแร่เพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในช่วง ๒-๓ ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้แร่ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดมีราคาเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันรัฐบาลให้สัมปทานสำรวจแร่ในหลายพื้นที่กับบริษัทผู้ดำเนินการเหมืองแร่ต่างชาติ อาทิ เช่น บริษัทเหมืองแร่จากจีนและเวียดนามที่เข้าไปสำรวจแร่เหล็กในพื้นที่เขตภูเขาเหล็กในเขตปกครองพิเศษไซสมบูรณัม (ปัจจุบันเป็นแขวงเวียงจันทน์) และพื้นที่เขตเมืองเวียงไชย แขวงห้วยพัน ขณะที่การส่งออกแร่ทองแดงจากเหมืองเซโปน ซึ่งเป็นเหมืองทองคำและทองแดงใหญ่ที่สุดในสปป.ลาว มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ข้อจำกัดการลงทุนในสปป.ลาว

๑. ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่เพียงพอต่อการใช้ในประเทศ เช่น น้ำประปามีราคาสูงมาก และการสื่อสาร โทรคมนาคมต่างๆ ไม่ทั่วถึง ทำให้เป็นอุปสรรคด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ

๒. สภาพเส้นทางการคมนาคมขนส่งภายในประเทศยังไม่ดี ทำให้การขนส่งสินค้าต้องใช้เวลาและสินค้าได้รับความเสียหายและแตกหักง่าย ประกอบกับระบบการขนส่งสินค้ายังไม่ดีพอและขาดแคลนรถขนส่ง ที่มีมาตรฐาน ทำให้การขนส่งสินค้าไม่ทั่วถึง

๓. นโยบายของรัฐบาลกลางกับนโยบายของแต่ละแขวงอาจจะไม่สอดคล้องกันในทางปฏิบัติ ทำให้บางครั้งไม่สามารถขออนุมัติการดำเนินการได้ ทั้งที่ได้รับความส่งเสริมจากรัฐบาลกลางแล้วก็ตาม

๔. แรงงานที่มีทักษะในการทำงานที่ได้มาตรฐานสำหรับบางอุตสาหกรรมยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับความต้องการของอุตสาหกรรมนั้นๆ ทำให้นักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนในสปป.ลาว จำเป็นต้องมีการจัดอบรมเบื้องต้นแก่แรงงานก่อนเริ่มกิจการ

อ้างอิง

<http://www.thaitextile.org/th/>

<http://www.thaisavannakhet.com/>

<http://www.mfa.go.th/>

<http://www.boi.go.th/thai/>

<http://www.maxudon.com>

<http://vientiane.thaiembassy.org/vientiane/th/>