



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ (DPIM Economic Review)



ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๔ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๗

	หน้า
สถานะเศรษฐกิจมหภาคเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗	๑
ข่าวสารเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ข่าวสารในประเทศ	๔
- ข่าวสารต่างประเทศ	๖
สถานการณ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ	๘
มูลค่าการส่งออก-นำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- การส่งออก	๑๓
- การนำเข้า	๑๕
ASEAN UPDATE	๑๙
สาระน่ารู้	
- แทนซาไนต์ : อัญมณีแห่งศตวรรษที่ ๒๐	๒๒
- นโยบายการค้าเสรี...ทางเลือกที่ต้องเดิน	๒๔

กลุ่มวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ (วศ.)

กองบริหารยุทธศาสตร์ (กบย.)

โทร ๐๒ ๒๐๒ ๓๖๗๒-๓

ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

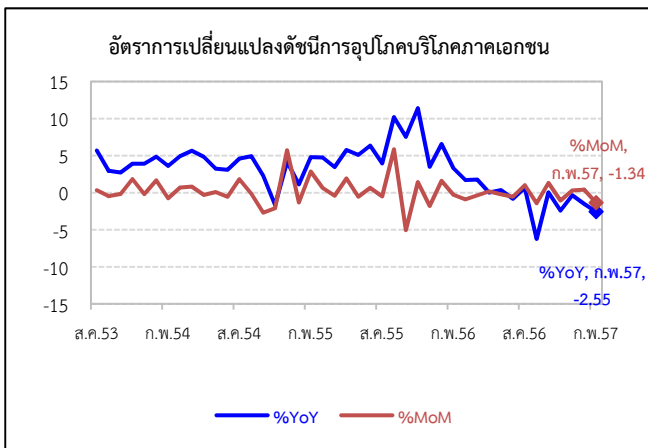
ภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนกุมภาพันธ์

๒๕๕๗

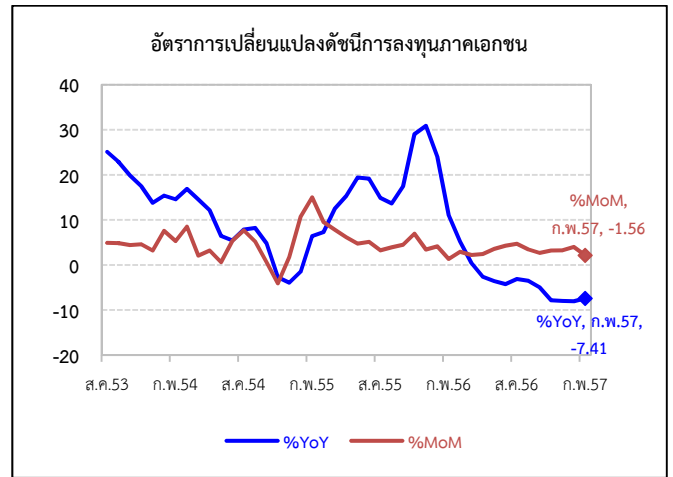
นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ว่าเศรษฐกิจไทยหดตัวจากเดือนก่อน จากสถานการณ์ทางการเมือง ส่งผลให้ครัวเรือนและธุรกิจระมัดระวังการใช้จ่ายทั้งเพื่อการบริโภคและการลงทุน สอดคล้องกับการนำเข้าสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่หดตัว ขณะที่การส่งออกสินค้าปรับตัวดีขึ้นตามแนวโน้มอุปสงค์จากต่างประเทศ สำหรับรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ มีดังนี้

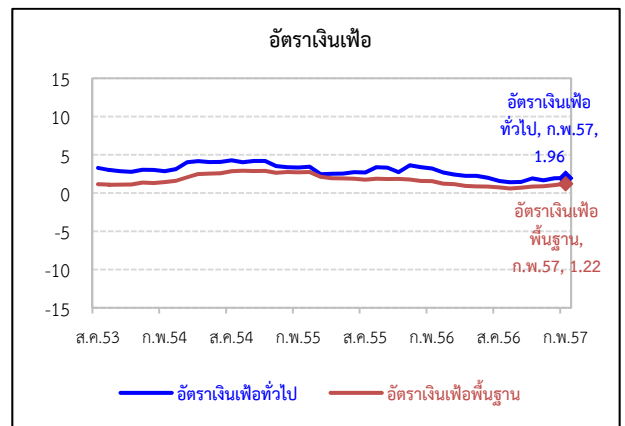
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน หดตัวร้อยละ ๒.๕๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๑.๓๔ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามการใช้จ่ายที่ลดลง เนื่องจากครัวเรือนยังคงระมัดระวังในการใช้จ่าย



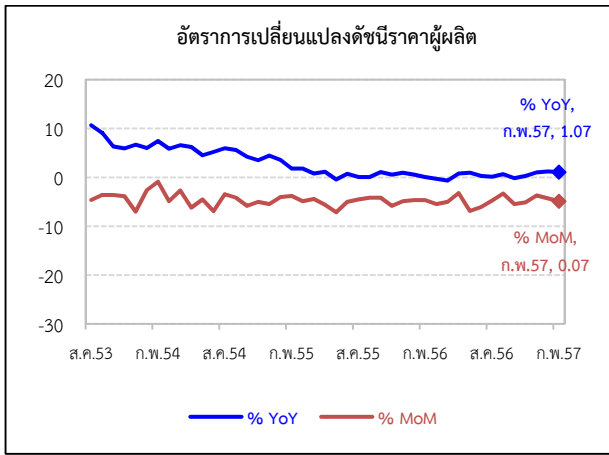
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน หดตัวร้อยละ ๗.๔๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๑.๕๖ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการชะลอการลงทุนออกไปเพื่อรอประเมินสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑.๙๓ ในเดือนก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ ๑.๙๖ ตามราคาอาหารสดและการส่งผ่านต้นทุนก๊าซหุงต้มไปยังอาหารสำเร็จรูป เช่นเดียวกับ **อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** ที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑.๐๔ มาอยู่ที่ร้อยละ ๑.๒๒



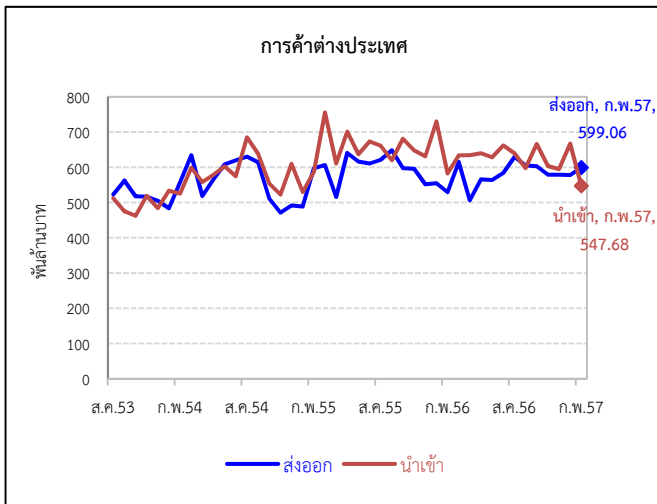
ดัชนีราคาผู้ผลิต ขยายตัวร้อยละ ๑.๐๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ ๐.๐๗ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาในทุกหมวด ทั้งหมวดผลผลิตเกษตรกรรม หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



การส่งออก ในเดือนนี้มีมูลค่า ๕๙๙,๐๖๕ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๑๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๓.๖๔ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

การนำเข้า ในเดือนนี้มีมูลค่า ๕๔๗,๖๗๖.๑ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๘.๐๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๑๗.๘๙ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

ดุลการค้า ในเดือนนี้เกินดุล ๕๑,๓๘๘.๙ ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.พ. ๒๕๕๗ ขาดดุลรวมทั้งสิ้น ๓๗,๕๗๖.๖ ล้านบาท

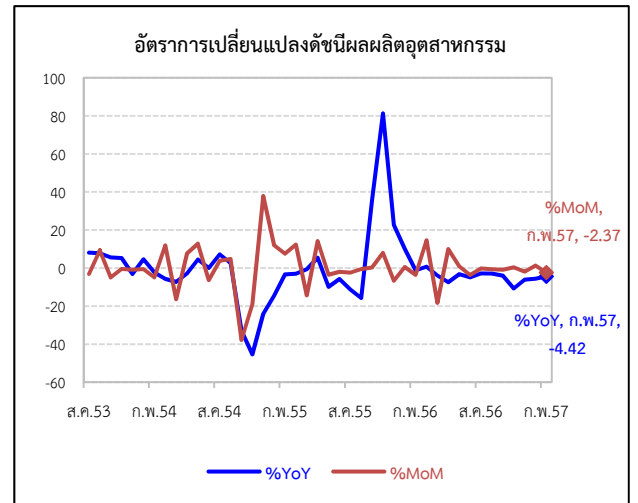


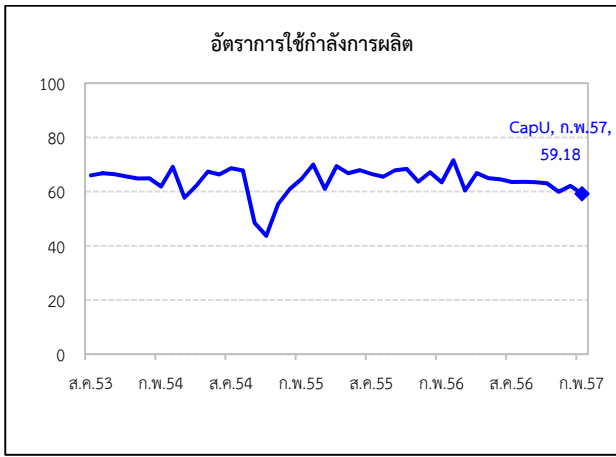
อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักหลายสกุล ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐฯ ปอนด์ ยูโร ดอลลาร์ฮ่องกง ริงกิตมาเลเซีย และดอลลาร์สิงคโปร์ มีเพียงเงินสกุลเยน และรูเปียอินโดนีเซียที่เทียบกันแล้วเงินบาทอ่อนค่าลง ทำให้ **ดัชนีค่าเงินบาท** เพิ่มขึ้นจาก ๑๐๐.๓ มาอยู่ที่ ๑๐๐.๙๖ สะท้อนถึงการแข็งค่าของเงินบาท

สกุลเงิน	ม.ค. ๒๕๕๗	ก.พ. ๒๕๕๗
ดอลลาร์สหรัฐฯ	๓๒.๙๔	๓๒.๖๕
ปอนด์	๕๔.๒๔	๕๔.๐๒
ยูโร	๔๔.๘๗	๔๔.๕๗
เยน (ต่อ ๑๐๐ เยน)	๓๑.๖๘	๓๑.๙๗
ดอลลาร์ฮ่องกง	๔.๒๕	๔.๒๑
ริงกิตมาเลเซีย	๙.๙๘	๙.๘๙
ดอลลาร์สิงคโปร์	๒๕.๘๘	๒๕.๗๘
รูเปีย (ต่อ ๑,๐๐๐ รูเปีย)	๒.๗	๒.๗๓
ดัชนีค่าเงินบาท	๑๐๐.๓๐	๑๐๐.๙๖

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

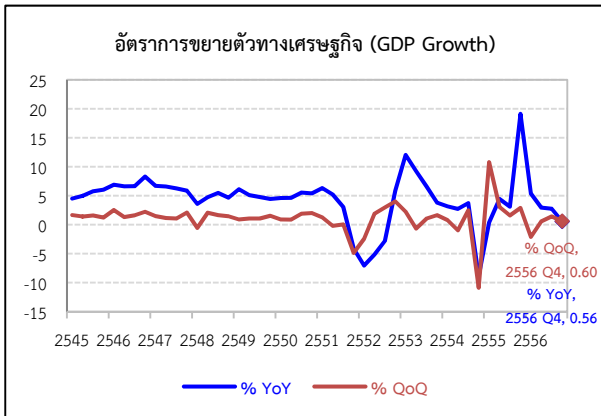
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๔.๔๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๒.๓๗ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ ยานยนต์ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ปีโตรเลียม เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และอาหารทะเลกระป๋องและแช่แข็ง ทำให้ **อัตราการใช้จ่ายการผลิต** ลดลงจากร้อยละ ๖๒.๑๒ มาอยู่ที่ร้อยละ ๕๙.๑๘





ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๖ และแนวโน้มปี ๒๕๕๗

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๖ ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากร้อยละ ๒.๗๔ ในไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๖ มาเป็นร้อยละ ๐.๕๖ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๐.๖ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของอุปสงค์ในประเทศทั้งการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน การลงทุนภาคเอกชน และการลงทุนภาครัฐ เช่นเดียวกับอุปสงค์จากต่างประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้การส่งออกยังคงหดตัว ซึ่งเมื่อพิจารณาในภาพรวมของทั้งปี ๒๕๕๖ เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ ๒.๔ ชะลอตัวลงค่อนข้างมากจากที่ขยายตัวร้อยละ ๖.๕ ในปี ๒๕๕๕



สำหรับแนวโน้มของเศรษฐกิจไทยทั้งปี ๒๕๕๗ สศช. คาดว่า จะขยายตัวได้ร้อยละ ๓.๐-๔.๐ (ก.พ.๕๗) จากปัจจัยสนับสนุน ได้แก่

- (๑) การส่งออกมีสัญญาณการฟื้นตัวชัดเจนและจะขยายตัวในอัตราที่สูงขึ้น
- (๒) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
- (๓) การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐมีแนวโน้มขยายตัว
- (๔) การลงทุนภาคเอกชนและความเชื่อมั่นภาคธุรกิจมีแนวโน้มฟื้นตัวล่าช้า

(๕) การใช้จ่ายภาคครัวเรือนขยายตัว

อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดของอุปสงค์ภายในประเทศที่ยังอ่อนตัว ทำให้เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้ต่ำกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ ๔.๐-๕.๐ (พ.ย.๕๖) ซึ่งสอดคล้องกับประมาณการของธนาคารแห่งประเทศไทย (มี.ค.๕๗) และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (มี.ค.๕๗) ที่ปรับประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลงจากร้อยละ ๔.๒ เป็นร้อยละ ๒.๗ และจากร้อยละ ๔.๐ เป็นร้อยละ ๒.๖ ตามลำดับ

ประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทย ๒๕๕๗

หน่วยงาน	ประมาณการ ๒๕๕๗ (เดิม)	ประมาณการ ๒๕๕๗ (ใหม่)
สศช.	ร้อยละ ๔.๐-๕.๐ (พ.ย.๕๖)	ร้อยละ ๓.๐-๔.๐ (ก.พ.๕๗)
ธพท.	ร้อยละ ๔.๘ (ต.ค.๕๖)	ร้อยละ ๒.๗ (มี.ค.๕๗)
สศค.	ร้อยละ ๔.๐ (ธ.ค.๕๖)	ร้อยละ ๒.๖ (มี.ค.๕๗)

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

๑. รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ธนาคารแห่งประเทศไทย
๒. บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
๓. บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
๔. มูลค่าส่งออก-นำเข้า และดุลการค้าเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
๕. ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๖. แฉลงข่าวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๖ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๗. รายงานนโยบายการเงินเดือนมีนาคม ๒๕๕๗ ธนาคารแห่งประเทศไทย
๘. รายงานประมาณการเศรษฐกิจไทยปี ๒๕๕๗ (มีนาคม ๒๕๕๖) สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

ข่าวเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ

โดย นางสาวกิตตินันท์ อินมูล (pitinan@dpm.go.th)

AGE คาดความต้องการใช้ถ่านหินเพิ่ม

นายพนม ครอบสถาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE เปิดเผยว่า บริษัท ตั้งเป้ายอดขายถ่านหินในปี ๒๕๕๗ ไว้ที่ ๔ ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า ๖,๐๐๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน ๑.๕ ล้านตัน จากปี ๒๕๕๖ ซึ่งอยู่ที่ ๒.๕ ล้านตัน จากผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสแรก ปี ๒๕๕๗ ยอดขายถ่านหินเติบโตถึงร้อยละ ๕๐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้ถ่านหินของอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาการสร้างโรงไฟฟ้าโครงการ ๓ ในเบื้องต้นคาดว่าจะมี กำลังการผลิตประมาณ ๙ เมกะวัตต์ มูลค่าการลงทุนประมาณ ๖๐๐ - ๗๐๐ ล้านบาท พร้อมตั้งเป้า ภายใน ๕ ปี จะมีกำลัง การผลิตรวม ๑๐๐ เมกะวัตต์ บริษัท เน้นขยายตลาดไปยังต่างประเทศโดยเฉพาะในจีนที่มีความต้องการพลังงานสูง

(ที่มา : หนังสือพิมพ์แนวหน้า วันศุกร์ที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗)

บ้านปู ขยายลงทุนโรงไฟฟ้าถ่านหิน - โชลาร์ฟาร์ม

นายชินนทร์ ว่องกุลกลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. บ้านปู (BANPU) เปิดเผยว่าภายในปีนี้บริษัทมีการเจรจา เข้าซื้อกิจการหรือลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ อย่างน้อย ๑ แห่ง และโรงไฟฟ้าถ่านหินอีกอย่างน้อย ๑ แห่ง โดยการลงทุนดังกล่าวอยู่นอกเหนือจากงบลงทุนตามแผนงานเดิมในปี นี้จำนวน ๓๕๘ ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งจะใช้ในการขยายเหมืองและ ทำเรือในอินโดนีเซีย รวมถึงลงทุนในสิงคโปร์เพิ่มขึ้น เพื่อเน้นการทำ ธุรกิจเทรดดิ้งถ่านหิน และจ่ายส่วนทุนในโครงการหงสา ๘๕ ล้าน เหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีกระแสเงินสดกว่า ๔๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ และมีกำไรสะสมค่อนข้างมากที่จะจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้นได้สม่ำเสมอทุกปี

นายชินนทร์ กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้าเพิ่มสินทรัพย์ในธุรกิจ ไฟฟ้าเป็นร้อยละ ๓๕ จากปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ ๒๕ ภายในปี ๒๕๕๙ เพราะบริษัทต้องการเน้นกระแสเงินสดในช่วงที่ราคา ถ่านหินยังไม่ฟื้นตัว และคิดว่าไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่มีผลตอบแทนที่ดี และยอมรับความเสี่ยงได้ ปีนี้จึงมีแผนเข้าซื้อกิจการหรือเข้าร่วม ทุนกิจการโรงไฟฟ้า ทั้งโรงไฟฟ้าถ่านหินและพลังงานทดแทน โดย สนใจเข้าลงทุนโรงไฟฟ้าถ่านหินในจีน ซึ่งกำลังศึกษาการขยายการ ผลิตโรงไฟฟ้าที่ลั่วหนานจาก ๑๐๐ เมกะวัตต์ เป็น ๓๐๐ เมกะวัตต์ รวมทั้งการเข้าไปลงทุนโรงไฟฟ้าถ่านหินในเวียดนาม อินโดนีเซีย ซึ่งมีความต้องการสูงจากเศรษฐกิจที่เติบโตและมีประชากรจำนวนมาก และนอกจากนี้ยังมีโรงไฟฟ้าถ่านหินที่ฟิลิปปินส์ ๒ แห่ง ๆ ละ

๔๐๐ - ๕๐๐ เมกะวัตต์ ส่วนธุรกิจเทรดดิ้งจะใช้ฐานที่สิงคโปร์ ในการสร้างราคาถ่านหินให้ดีขึ้น และในระยะยาวบริษัทจะลงทุน สร้างคลังถ่านหินในเอเชียเพิ่มเติม โดยมุ่งเน้นตลาดจีนและอินเดียที่ มีความต้องการสูง โดยจะนำถ่านหินระดับพรีเมียมมาผสมเพื่อให้ คุณภาพถ่านหินที่จำหน่ายนั้นดีขึ้น

(ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควส วันจันทร์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๗)

PDI วางยุทธศาสตร์ปี ๕๗ รับราคาโลหะสังกะสี

นายพรานซิส แวนเบลเลน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ PDI เปิดเผยถึงการกำหนด แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจ ปี ๒๕๕๗ ว่า บริษัทยังคง ดำเนินการตามแผนพัฒนาเชิงกลยุทธ์ที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการผลิต ที่มีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่น โดยใช้นวัตกรรมและ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในกระบวนการผลิตเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต อย่างมั่นคงและยั่งยืน และเป็นการขานรับแนวโน้มราคาโลหะ สังกะสีโลกที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นในปี ๒๕๕๗ จากราคาเฉลี่ยปี ๒๕๕๖ อยู่ที่ ๑,๙๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯต่อตัน ขณะนี้ราคา ณ วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๗ ขยับตัวมาอยู่ที่ ๒,๑๕๕ ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน ซึ่งเป็นผลมาจากการที่เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ ความต้องการใช้โลหะสังกะสีขยับตัวตาม

ในปี ๒๕๕๗ บริษัทจะดำเนินการผลิตและจำหน่ายโลหะ สังกะสีประมาณ ๗๕,๐๐๐ เมตริกตัน พร้อมทั้งปรับลดสัดส่วน การผลิตโลหะสังกะสีบริสุทธิ์และโลหะสังกะสีผสมให้สอดคล้องกับ แผนการตลาด ขณะเดียวกันจะลดต้นทุนวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มปริมาณการใช้วัตถุดิบสังกะสีรีไซเคิลให้มากขึ้นและเพิ่ม กำลังการผลิต เนื่องจากเป็นวัตถุดิบที่มีราคาถูกและจัดหาได้ง่าย อีกทั้งยังลดการใช้ทรัพยากรแร่ธรรมชาติจากการทำเหมืองด้วย ซึ่ง แผนพัฒนาเชิงกลยุทธ์ของบริษัทได้ส่งผลให้การดำเนินงานดีขึ้น ตั้งแต่การเพิ่มสัดส่วนการขายโลหะสังกะสีผสม การเพิ่มรายได้จาก ผลิตภัณฑ์พลอยได้ รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการลงทุน นอกจากนี้บริษัทได้ทำประกันการซื้อขายโลหะ สังกะสีล่วงหน้าในขณะที่ราคาโลหะสังกะสีโลกยังต่ำอยู่ ซึ่งส่งผลให้ ความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นในปี ๒๕๕๖ ของบริษัท เพิ่มขึ้นเป็น ๒๙๐ ล้านบาท จากที่มีผลขาดทุน ๑๕ ล้านบาท ในปีก่อน

บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต โลหะสังกะสีแห่งเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์โลหะสังกะสีบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์โลหะสังกะสีผสม มี เหมืองแร่สังกะสีอยู่ที่อำเภอแม่สอดและมีโรงถลุงสังกะสีตั้งอยู่ที่ อำเภอเมือง จังหวัดตาก มีโรงงานแปรรูปวัตถุดิบแร่ขั้นต้นที่จังหวัด ระยอง โดย PDI มีวิสัยทัศน์มุ่งเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์โลหะสังกะสี คุณภาพสูงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันที่ ๙-๑๒ มีนาคม ๒๕๕๗)

ทาหาประสบปัญหาเหล็กนำเข้า

นายราจีฟ มังกัลป์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทาหา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ เป็นต้นมา แม้ว่าภาพรวมการบริโภคเหล็กจะเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๕ - ๖ ต่อปี แต่กำลังการผลิตในประเทศไม่มีการขยายตัว ยังคงมีการผลิตอยู่ในระดับ ๕.๖ ล้านตันต่อปี ขณะที่ปี ๒๕๕๖ มีความต้องการใช้เหล็กถึง ๑๗.๖๙ ล้านตัน แต่บริษัทมีการผลิตตรงตัวอยู่ที่ ๑.๑ - ๑.๒ ล้านตันต่อปีเรื่อยๆ ซึ่งความจริงแล้วบริษัทมีกำลังการผลิตเหล็กถึง ๑.๗ ล้านตันต่อปี ความต้องการใช้เหล็กที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการมีเหล็กราคาถูกเข้ามาประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีนที่มีกำลังการผลิตค่อนข้างมาก และได้รับการสนับสนุนการส่งออกจากรัฐบาล ทำให้มีเหล็กราคาถูกเข้ามาประเทศไทยมากขึ้น และในปีที่ผ่านมาได้มีการนำเข้าเหล็ก ๑๒.๒๔ ล้านตัน หรือเกือบร้อยละ ๗๐ ของความต้องการใช้ในประเทศเป็นเหล็กจากจีนที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า ๒.๕ ล้านตัน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กหลอดและเหล็กเพลลา เป็นต้น ขณะที่การนำเข้าเหล็กทรงยาวมีการเติบโต ถึงร้อยละ ๑๘ เมื่อเทียบกับการบริโภคที่เติบโตเพียงร้อยละ ๕

จากผลการนำเข้าดังกล่าวส่งผลให้ผู้ผลิตเหล็กในประเทศประสบปัญหาต้องแข่งขันกับเหล็กที่มีราคาถูกจากต่างประเทศ หากภาครัฐไม่มีการปกป้องการผลิตเหล็กในประเทศ ระยะเวลาต่อไปการนำเข้าเหล็กจะมีมากขึ้น จนผู้ผลิตในประเทศอาจต้องล้มเลิกกิจการไป ซึ่งจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้รับผลกระทบค่อนข้างมากหลังจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดเหล็กหลอดคาร์บอนสูงเป็นการชั่วคราวสิ้นสุดลงเมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ที่ก่อนหน้านี้มีการตั้งกำแพงภาษีจัดเก็บไว้ประมาณร้อยละ ๑๖ เมื่อสิ้นสุดลงทำให้เหล็กหลอดคาร์บอนสูงจากจีนกลับเข้ามาตีตลาดได้อีก ส่งผลให้บริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กหลอดคาร์บอนสูงรายเดียวในประเทศได้รับผลกระทบโดยตรง จากที่เคยจำหน่ายได้ในระดับ ๑.๒ หมื่นตันต่อเดือนลดลงเหลือเพียง ๓-๔ พันตันต่อเดือนเท่านั้น จากปริมาณการใช้ ๒.๕ หมื่นตันต่อเดือน หากภาครัฐไม่เร่งออกมาตรการ AD มาช่วยเหลือ เมื่อถึงระยะเวลาหนึ่งบริษัทอาจต้องหยุดกระบวนการผลิตเหล็กหลอดคาร์บอนสูง เพราะไม่สามารถทนกับภาวะขาดทุนได้ จะส่งผลให้ไทยต้องนำเข้าเหล็กหลอดคาร์บอนสูงทั้งหมดที่มีความต้องการอยู่ปีละ ๓ แสนตัน โดยส่วนใหญ่จะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตเสาเข็ม

นายชนะ เรืองศิลาสิทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ เผยว่า จากการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน (ทตอ.) เดิมต้องประกาศมาตรการ AD ถาวรในเดือนมกราคมที่ผ่านมา แต่เหตุการณ์ทางการเมืองก็ทำให้ล่าช้ามาก และไม่ทราบว่าจะในเดือนนี้จะประกาศได้หรือไม่ ซึ่งจะมีผลต่อการพิจารณาหยุดกระบวนการผลิตเหล็กหลอดคาร์บอนสูงต่อไป

(ที่มา:หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันที่ ๖-๘ มีนาคม ๒๕๕๗)

SCG ขยายปูนเมียนมาร์-กัมพูชา

นายกานต์ ตระกูลสุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ SCG เผยว่า SCG ได้ปรับเป้าหมายการส่งออกปูนซีเมนต์จากเดิมที่วางไว้ ๓ ล้านตันต่อปี เพิ่มเป็น ๔ ล้านตัน เท่ากับปีที่ผ่านมา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในปีนี้อาจจะลดลงมาอยู่ในระดับไม่ถึงร้อยละ ๕ จากที่คาดการณ์ว่าจะเติบโตประมาณร้อยละ ๙ ซึ่งเกิดจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและปัญหาการเมืองในประเทศที่ยังยืดเยื้อ SCG เน้นส่งออกตลาดในภูมิภาคเป็นหลักโดยมีตลาดใหญ่อยู่ในเมียนมาร์ โดยตั้งเป้าส่งออกไว้ ๒ ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เนื่องจากเมียนมาร์เปิดประเทศและมีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานค่อนข้างมาก รองลงมาเป็นกัมพูชา ที่ในปีนี้จะส่งออกประมาณ ๖ แสนตัน เพิ่มจากปีก่อนที่อยู่ระดับประมาณ ๕ แสนตัน ซึ่งเป็นผลมาจากเศรษฐกิจของกัมพูชาเติบโตค่อนข้างดี แม้ SCG จะมีโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ที่ไปร่วมทุนอยู่แล้วแต่ก็ยังผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ประกอบกับราคาปูนซีเมนต์ของไทยมีราคาถูกจึงเป็นที่ต้องการของตลาดในภูมิภาคนี้ สำหรับสถานการณ์ความต้องการใช้ในประเทศโดยรวมทั้งปีแม้จะลดลง แต่ยังคงถือว่าอยู่ในภาวะไม่ติดลบ เพราะประเมินได้จากช่วง ๒ เดือนแรกที่ผ่านมา ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔-๕ ซึ่งมาจากความต้องการตามแนวชายแดนที่มีเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน แสดงให้เห็นว่าประเทศเพื่อนบ้านมีเศรษฐกิจที่ค่อนข้างดีจึงมีกำลังซื้อสินค้าจากประเทศไทยมากขึ้น

(ที่มา: หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันที่ ๒๗-๒๙ มีนาคม ๒๕๕๗)

EARTH ขยายธุรกิจถ่านหิน

นายขจรพงศ์ คำดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอนเนอร์ยี เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH เปิดเผยว่า ปี ๒๕๕๗ บริษัทตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ จากปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นจาก ๘ ล้านตัน ในปี ๒๕๕๖ เป็น ๙ ล้านตัน แบ่งเป็นยอดขายในไทย ๒.๕ ล้านตัน จีน ๔ ล้านตัน และในอินเดีย ๒.๕ ล้านตัน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวขึ้น ทำให้ความต้องการใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันได้ขยายตลาดกลุ่มลูกค้ารายย่อยเพิ่มขึ้น โดยตั้งเป้าลูกค้ารายย่อยในประเทศอยู่ที่ ๒.๕ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ ๒ ล้านตัน และอยู่ระหว่างเซ็นสัญญาขยายถ่านหินให้กับลูกค้ารายย่อยในจีนและอินเดีย รวมทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาตลาดในฟิลิปปินส์และกัมพูชาด้วย ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าจะขยายตลาดกลุ่มลูกค้ารายย่อยในไทยและจีนก่อน จากนั้นจะทยอยขยายตลาดในฟิลิปปินส์และกัมพูชาในปีถัดไป โดยในแต่ละปีจีนมีความต้องการใช้ถ่านหินนำเข้าไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านตัน และปัจจุบันบริษัทส่งออกไปเพียง ๔ ล้านตัน ยังสามารถขยายตลาดได้อีกมาก และจากการที่เหมืองใต้ดินในจีนเกิดเหตุถล่ม ทำให้จีนทยอยปิดเหมืองที่ไม่ได้มาตรฐาน ดังนั้นจีนจึงต้องนำเข้าถ่านหินเพื่อทดแทนจึงเป็นโอกาสของบริษัทที่จะขยายตลาดเพิ่ม

(ที่มา:หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันที่ ๙-๑๒ มีนาคม ๒๕๕๗)

ข่าวเศรษฐกิจแรงแผ่และอุตสาหกรรมพื้นฐานของต่างประเทศ

โดย นางสาวรักเร่ เกื้ออินเมฆ

ปี ๒๕๕๗ คาดว่าการบริโภคเหล็กในลาตินอเมริกาเพิ่มขึ้น

Latin America Steel Association รายงานว่า ในปี ๒๕๕๗ การบริโภคเหล็กสำเร็จรูป (finished steel) ได้แก่ เหล็กเส้น เหล็กถวด เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ใน ๗ ประเทศสำคัญของลาตินอเมริกา ได้แก่ บราซิล เม็กซิโก อาร์เจนตินา ชิลี โคลัมเบีย เปรู และเวเนซุเอลา คาดว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๔ อยู่ที่ระดับ ๖๔.๑ ล้านตัน เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยในปี ๒๕๕๖ การบริโภคเหล็กสำเร็จรูปลดลง เนื่องจากเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในประเทศดังกล่าว

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๗)

รัสเซียวางแผนขยายกำลังการผลิตเหล็ก

บริษัท Magnitogorsk Iron and Steel Works (MMK) ของรัสเซีย วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตเหล็กชุบสังกะสีเคลือบสี (Pre - painted galvanized steel) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตเหล็กทรงแบน (Flat product) ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนเหล่านี้นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๗)

ปี ๒๕๕๖ ผลผลิตเหล็กกล้าไร้สนิมของโลกเพิ่มขึ้น

The International Stainless Forum รายงานว่า ในปี ๒๕๕๖ ผลผลิตเหล็กกล้าไร้สนิมของโลก (stainless steel) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๘ อยู่ที่ประมาณ ๓๘.๑ ล้านตัน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในเอเชียยกเว้นจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๘ อยู่ที่ระดับ ๘.๘ ล้านตัน ขณะที่จีนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘ อยู่ที่ระดับ ๑๙ ล้านตัน อเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๖ อยู่ที่ระดับ ๒.๕ ล้านตัน ยุโรปกลาง และยุโรปตะวันออกรวมกัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๖ อยู่ที่ระดับ ๐.๔ ล้านตัน แต่ในยุโรปตะวันตกและแอฟริการวมกัน กลับลดลงร้อยละ ๔.๓ อยู่ที่ระดับ ๗.๕ ล้านตัน

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Alcoa ลงทุนในอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม

บริษัท Alcoa ของสหรัฐอเมริกา วางแผนลงทุนประมาณ ๑๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในการขยายโรงงานผลิตวงล้ออะลูมิเนียมในฮังการี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น

ในประเทศ นอกจากนี้รัฐบาลของฮังการีได้ร่วมลงทุน ๔.๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับโครงการนี้ด้วย

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๗)

ผลผลิตทองแดงของบริษัท Codelco ลดลง

บริษัท Codelco ของชิลี ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดของโลก รายงานว่า ในปี ๒๕๕๖ ผลผลิตทองแดงของบริษัทลดลง เนื่องจากผลผลิตจากเหมือง Chuquibambilla เหมือง Radomiro Tomic เหมือง Salvador เหมือง Andina และเหมือง Gabriela Mistral ลดลง นอกจากนี้คาดว่าในปี ๒๕๖๔ จะมีการลงทุนด้านเหมืองแร่ในชิลีประมาณ ๑๑๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งรวมถึงการวางแผนลงทุนของบริษัท ๒๗ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ด้วยเช่นกัน และในปีเดียวกันผลผลิตรวมทั้งหมดของประเทศ อยู่ที่ระดับ ๘.๑ ล้านตัน โดยผลผลิตทองแดงของชิลีประมาณร้อยละ ๖๕ ถูกส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Glencore Xstrata ปิดเหมืองถ่านหิน

บริษัท Glencore Xstrata ของสวิสเซอร์แลนด์ ปิดเหมืองถ่านหิน Ravensworth ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ของออสเตรเลีย เนื่องจากราคาก๊าซถ่านหินในตลาดโลกลดลง ประกอบกับเหมืองมีสต็อกถ่านหินเพิ่มขึ้น เหมืองแห่งนี้เป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัท Resource Pacific Pty. Limited โดยมีบริษัท Glencore Xstrata และบริษัท Marubeni Corporation เป็นเจ้าของ กับบริษัท Pohang Iron and Steel Company (POSCO) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตเหล็กของเกาหลีใต้ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ การลดลงของราคาก๊าซถ่านหินในตลาดโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตถ่านหิน อาทิเช่น บริษัท BHP Billiton และบริษัท Anglo American Public Limited Company กลับมาทบทวนการดำเนินการของบริษัท โดยบริษัท BHP Billiton ซึ่งเป็นพันธมิตรกับบริษัท Mitsubishi Corporation ได้ตัดสินใจปิดเหมืองถ่านหินหลายแห่ง ได้แก่ เหมือง Norwich Park และเหมือง Gregory ในออสเตรเลียตะวันออก

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Drummond กลับมาส่งออกถ่านหิน

บริษัท Drummond ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่เป็นอันดับ ๒ ของโคลัมเบีย กลับมาส่งออกถ่านหินอีกครั้ง หลังจากหยุดการส่งออกมาประมาณ ๓ เดือน ส่งผลให้รายได้ของบริษัทลดลงไป ๔๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รวมทั้งผลผลิตในปี ๒๕๕๗ ลดลงเหลือ ๒๕ ล้านตัน จากที่คาดการณ์ไว้ ๓๐ ล้านตัน โดยผลผลิต

ของบริษัทคิดเป็น ๑ ใน ๓ ของผลผลิตถ่านหินทั้งหมดของโคลัมเบีย นอกจากนี้ยังมีบริษัทเหมืองแร่ชั้นนำของโลกที่ดำเนินธุรกิจในโคลัมเบีย เช่น บริษัท Anglo American และบริษัท BHP Billiton ซึ่งร่วมลงทุนกับบริษัท Cerrejón ผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ที่สุดในประเทศ

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Unicem เริ่มก่อสร้างปูนซีเมนต์แห่งใหม่

บริษัท Unicem ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของไนจีเรีย ประกาศเริ่มก่อสร้างปูนซีเมนต์แห่งใหม่ในเมือง Calabar รัฐ Cross River ซึ่งมีกำลังการผลิต ๒.๕ ล้านตันต่อปี และคาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในปี ๒๕๕๙ การก่อสร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่นี้ ส่งผลให้บริษัทมีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นเป็น ๒ เท่า อยู่ที่ระดับ ๕ ล้านตันต่อปี โดยบริษัทมีบริษัทร่วมหุ้น คือ บริษัท Nigerian Cement Holding B.V. (NCH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัท Flour Mills of Nigeria Public Limited Company

(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Dangote วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Dangote Cement Public Limited Company ของไนจีเรีย วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ในเคนยา มูลค่าการลงทุน ๖๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยบริษัทมีโรงงานปูนซีเมนต์ จำนวน ๓ แห่งในไนจีเรีย ได้แก่ โรงงานปูนซีเมนต์ Obajana Cement โรงงานปูนซีเมนต์ Ibese และโรงงานปูนซีเมนต์ Gboko นอกจากนี้บริษัทยังมีโรงงานปูนซีเมนต์ในอีกหลายประเทศ ได้แก่ แทนซาเนีย สาธารณรัฐไนเจอร์ กานา แอฟริกาใต้ แคนาดา และแซมเบีย

(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๗)

บริษัท CIMAF วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ในกานา

รัฐบาลกานา ลงนามในข้อตกลงกับบริษัท CIMAF Ghana Limited ในการก่อสร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ใน Tema มูลค่าการลงทุน ๖๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ กำลังการผลิต ๑ ล้านตันต่อปี คาดว่าจะแล้วเสร็จในอีก ๑๘ เดือนข้างหน้า โดยผลผลิตปูนซีเมนต์จะใช้บริโภคภายในประเทศและส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ

(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Lafarge วางแผนลงทุนเพิ่มในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

บริษัท Lafarge Cement WAPCO Nigeria Public Limited Company วางแผนลงทุนเพิ่มเติมประมาณ ๑ พันล้านปอนด์ ในอีก ๓-๕ ปีข้างหน้า ในไนจีเรีย ซึ่งก่อนหน้านี้ระหว่างปี ๒๕๕๒-๒๕๕๕ ได้ลงทุนไปแล้วประมาณ ๑ พันล้านปอนด์ ในการเพิ่มกำลังการผลิต และสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงงาน

ปูนซีเมนต์ที่ Calabar และ Ashaka นอกจากนี้บริษัทยังลงทุนในการเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงโรงงานปูนซีเมนต์ในซิมบับเว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการปูนซีเมนต์ในประเทศ และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาบริษัทได้ลงทุนประมาณ ๕ พันล้านปอนด์ในทุก ๆ ปี เพื่อการปรับปรุงและการพัฒนาโรงงานปูนซีเมนต์

(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๗)

ติมอร์-เลสเต สร้างโรงงานปูนซีเมนต์

รัฐบาล ติมอร์-เลสเต ประกาศสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ในเมือง Baucau ซึ่งมีกำลังการผลิต ๑.๕ ล้านตันต่อปี โรงงานปูนซีเมนต์แห่งนี้ ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งหินปูนคุณภาพดี โดยผลผลิตประมาณร้อยละ ๓๐ จะใช้บริโภคภายในประเทศ ที่เหลือจะส่งออกไปยังออสเตรเลีย ตามกำหนดการการก่อสร้างจะเริ่มต้นปี ๒๕๕๘ และคาดว่าจะเริ่มผลิตได้หลังจากนั้น ๒ ปี

(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Hi-Bond Cement วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Hi-Bond Cement ของอินเดีย วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ทางตะวันตกของรัฐ Rajasthan มีกำลังการผลิต ๓ ล้านตันต่อปี โดยบริษัทจะเริ่มก่อสร้างโรงงานเร็ว ๆ นี้ คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณ ๓ ปี

(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๗)

ปี ๒๕๕๗ บริษัท Indocement คาดว่าความต้องการปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้น

บริษัท PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk คาดว่าในปี ๒๕๕๗ ความต้องการปูนซีเมนต์ในอินโดนีเซียจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์ในประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการปูนซีเมนต์ที่เพิ่มขึ้น บริษัทได้สร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ใน Citeureup มีกำลังการผลิต ๔.๔ ล้านตันต่อปี แต่อย่างไรก็ตามในปี ๒๕๕๖ บริษัทยังต้องเผชิญหน้ากับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นจากผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหม่ในประเทศรวมถึงการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตเดิมอีกด้วย

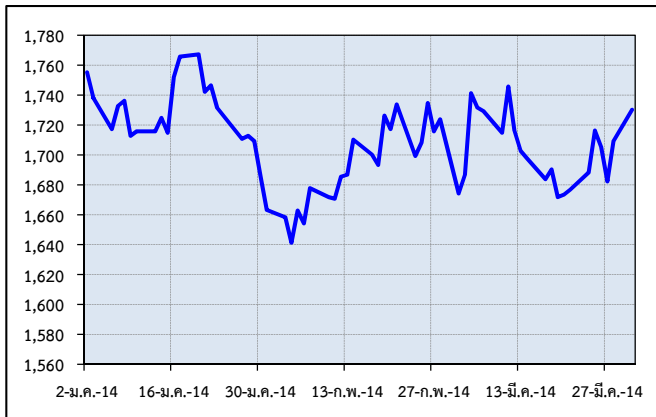
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๗)

ราคาสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่น่าสนใจ

โดย นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

Non - Ferrous Metals

ราคาอะลูมิเนียม เดือน ม.ค. ๕๗ - มี.ค. ๕๗

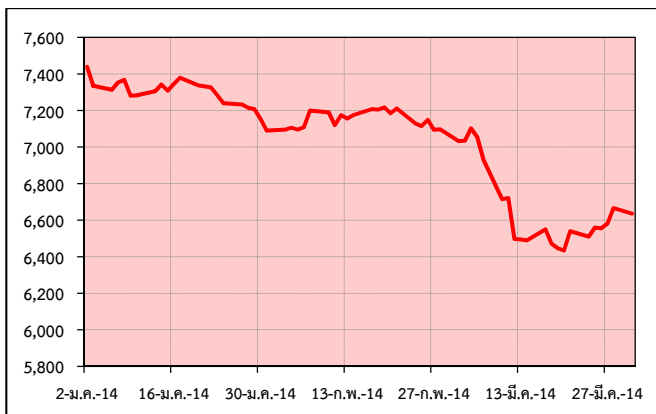


USD/Ton	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๖๙๓.๕๙	๑,๗๐๓.๒๔
ราคาสูงสุด	๑,๗๓๔.๗๕	๑,๗๔๕.๗๕
ราคาต่ำสุด	๑,๖๔๑.๒๕	๑,๖๗๑.๗๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Primary aluminum (Ingots, T-bars, Sows) with Impurities no greater than in the registered designation P1020A in the North American and International Registration Record entitled

ราคาโลหะทองแดง เดือน ม.ค. ๕๗ - มี.ค. ๕๗



USD/Ton	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๗,๑๕๑.๕๘	๖,๖๖๗.๕๖
ราคาสูงสุด	๗,๒๑๗.๕๐	๗,๑๐๒.๒๕
ราคาต่ำสุด	๗,๐๙๔.๗๕	๖,๔๓๔.๒๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Grade A Copper Cathodes conforming to BS EN 1978:1998 (Cu-CATH-1)

ราคาโลหะตะกั่ว เดือน ม.ค. ๕๗ - มี.ค. ๕๗

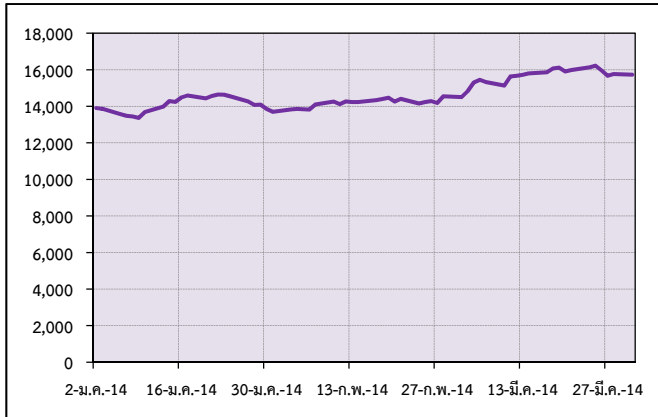


USD/Ton	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒,๑๑๐.๐๖	๒,๐๕๖.๐๓
ราคาสูงสุด	๒,๑๕๔.๐๐	๒,๑๒๓.๒๕
ราคาต่ำสุด	๒,๐๗๗.๐๐	๒,๐๐๗.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Lead Ingots of ๙๙.๙๗% purity (minimum) conforming to BS EN ๑๒๖๕๙:๑๙๙๙

ราคาโลหะนิกเกิล เดือน ม.ค. ๕๗ - มี.ค. ๕๗



USD/Ton	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๔,๑๙๑.๖๓	๑๕,๖๕๖.๗๙
ราคาสูงสุด	๑๔,๕๔๕.๐๐	๑๖,๒๒๐.๐๐
ราคาต่ำสุด	๑๓,๘๑๗.๕๐	๑๔,๕๐๕.๐๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Nickel (Full Plate Cathode, Cut Cathodes, Pellets, Briquettes) of 99.80% purity (minimum) conforming to B39-79 (2008)

ราคาโลหะดีบุก เดือน ม.ค. ๕๗ - มี.ค. ๕๗

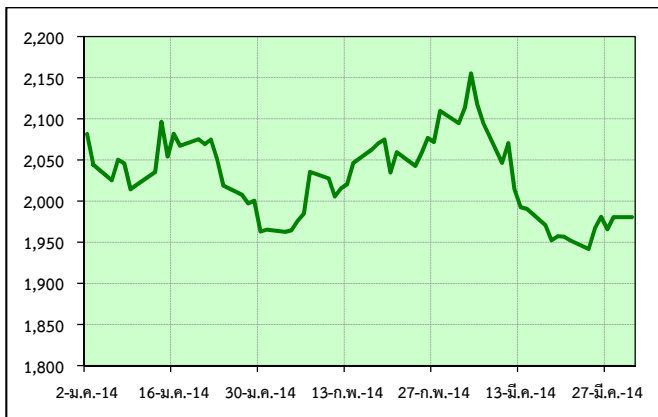


USD/Ton	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒๒,๘๐๓.๑๓	๒๓,๐๙๒.๒๘
ราคาสูงสุด	๒๓,๕๘๗.๕๐	๒๓,๓๔๕.๐๐
ราคาต่ำสุด	๒๒,๐๕๕.๐๐	๒๒,๗๗๗.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Tin Ingots of 99.85% purity (minimum) conforming to BS EN 610:1996

ราคาโลหะสังกะสี เดือน ม.ค. ๕๗ - มี.ค. ๕๗



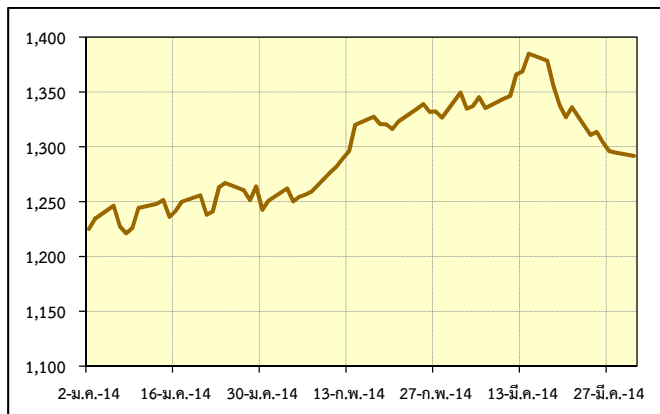
USD/Ton	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒,๐๓๕.๐๒	๒,๐๑๔.๐๗
ราคาสูงสุด	๒,๑๐๙.๗๕	๒,๑๕๕.๒๕
ราคาต่ำสุด	๑,๙๖๒.๕๐	๑,๙๔๑.๗๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Zinc Ingots of 99.995% purity (minimum) conforming to BS EN 1179:2003

Precious Metals

ราคาทองคำ เดือน ม.ค. ๕๗ – มี.ค. ๕๗

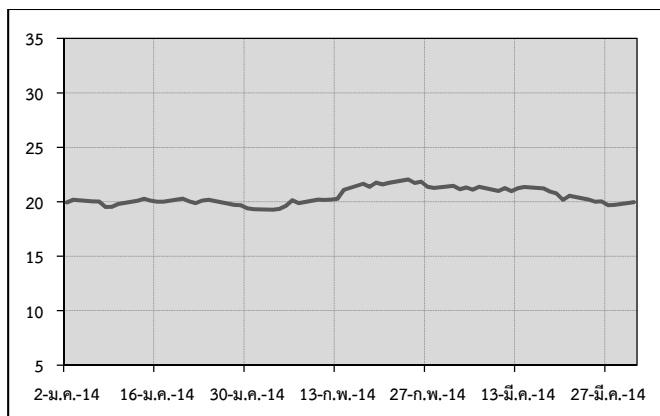


USD/Troy Oz	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๓๐๐.๙๘	๑,๓๓๖.๐๘
ราคาสูงสุด	๑,๓๓๙.๐๐	๑,๓๘๕.๐๐
ราคาต่ำสุด	๑,๒๕๐.๒๕	๑,๒๙๑.๗๕

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London PM Fix

ราคาเงิน เดือน ม.ค. ๕๗ – มี.ค. ๕๗



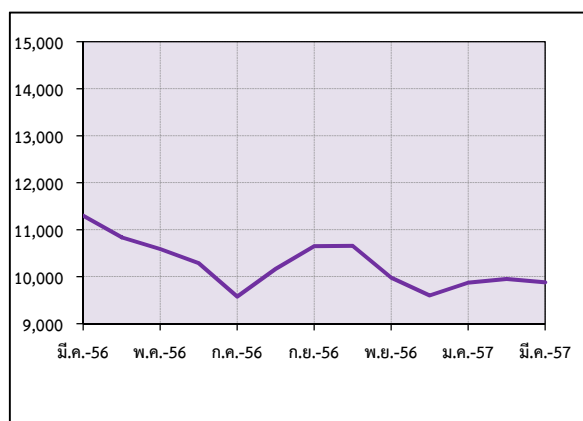
USD/Troy Oz	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒๐.๘๓	๒๐.๗๔
ราคาสูงสุด	๒๒.๐๕	๒๑.๔๖
ราคาต่ำสุด	๑๙.๒๗	๑๙.๖๘

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London Fix

Minor Metals

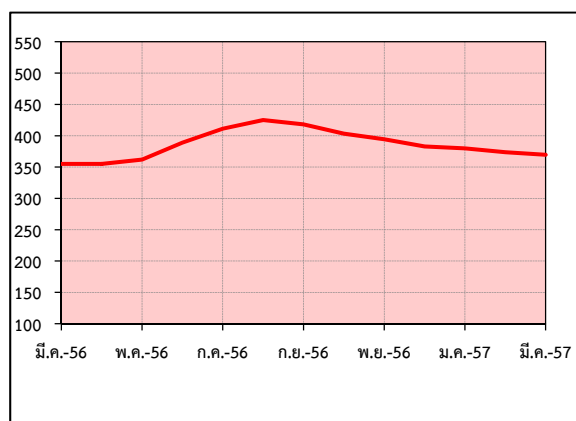
ราคาพลวง เดือน มี.ค. ๕๖ – มี.ค. ๕๗



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Antimony MB free market in warehouse USD/Ton
Monthly average

ราคาทังสแตน มี.ค. ๕๖ – มี.ค. ๕๗

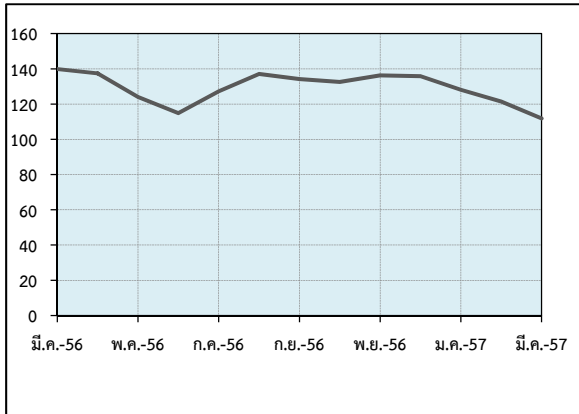


ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Tungsten APT European free market USD/MTU
Monthly average

Steel

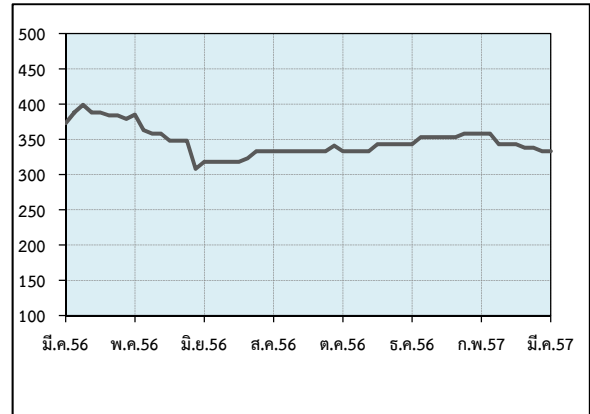
ราคาแร่เหล็ก เดือน มี.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: China import Iron Ore Fines 62% FE spot (CFR Tianjin port) USD/Dry Metric Ton

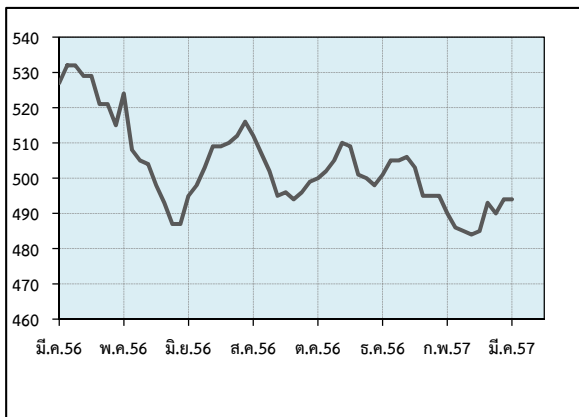
ราคาเศษเหล็ก เดือน มี.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่ม CIS (Scrap)

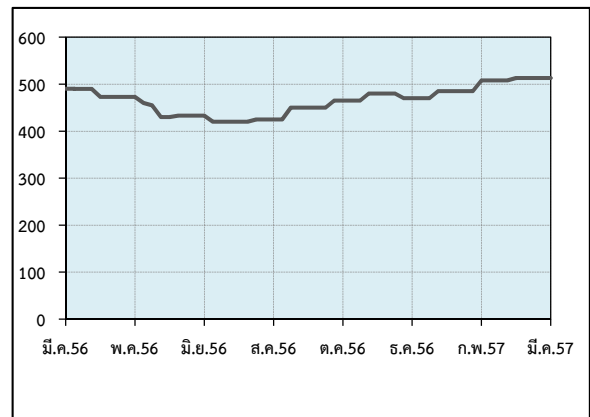
ราคาเหล็กแท่งกลม เดือน มี.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่ม CIS (Billet)

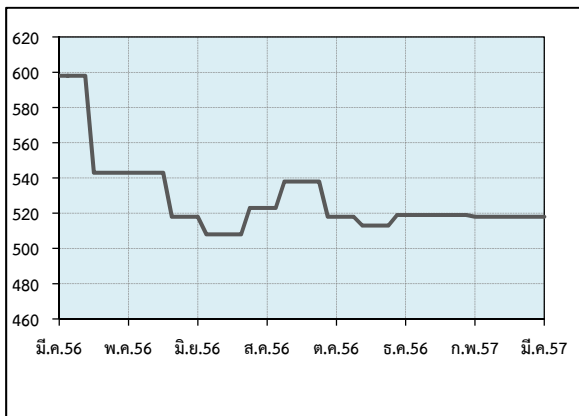
ราคาเหล็กแท่งแบน เดือน มี.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศบราซิล (Slab)

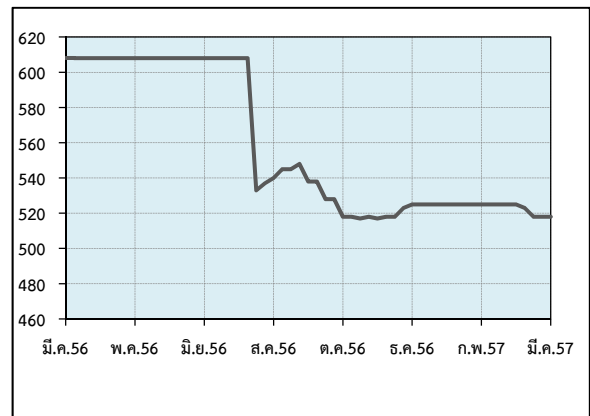
ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อน เดือน มี.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Hot Rolled Plated)

ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เดือน มี.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗

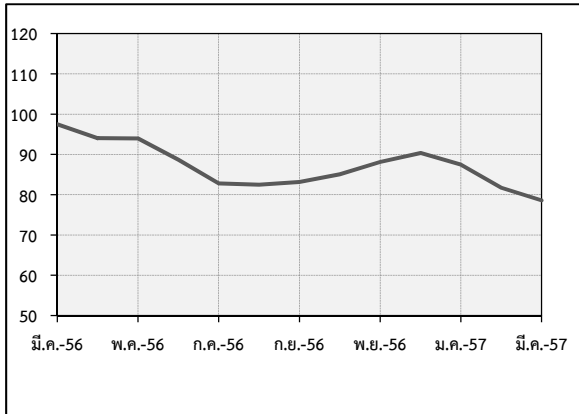


ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Hot Rolled Coil)

Others

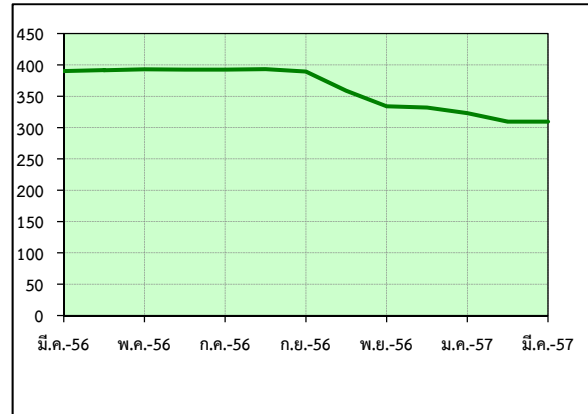
ราคาก๊าซหุงต้ม เดือน มี.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: 12,000 btu/pound, <1% sulfur, 14% ash, FOB Newcastle/Port Kembla

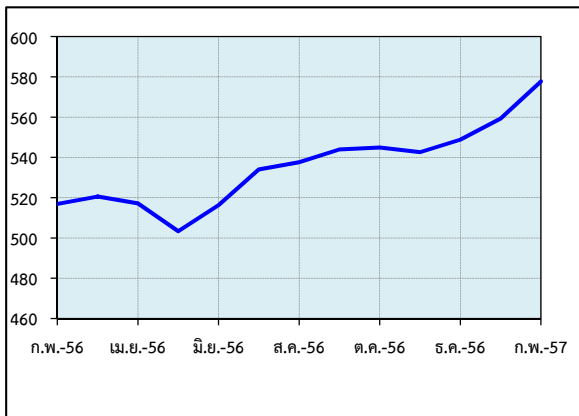
ราคาโพแทสเซียมคลอไรด์ เดือน มี.ค. ๕๖ - มี.ค. ๕๗



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: standard grade, spot, f.o.b. Vancouver

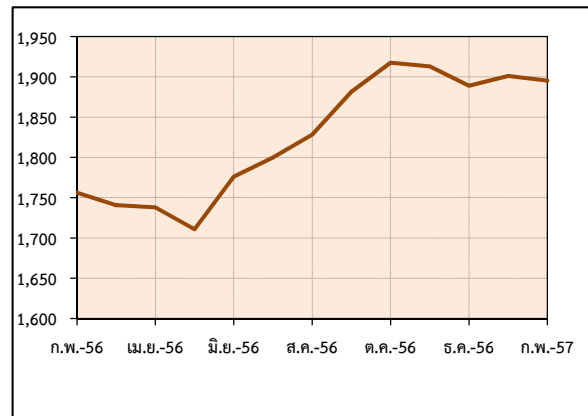
ราคาแบริ่งปซัม เดือน ก.พ. ๕๖ - ก.พ. ๕๗



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 2520.1000.001

ราคาพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ เดือน ก.พ. ๕๖ - ก.พ. ๕๗



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 252329, Portland Cement (Except White Portland Cement)

**มูลค่าการส่งออก-นำเข้า
สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และ
ผลิตภัณฑ์จากแร่ของไทย
เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗**

โดย นางสาวกิตินันท์ อินมูล

กระทรวงพาณิชย์ได้รายงานตัวเลขสถิติการค้าตามโครงสร้างของสินค้าไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ และในบทความฉบับนี้ ได้เลือกเฉพาะสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสำคัญ ที่ประเทศไทยมีการส่งออกและนำเข้า มาเผยแพร่เพื่อให้ทราบถึงมูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน รายละเอียดดังนี้

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

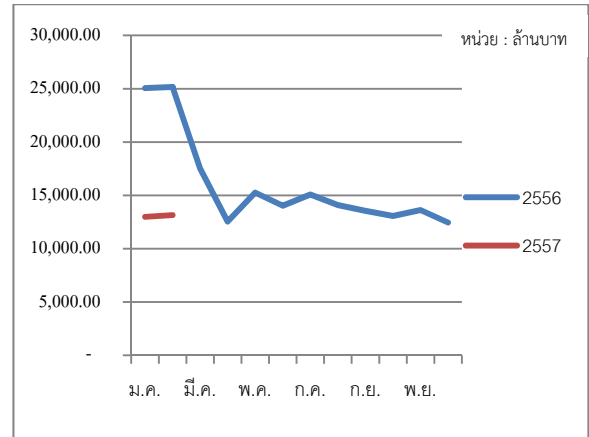
๑. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

มูลค่าการส่งออกโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๔๗.๗๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒๕ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๓๓,๑๔๘.๑๙ ล้านบาท จำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด มุม รูปทรง และหน้าตัด เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๓,๙๘๓ ล้านบาท

๑.๒ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ท่อเหล็ก ข้อต่อเหล็ก โครงก่อสร้างทำด้วยเหล็ก ตะปู ตะปูควงสลักเกลียว ลวดเกลียว ลวดเคเบิล ลวดสลิง ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๙,๑๖๕.๑๙ ล้านบาท

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย ลาว อินโดนีเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อินเดีย และพม่า



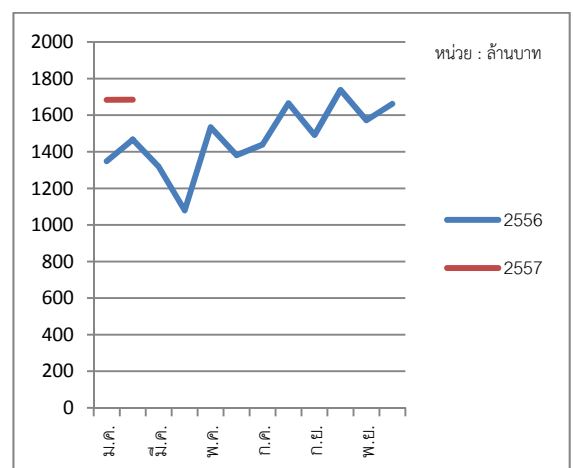
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๒. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่าการส่งออกโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๘๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๐๒ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑,๖๘๔.๓๕ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเซรามิกที่มีการส่งออก คือ เครื่องสุขภัณฑ์ ๔๓๗.๑๕ ล้านบาท กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และโมเสก ๒๘๙.๙๖ ล้านบาท ลูกถ้วยไฟฟ้า ๗๓.๗๙ ล้านบาท ของชำร่วยและเครื่องประดับ ๔๒.๖๒ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ๘๔๐.๘๓ ล้านบาท

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ลาว ไต้หวัน พม่า จีน มาเลเซีย ออสเตรเลีย กัมพูชา และฟิลิปปินส์

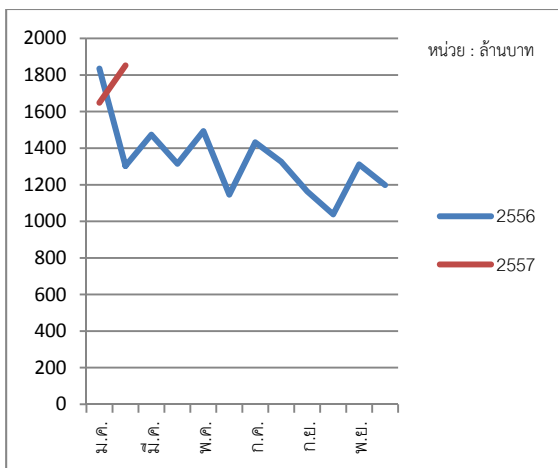


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

๓. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการส่งออก ๑,๘๕๒.๑๕ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๒.๑๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๓๗ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกได้แก่ กัมพูชา พม่า บังกลาเทศ ลาว ไทโก บราซิล อินโดนีเซีย มาเลเซีย ศรีลังกาและเวียดนาม



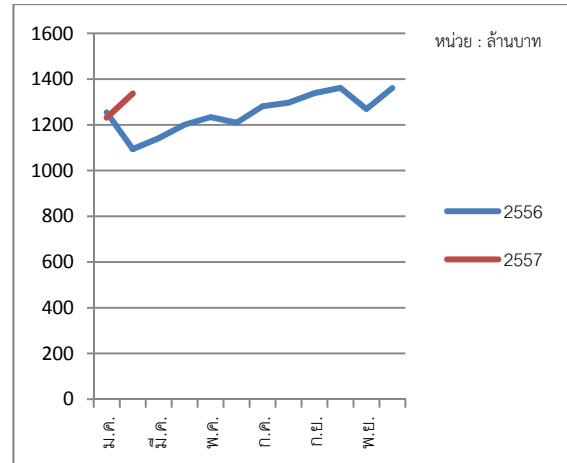
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์

๔. แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๑๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๕๙ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออก ๑,๓๓๖.๘๒ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการส่งออก เรียงลำดับตามมูลค่า คือ กระจกนิรภัย กระจกรถยนต์ ๔๙๓.๓๒ ล้านบาท โพลีตกลาสและแก้วที่ขัดผิว ๒๐๓.๗๕ ล้านบาท กระจาปะแก้วและส่วนประกอบใช้ทำหลอด ๖๐.๑๙ ล้านบาท ส่วนแก้วและกระจกอื่นๆ มีมูลค่ารวม ๕๗๙.๕๖ ล้านบาท

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย จีน ลาว พม่า อินโดนีเซีย เวียดนาม เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และเม็กซิโก

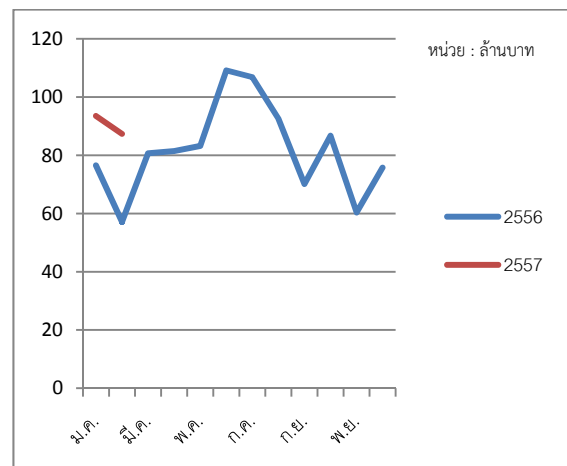


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแก้วและกระจก

๕. ผลิตภัณฑ์สังกะสี

มีมูลค่าการส่งออก ๘๗.๓๗ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๒.๙๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๖.๖๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ลาว อินเดีย พม่า ฟิลิปปินส์ อิตาลี ออสเตรเลีย กัมพูชา และสวีเดน

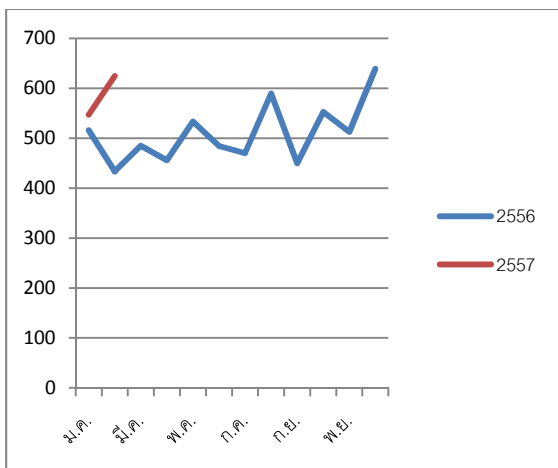


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สังกะสี

๖. ยิปซัม

มีมูลค่าการส่งออก ๖๒๔.๗๒ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๔.๐๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มร้อยละ ๑๔.๑๕ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกได้แก่ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย บังกลาเทศ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ออสเตรเลีย และ แคนซาดีนี

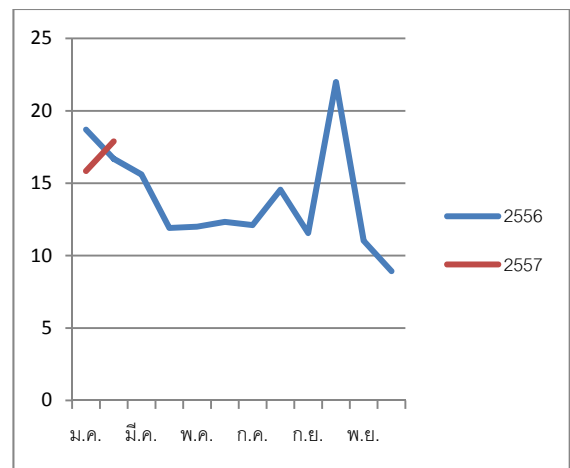


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกยิปซัม

๘. แป้งไรต์

มีมูลค่าการส่งออก ๑๗.๘๙ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๒๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มร้อยละ ๑๒.๘๕ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกได้แก่ญี่ปุ่น เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย บังกลาเทศ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ออสเตรเลีย และ แคนซาดีนี

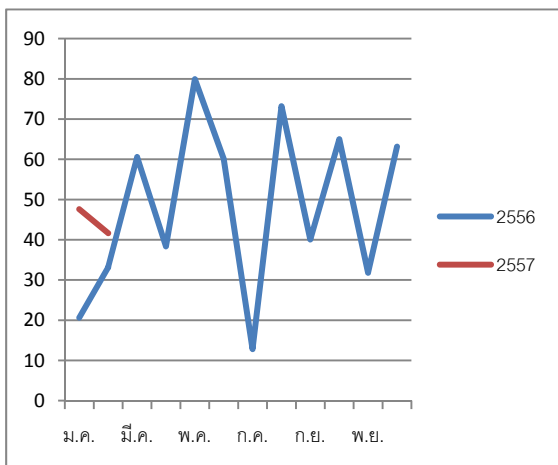


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแป้งไรต์

๗. เฟลด์สปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๔๑.๖๑ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๔๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑๒.๕๕ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกได้แก่ มาเลเซีย อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฟลด์สปาร์

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

๑. ผลิตภัณฑ์โลหะ

มูลค่าการนำเข้าโดยรวม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๓๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑๕.๘๖ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่านำเข้าทั้งหมด ๑๐,๔๗๕.๕๐ ล้านบาท ผลิตภัณฑ์โลหะ ที่มีการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยเหล็ก ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก อุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยเหล็ก มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๖,๑๓๖.๓๒ ล้านบาท

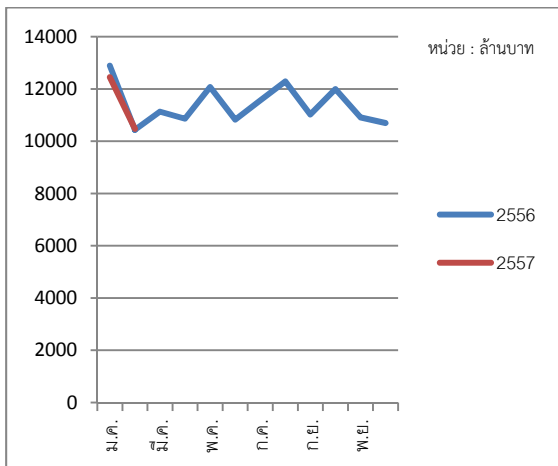
๑.๒ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยทองแดง ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง อุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง และ

ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยทองแดง มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๙๘๒.๖๕ ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยอะลูมิเนียม ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม อุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยอะลูมิเนียม มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๑๙๙.๖๙ ล้านบาท

๑.๔ เครื่องมือเครื่องใช้ทำด้วยโลหะสามัญ ประกอบด้วย หลอดและท่อและอุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยโลหะสามัญ และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยโลหะสามัญ มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๓,๑๕๖.๘๕ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ไต้หวัน อิตาลี เยอรมนี ไทย และสิงคโปร์



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ

๒. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

มูลค่าการนำเข้าโดยรวม หดตัวลดลงร้อยละ ๑๕.๕๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑๘.๔๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่านำเข้า ๓๐,๕๗๑.๘๓ ล้านบาท

สินค้า เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ที่มีการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ เหล็ก ประกอบด้วย เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำด้วยเหล็ก มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๑๕,๑๕๙.๓๖ ล้านบาท

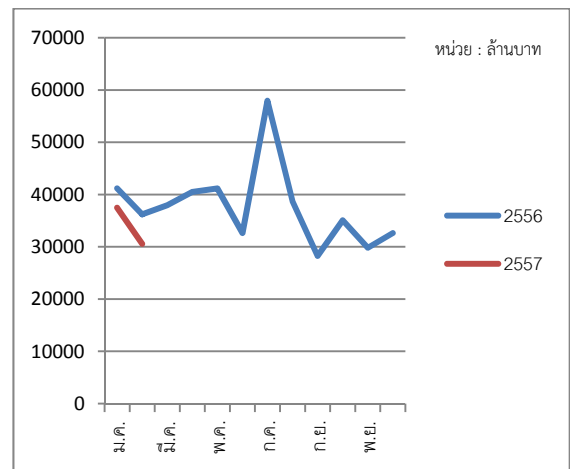
๑.๒ เหล็กกล้าไม่เป็นสนิม ประกอบด้วย เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

ที่ทำด้วยเหล็กกล้า มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๒,๗๓๐.๑๕ ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๕,๖๒๓.๖๒ ล้านบาท

๑.๔ เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๗,๐๕๘.๗๐ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ รัสเซีย ไต้หวัน สหราชอาณาจักร ตุรกี ออสเตรเลีย บราซิล และมาเลเซีย



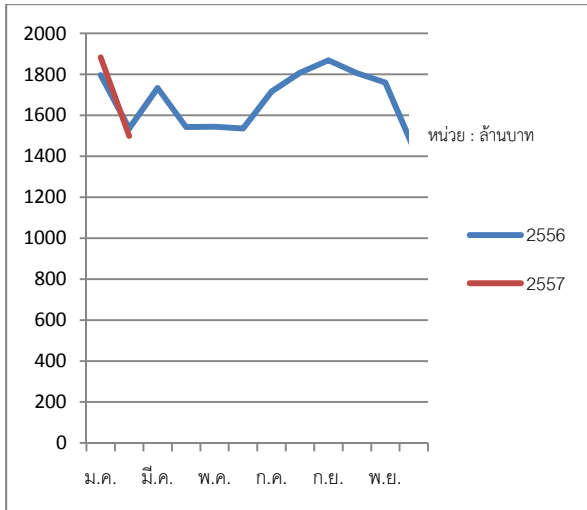
กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๓. แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้าโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๒.๔๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๒๐.๔๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้ารวม ๑,๔๙๙.๐๓ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการนำเข้า เรียงลำดับตามมูลค่า คือ โยแก้วและของทำด้วยโยแก้ว ๓๒๗.๙๗ ล้านบาท กระจาแก้วสำหรับไฟฟ้า หลอดแคโทดเรย์ ๘.๙๕ ล้านบาท ส่วนแก้ว กระจก และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีมูลค่านำเข้ารวม ๑,๑๖๒.๑๑ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าได้แก่ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส อินโดนีเซีย ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และสวีเดน

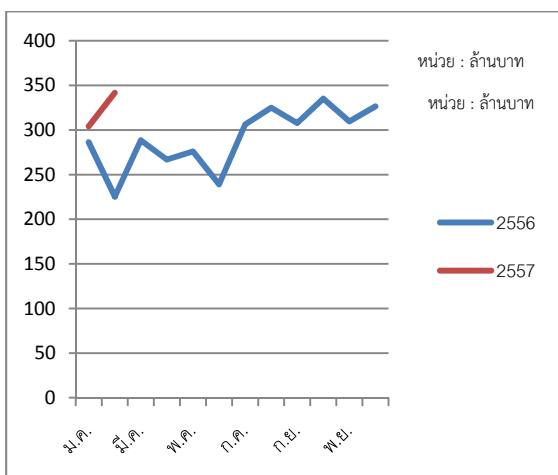


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าแก้วและกระจก

๔. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการนำเข้า ๓๔๑.๘๐ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑.๖๐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๔๑ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ผลผลิตที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นอะลูมินัสนซีเมนต์ ซึ่งไม่มีการผลิตในประเทศและบางส่วนเป็นการนำเข้าซีเมนต์พอร์ตแลนด์คุณภาพสูงเพื่อใช้ในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่ระบุคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาก่อสร้าง

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา จีน ไต้หวัน สิงคโปร์ และออสเตรเลีย

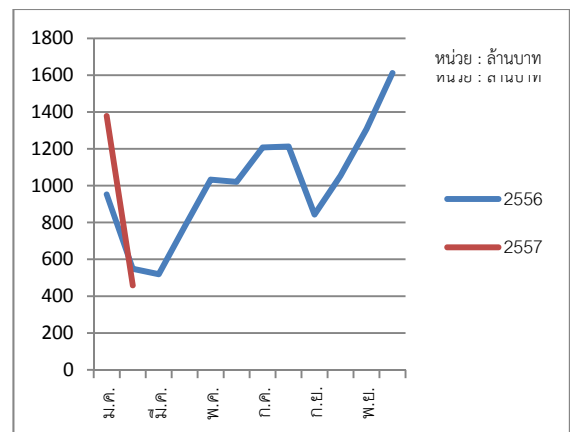


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์

๕. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

มีมูลค่าการนำเข้า ๔๕๘.๖๙ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๑๖.๔๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๖๖.๗๒ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น สเปน อินโดนีเซีย อิตาลี เยอรมนี เวียดนาม และสาธารณรัฐเช็ก

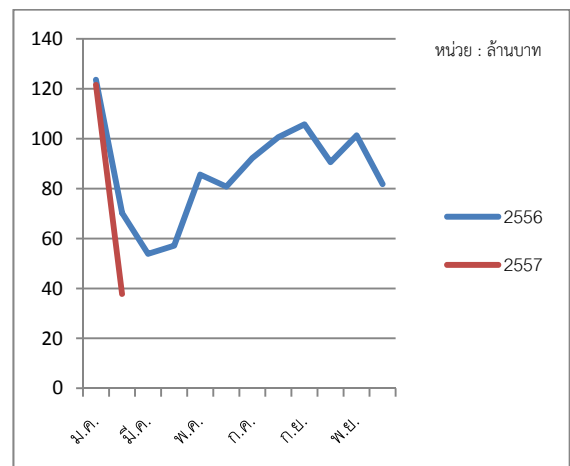


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

๖. หินอ่อนและหินแกรนิต

มีมูลค่าการนำเข้า ๓๗.๗๘ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๔๖.๒๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๖๘.๙๑ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าได้แก่ อินเดีย จีน ตุรกี อิตาลี เวียดนาม โมซัมบิก พม่า กรีซ โปรตุเกส และสเปน

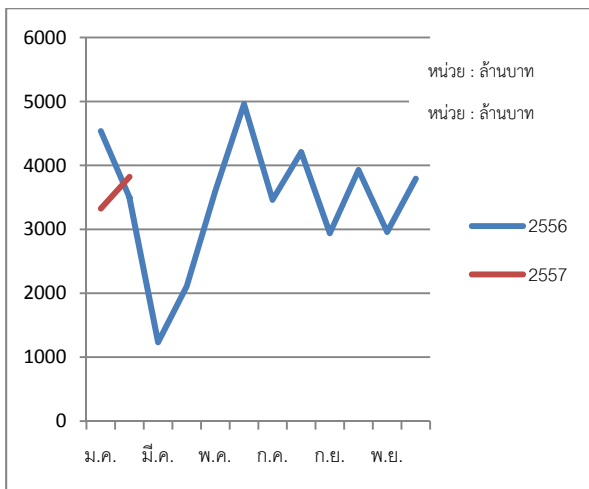


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าหินอ่อนและหินแกรนิต

๗. ถ่านหิน

มีมูลค่าการนำเข้า ๓,๘๒๐.๓๘ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๒๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๙๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม พม่า ฝรั่งเศส เยอรมนี ลิทัวเนีย สหรัฐอเมริกา และเอสโตเนีย



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าถ่านหิน

๘. ผลิตภัณฑ์แร่อื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์แร่อื่น ๆ ที่ประเทศไทยมีการนำเข้า คือ

- ๑) อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า ๖,๒๑๒.๔๔ ล้านบาท
- ๒) ดีบุกและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า ๑,๗๓๕.๙๐ ล้านบาท
- ๓) สังกะสีและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า ๔๘๔.๒๙ ล้านบาท
- ๔) ไนโอเบียม แทนทาลัม คิดเป็นมูลค่า ๔๗.๙๙ ล้านบาท
- ๕) แอสเบสตอส คิดเป็นมูลค่า ๓๔.๕๙ ล้านบาท
- ๖) เคโอลิน (ดินขาว) และดินอื่น ๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรม คิดเป็นมูลค่า ๑๐๙.๘๖ ล้านบาท
- ๗) ผลิตภัณฑ์จากแร่อื่น ๆ คิดเป็นมูลค่า ๕๔๑.๔๗ ล้านบาท

อ้างอิง

รายงานสถิติการค้าไทย,กระทรวงพาณิชย์
<http://www2.ops3.moc.go.th/>



Asean Update

โดย นางสาวยุรี ปาลวงศ์

เป็นที่ทราบกันแล้วว่า ประเทศในกลุ่มอาเซียน ๑๐ ประเทศ โดยมีไทย พม่า ลาว เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และบรูไนจะรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและมีผลเป็นรูปธรรมในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ เพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน แต่ก่อนจะถึงวันนั้นเราจำเป็นต้องมีความรู้และให้ความสนใจกับความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และแรงงานของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคนี้ว่า มีการเปลี่ยนแปลง หรือปรับตัวกันอย่างไร และแนวทางที่ประเทศต่าง ๆ ควรเตรียมพร้อม เพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งสามารถ ติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้จากคอลัมน์ Asean Update ที่จะนำเสนอเป็นประจำทุกเดือนต่อไป

สำหรับฉบับปฐมฤกษ์นี้ จะนำเสนอเกี่ยวกับการเปิดไฟเขียวขยายเวลาเปิด-ปิดด่านทางภาคเหนือของไทย-พม่า ทั้งด่านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก และ แม่สอด-เมียวดี ฟิลิปปินส์ ขาดแรงงานทักษะ เวียดนามประกาศลดภาษีนำเข้ารถยนต์จากภูมิภาคอาเซียน และมาเลเซียเตรียมเปิดบินตรงเชื่อมโยง “โกตาบารู-กรุงเทพฯ” เพื่อกระตุ้นการค้าการลงทุนของไทยในกลันตัน ส่วนฉบับหน้าจะเสนอความเคลื่อนไหวอะไรนั้น ติดตามได้ใน Asean Update

- **ภาคเหนือ-"ไทย-พม่า"ไฟเขียวขยายเวลาเปิดปิดด่านหัวเมืองสำคัญ "แม่สาย-ท่าขี้เหล็ก"กับ"แม่สอด-เมียวดี" ดีเดย์ ๑ มกราคม ๒๕๕๗**



นางสาวพกาภค เวียร์ร่า ประธานสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-พม่า จังหวัดเชียงราย เปิดเผยว่า ขณะนี้ทางรัฐบาลไทย โดยกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาลพม่าได้

อนุมัติให้ขยายเวลาการเปิดปิดด่านพรมแดน ไทย-พม่าในหัวเมืองสำคัญของภาคเหนือ คือ ด่านแม่สาย จังหวัดเชียงราย ตรงข้ามด่านท่าขี้เหล็ก และด่านแม่สอด จังหวัดตาก ตรงข้ามด่านเมียวดี ประเทศพม่า จากเดิมที่เปิดตั้งแต่เวลา ๐๖.๓๐น.- ๑๘.๓๐น. เปลี่ยนเป็นเวลา ๐๖.๓๐ น.- ๒๐.๓๐ น. โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของทั้ง ๒ ประเทศ และรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การขยายเวลาเปิดปิดด่านพรมแดนดังกล่าว ไทยจะได้รับส่งอันสงส์ทั้งด้านการค้า และการท่องเที่ยวควบคู่กัน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวหรือนักธุรกิจชาวพม่าที่ถือวีซ่าเดินทางทางอากาศมาที่สนามบินท่าขี้เหล็กสามารถเดินทางเข้ามาพักในจังหวัดเชียงราย ก่อนเดินทางไปเมืองอื่น ๆ ในไทยผ่านท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงจังหวัดเชียงราย ได้อย่างสะดวกและหากผ่อนผันให้นักท่องเที่ยวชาวพม่าที่ถือหนังสือผ่านแดนสามารถเดินทางเข้าถึงจังหวัดเชียงรายได้ จากปัจจุบันที่สามารถเดินทางได้ภายในรัศมี ๑๐ กิโลเมตร ในเขตอำเภอแม่สายเท่านั้น ก็จะทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

ขณะนี้ความเคลื่อนไหวการลงทุนในฝั่งจังหวัดท่าขี้เหล็กของพม่าค่อนข้างคึกคัก และมีบรรยากาศการลงทุน ที่เติบโตเร็วมาก โดยเฉพาะการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างมีให้เห็นอย่างชัดเจนจากเดิมที่ไม่เคยมีมาก่อน เช่น การก่อสร้างโรงแรม อาคารพาณิชย์ และบ้านจัดสรรเพื่อรองรับความต้องการที่อยู่อาศัยของประชากรในพื้นที่ และประชากรที่อพยพจากหัวเมืองอื่นๆ ของพม่า เพื่อเข้ามาทำการค้า นอกจากนี้ยังมีสถาบันการเงินของรัฐบาลและเอกชนพม่าเข้ามาตั้งสำนักงานสาขา เพื่อให้บริการทางด้านธุรกรรมทางการเงิน ส่วนสายการบินของรัฐบาลและเอกชนของพม่าก็มาเปิดบินถึง ๗ ราย ทำให้ธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจซื้อขายตัวเครื่องบินเพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งยังไม่รวมถึงสินค้าแบรนด์พม่าที่เข้ามา ทำตลาดแล้ว เช่น กาแฟ ขนม และอาหาร

ในปี ๒๕๕๘ หากการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขงพม่า-ลาว ระหว่างเมืองใจละ จังหวัดท่าขี้เหล็ก ของพม่า กับเมืองลอง แขวงหลวงน้ำทา ของสปป.ลาว เสร็จตามกำหนด จะทำให้การค้าชายในภูมิภาคแถบนี้คึกคักยิ่งขึ้น เพราะไม่ได้มีเพียง ๒ ประเทศนี้เท่านั้น แต่ยังมีจีน และไทยเข้าไปมีส่วนทำให้การค้าเติบโตยิ่งขึ้น โดยที่ผ่านมาได้มีการหารือกับทางรัฐฉาน หอการค้าจังหวัดท่าขี้เหล็ก และรัฐบาลไทย เพื่อร่วมมือกันสร้างถนนเชียงตุง-ตองจี-มณฑลเยลลี่ เพื่อเพิ่มช่องทางในการนำเข้าสินค้าไทยเข้าไปยังพม่า หากว่าทางฝ่ายไทยยังล่าช้า โอกาสที่จีนจะ

เข้ามาครองตลาดก็มีความเป็นไปได้สูง เพราะปัจจุบัน การค้าชายแดนไทย-พม่า ผ่านด่านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และมีแนวโน้ม จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปีถัดไป

นายบรรพต ก่อเกียรติเจริญ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ หอการค้าจังหวัดตาก กล่าวว่า ท่าทีของพม่าในการพัฒนา ประเทศมีความชัดเจนอย่างต่อเนื่อง และส่งผลมาถึงการ พัฒนาพื้นที่ชายแดนที่เป็นประตูหน้าสำคัญในการเชื่อม การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างไทย-พม่า โดยเฉพาะในพื้นที่ของจังหวัดเมียวดีของพม่า นอกจากนี้ รัฐบาลพม่าได้มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจเมียวดี ล่าสุดได้ ปรับพื้นที่เพิ่มอีก ๑,๐๐๐ไร่ เพื่อพัฒนาเป็นเขต อุตสาหกรรม โดยให้ญี่ปุ่นเข้ามาทำการศึกษาผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม และได้มอบหมายให้มุขมนตรีของ รัฐกะเหรี่ยงเป็นผู้เข้ามาบริหารจัดการ สะท้อนให้เห็นถึง การพัฒนาของประเทศพม่า และการเปิดโอกาสให้แต่ละ ฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วม ขณะที่การขยายเวลาการเปิดปิด ด่านพรมแดนนั้น ส่งผลดีต่อการค้าชายตามแนวชายแดน ไทย เพราะโดยปกติอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ถือเป็น แหล่งซื้อขายสินค้าของชาวพม่าที่เดินทางมาจากหัวเมือง ต่างๆ ของพม่า เช่น เมาะละแหม่ง ผาอัน และย่างกุ้ง ส่งผลให้การท่องเที่ยวคึกคักตามไปด้วย เพราะ นักท่องเที่ยวชาวพม่าให้ความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวในฝั่ง ไทยเพิ่มขึ้น และยังเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง เช่นเดียวกับ บรรยากาศการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอำเภอ แม่สอดก็คึกคัก และมีความพร้อมรองรับการเติบโตของ เศรษฐกิจชายแดน เช่น เทสโก้โลตัส เมกาโฮม และร้านค้า ต่างๆ มีให้บริการทั้งภาษาไทย และภาษาพม่า

อย่างไรก็ตามการลงทุนในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก มีโครงการคอนโดมิเนียม และบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้น รวมทั้งมี การเปิดสาขาของสินค้าชั้นนำต่าง ๆ ในพื้นที่เช่นเดียวกับ ทางจังหวัดเมียวดี มีการเข้าไปร่วมลงทุนของนักลงทุน ชาวไทยกับนักลงทุนชาวพม่า เพื่อทำการค้าร่วมกัน เช่น บิมน้ำมัน และรถแทรกเตอร์คูโบต้า การขยายตัวของ โครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ความ ต้องการสินค้าไทยเพิ่มขึ้น จึงทำให้ตัวเลขมูลค่าการค้า ชายแดนไทย-พม่าผ่าน ด่านอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในปี ๒๕๕๖ มีไม่ต่ำกว่า ๔๐,๐๐๐ ล้านบาท และในปี ๒๕๕๗ คาดว่าจะทะลุ ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท และหากมีการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-พม่าแห่งที่ ๒ ยิ่งจะทำให้เกิดโอกาสทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของ ๒ ประเทศเพิ่มขึ้นด้วย

อ้างอิง กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

● **ฟิลิปปินส์ขาดแรงงานมีทักษะ**

ฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่ส่งออกแรงงานมากแห่งหนึ่งของโลก กำลังประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในกว่า ๑๐๐ อาชีพ และกำลังพิจารณาข้อเสนอจ้างแรงงานต่างด้าวที่มี ทักษะ ชาวฟิลิปปินส์เดินทางออกไปทำงานนอกประเทศ เป็นจำนวนมาก แต่ขณะนี้บางสาขาอาชีพในฟิลิปปินส์ อาทิ เช่น สถาปัตยกรรม การบิน วิศวกรรมเคมี กลับขาดแคลน แรงงานมีทักษะอย่างหนัก จนรัฐบาลอาจต้องอาศัยแรงงาน จากภายนอก

โฆษกประธานาธิบดีเบนิโญ อากิโน เปิดเผยว่า ภาคธุรกิจต่าง ๆ ในฟิลิปปินส์ยื่นคำร้องให้อาชีพที่ต้องอาศัย ทักษะในการทำงานสูง ๑๕ อาชีพ ที่ขาดแคลนแรงงาน ภายในประเทศสามารถจ้างชาวต่างชาติได้

นางโรซาลินดา บาลโดซ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง แรงงาน กล่าวว่า การสำรวจความต้องการแรงงานในอีก ๗ ปีข้างหน้า พบว่า ในภาพรวมมี ๒๗๒ อาชีพที่เป็นการขาด การตลาด เช่น พยาบาล ครู ส่วน ๑๑๐ อาชีพขาดแคลน แรงงานในการจำแนกแรงงานมีทักษะ นายจ้างกล่าวว่ามี ๔๐ อาชีพที่ขาดแคลนแรงงาน และร้องขอต่อรัฐบาล อนุญาตให้จ้างแรงงานต่างชาติได้ ๑๕ อาชีพ ทั้งนี้กเคมี นักวางแผนสิ่งแวดล้อม ครูแนะแนว บรรณารักษ์ และ ช่างเทคนิค ซึ่งรัฐบาลกำลังสร้างความสามารถในการ แข่งขันให้กับภาคธุรกิจฟิลิปปินส์ โดยให้หลักประกันว่า จะมีแรงงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมพร้อมอย่างต่อเนื่อง ส่วนความจำเป็นที่ต้องใช้แรงงานต่างด้าวมักจะเป็นเพียง สถานการณ์ชั่วคราวเท่านั้น

รายงานดังกล่าวถูกเผยแพร่สู่สาธารณะในช่วงเวลา ที่ฟิลิปปินส์ยังมีการว่างงานสูง แม้เศรษฐกิจจะเติบโตอย่าง รวดเร็วกว่าตาม เดือนตุลาคม ๒๕๕๖ อัตราการว่างงานของ ฟิลิปปินส์ยังคงอยู่ที่ร้อยละ ๖.๕ ทั้ง ๆ ที่มีชาวฟิลิปปินส์ถึง ๑๐ ล้านคน หรือ ๑ ใน ๑๐ ของประชากรอาศัยอยู่และ ทำงานในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม โฆษกประธานาธิบดี ฟิลิปปินส์ย้ำว่า รัฐบาลยังไม่ตัดสินใจข้อเสนอให้จ้างแรงงาน ต่างด้าวในบางสาขาอาชีพ และอาจเป็นสัญญาณสำหรับ ชาวฟิลิปปินส์ที่ทำงานในต่างแดนให้กลับบ้านเกิด เพื่อปิด ช่องว่างในตลาดแรงงาน และสำหรับโรงเรียนที่จะจัด หลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานที่มีทักษะสูง

อ้างอิง ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

- **เวียดนามประกาศลดภาษีนำเข้ารถยนต์จากภูมิภาคอาเซียน**



ภายใต้ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement: ATIGA) เวียดนามจะปรับลดภาษีนำเข้ารถยนต์จากภูมิภาคอาเซียนลงเหลือร้อยละ ๕๐ - ๖๐ ซึ่งจะมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป ซึ่งภูมิภาคอาเซียนเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ญี่ปุ่น เช่น บริษัท โตโยต้า และบริษัทฮอนด้า เป็นต้น จากสถิติของสำนักงานศุลกากรของเวียดนาม พบว่า ในช่วง ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๕๖ เวียดนามนำเข้ารถยนต์จากไทยและอินโดนีเซีย ๘,๘๒๖ คัน คิดเป็นมูลค่ากว่า ๑๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงสองเท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๕

ทั้งนี้ รัฐบาลเวียดนามมีมติอนุมัติปรับลดภาษีนำเข้ารถยนต์เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา ส่งผลให้ตลาดซื้อขายรถยนต์ในเวียดนามตื่นตัวมากขึ้น ถึงแม้จะอยู่ในช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ขณะเดียวกันจังหวัดต่างๆ ของเวียดนามได้ทยอยปรับลดภาษีการจดทะเบียนรถยนต์ลงราวร้อยละ ๑๐ ของราคารถยนต์ เช่น นครโฮจิมินห์ ปรับลดภาษีการจดทะเบียนรถยนต์ลงเหลือร้อยละ ๑๐ ซึ่งจะมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป ขณะที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บภาษีจดทะเบียนรถยนต์อยู่ที่ร้อยละ ๑๒

นาย เหงียน วัน แอ้ง นายกสมการขนส่งทางรถยนต์ของเวียดนาม กล่าวว่า ถึงแม้เศรษฐกิจของเวียดนามจะต้องเผชิญกับความยากลำบาก แต่การปรับลดอัตราภาษีนำเข้ารถยนต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถยนต์ส่วนบุคคล จะทำให้ตลาดการซื้อขายรถยนต์ในปี ๒๕๕๖ ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากสถิติของกระทรวงคมนาคมเวียดนามพบว่า ในช่วงปี ๒๕๔๕ - ๒๕๕๕ ยอดซื้อรถยนต์ขนาดเล็กในกรุงเทพมหานครขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๗.๒๓ ขณะที่ในนครโฮจิมินห์ขยายตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ ๑๔.๘๘

นาย คีวต เวียด หุ่ง อธิบดีกรมการขนส่ง กระทรวงคมนาคมของเวียดนาม กล่าวว่า ถึงแม้ปริมาณรถยนต์ในกรุงเทพมหานครจะมีเพียงร้อยละ ๑๐ ของจำนวนรถจักรยานยนต์ แต่ก็มีส่วนบนท้องถนนถึงร้อยละ ๕๕ และต้องใช้พื้นที่สำหรับจอดรถยนต์ถึงร้อยละ ๖๐ ซึ่งทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดทั้งในกรุงเทพมหานคร และเมืองใหญ่ของเวียดนาม ดังนั้น เวียดนามจึงควรพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมมากกว่า การออกนโยบายจำกัดการซื้อรถยนต์ ด้วยการปรับขึ้นค่าธรรมเนียมต่างๆ

อ้างอิง ศูนย์บริการข้อมูลธุรกิจไทยในเวียดนาม

- **เตรียมเปิดบินตรงเชื่อมโยง“โกตาบารู-กรุงเทพฯ” กระตุ้นการค้าการลงทุนของไทยในก้นตัน**

ตั้งแต่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๗ Firefly สายการบินต้นทุนต่ำของมาเลเซีย จะเปิดเที่ยวบินตรง “โกตาบารู – ดอนเมือง” จากการเปิดเผยของผู้บริหาร Firefly ในโอกาสเข้าพบกงสุลใหญ่ไทย ณ เมืองโกตาบารู เมื่อ ๗ พ.ย. ที่ผ่านมา บริการดังกล่าวจะถือเป็นเที่ยวบินตรงเส้นทางแรกระหว่างรัฐก้นตันของมาเลเซียกับกรุงเทพฯ โดยในเบื้องต้น จะใช้เครื่องบินขนาด ๗๒ ที่นั่ง ให้บริการ ๔ เที่ยวบินต่อสัปดาห์ในวันจันทร์ พุธ ศุกร์ และอาทิตย์ การเปิดเที่ยวบินดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมการติดต่อระหว่างนักธุรกิจจากกรุงเทพฯ กับนักธุรกิจเมืองโกตาบารู รวมทั้งเปิดช่องทางให้นักธุรกิจจากกรุงเทพฯ เดินทางมาทำการค้าหรือลงทุนในรัฐก้นตันได้ง่ายยิ่งขึ้น” ผู้บริหาร Firefly ให้ข้อคิดเห็น

ปัจจุบันผู้ที่เดินทางจากรัฐก้นตันไปกรุงเทพฯ มีทางเลือกหลักๆ อยู่ ๒ ทาง คือ นั่งเครื่องบินจากเมืองโกตาบารูไปกรุงกัวลาลัมเปอร์ เพื่อต่อเครื่องไปกรุงเทพฯ หรือเดินทางโดยรถยนต์ข้ามชายแดนไทย-มาเลเซียไปต่อเครื่องที่สนามบินนราธิวาส เพื่อต่อเครื่องบินของ Air Asia ไปดอนเมือง ดังนั้น การมีเที่ยวบินตรงโกตาบารู-ดอนเมืองของ Firefly จะช่วยให้นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวจากรัฐก้นตันที่ต้องการไปกรุงเทพฯ ได้รับความสะดวกสบายและประหยัดเวลามากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม สายการบิน Firefly แสดงความกังวลถึงจำนวนผู้ใช้บริการที่อาจเป็นในลักษณะ one-way เนื่องจากโกตาบารูยังไม่เป็นที่รู้จักและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดของชาวไทยมากนัก

อ้างอิง สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองโกตาบารู มาเลเซีย

สาระน่ารู้

แท่นชาไนท์ : อัญมณีแห่งศตวรรษที่ ๒๐
โดย นางสาวมยุรี ปาลวงศ์



แท่นชาไนท์ หรือ Tanzanite มีชื่อเดิมว่า Blue Zoisite ค้นพบครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. ๑๙๖๗ เมื่อชนเผ่า Masai ชื่อ อาลี ยูอุยวาตู ได้ค้นพบผลึกสีน้ำเงินม่วงโปร่งแสงบนพื้นดินขณะต้อนฝูงสัตว์ที่เชิงเขาเมียร์รานีทางตอนเหนือของแท่นชาไนท์ ในแอฟริกาตะวันออก และคำว่า “Tanzanite” ตั้งชื่อโดยนาย Henry B. Platte ประธานบริษัท Tiffany ในนิวยอร์ก ซึ่งทำธุรกิจเกี่ยวกับอัญมณี เห็นว่า “Zoisite” ออกเสียงคล้ายกับคำว่า “Suicide” แปลว่า “ฆ่าตัวตาย” อาจมีผลกระทบต่อยอดขายจึงคิดชื่อใหม่ว่า “Tanzanite” ที่สื่อถึงอัญมณีที่มาจากแท่นชาไนท์ แท่นชาไนท์ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเมื่อนางเอกภาพยนตร์เรื่อง ไททานิก สวมใส่สร้อยเพชรและจี้แท่นชาไนท์รูปทรงหัวใจล้อมเพชร ทำให้แท่นชาไนท์กลายเป็นที่รู้จักและนิยมมากยิ่งขึ้นอย่างรวดเร็วเรียกว่าเป็นอัญมณีแห่งศตวรรษที่ ๒๐ ก็ว่าได้ แท่นชาไนท์เป็นหินที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ รู้จักตนเองมากขึ้น ช่วยให้รู้จักความจริง และการยอมรับความถูกต้อง ยอมรับความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ทำให้ผู้สวมใส่มีความตั้งใจและแน่วแน่ในจุดหมายอย่างเด่นชัด กระตุ้นพลังงานให้บรรลุเป้าหมายที่เป็นจริง หรือสำเร็จอย่างที่ต้องการ

ช่วยกระตุ้นการเรียนรู้เกี่ยวกับจิตใต้สำนึก และเปิดจุดพลังงานสองแห่งคือ บริเวณลำคอ และระหว่างคิ้ว ใช้พกพาหรือสวมใส่ระหว่างพิธีกรรม เพื่อป้องกันตัวจากพลังงานที่ไม่ดี ทำให้ผู้สวมใส่แท่นชาไนท์เกิดความมั่นคงเข้มแข็งทั้งทางจิตใจ และทางร่างกาย ทำให้มีพลังทางจิตและเวทมนต์สูง สามารถมีความอดทนอดกลั้นสูงเมื่ออยู่ในสภาวะที่บีบคั้น มีอำนาจเหนือศัตรูคู่แข่ง สามารถช่วยบำบัดความบกพร่องของเส้นประสาทและสมองได้ ในด้านจักระหรือวงล้อที่หมุนรอบตัวเองและหินบำบัดเชื่อว่าแท่นชาไนท์ที่มีสีน้ำเงินเข้มจะช่วยควบคุมคลื่นสมอง อารมณ์ และอำนาจทางจิต แท่นชาไนท์ยังถูกเลือกให้เป็นตัวแทนของความมั่นคงทั้งจิตใจและร่างกาย ความโดดเด่นในวงสังคม ความอดทนอดกลั้นสูง มีอำนาจเหนือคู่แข่ง แท่นชาไนท์เป็นอัญมณีประจำราศีกุมภ์เช่นเดียวกับไพไลนเหมาะสำหรับผู้ที่ทำธุรกิจด้านธนาคาร อสังหาริมทรัพย์ อัญมณี บันเทิง การเกษตร และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

คุณสมบัติ

แท่นชาไนท์ มีสูตรทางเคมีว่า $Ca_2Al_3(SiO_4)_3(OH)$ มีส่วนประกอบของแคลเซียม อะลูมิเนียมซิลิเกต และโครเมียม ระบบผลึกแบบ Orthorhombic มีค่าความแข็ง ๖.๕-๗.๕ โมห์ ดัชนีหักเห ๑.๖๙๑-๑.๗๐๔ ความถ่วงจำเพาะ ๓.๒๐-๓.๔๐ มีลักษณะโปร่งใสถึงโปร่งแสง มีความวาวคล้ายแก้วหรือคริสตัล มีสีน้ำเงิน น้ำเงินแกมม่วง หรือสีลาเวนเดอร์ น้ำตาล สีม่วง สีม่วงปนฟ้าอ่อน สีทอง และสีเทา

การกำเนิด

แท่นชาไนท์เป็นแร่ในตระกูล zoisite มักเกิดในสายแร่ที่สัมพันธ์กับหินแปร และแหล่งเดียวที่ถูกค้นพบคือบริเวณภูเขาเมียร์รานีทางตอนเหนือของประเทศแท่นชาไนท์เท่านั้น ทำให้ได้ฉายาว่า "A Thousand Times Rarer than Diamond"

แหล่งแท่นชาไนท์

ประเทศไทยไม่เคยพบแหล่งแท่นชาไนท์ แต่ในต่างประเทศพบแหล่งแท่นชาไนท์ที่น่าสนใจที่สุด คือเขตเหมืองในเมือง Merelani (ประมาณ ๖๐ กม.ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของเทือกเขา Mount Kilimanjaro) ซึ่งเป็นแหล่งที่มีการค้นในประเทศแท่นชาไนท์ นอกจากนั้นยังพบที่ออสเตรเลีย เยอรมัน อิตาลีและสหรัฐอเมริกา

การผลิต

การผลิตแทนซาไนต์นิยมนำไปเจียรระโน โดยทั่วไป แทนซาไนต์ที่เป็นวัตถุดิบจะไม่มีสีสวยสะดุดตา นักอัญมณี จึงพยายามเพิ่มประกายสีของแทนซาไนต์ ด้วยวิธีการเผา ที่ความร้อนสูงประมาณ ๔๐๐-๕๐๐ องศา เพื่อไล่สีที่ไม่ ต้องการ เช่น สีเหลือง และสีน้ำตาล ซึ่งทำได้เฉพาะช่าง เจียรระโนที่มีความชำนาญสูงเท่านั้น ส่วนรอยตำหนิ ธรรมชาติที่พบในแทนซาไนต์ เช่นรอยตำหนิเส้นเข็มที่ มักพบในแทนซาไนต์เสมอ ๆ หรือบางครั้งทำให้เกิด แทนซาไนต์ตาแมว (Cat's Eye) หลังจากเผาแล้วจะทำให้ สีเหลืองหรือน้ำตาลหายไปจะเป็นสีน้ำเงินเข้ม การเจียรระโนจึงต้องทำโดยการเจียรระโนให้แกนผลึกที่ แสดงสีของแทนซาไนต์อยู่ในแนว “ตั้งฉาก” กับหน้า “table” ของอัญมณี ก็จะได้แทนซาไนต์ที่สวยงามรวมทั้ง ประกายที่สดใสน่าหลงใหล ส่วนสีฟ้าโดยธรรมชาติแล้ว แทนซาไนต์คริสตัลจะหาพบได้ยากมาก โดยเฉพาะสีน้ำ เงินอุตร้ามารีน

เกรดของแทนซาไนต์

นักอัญมณีศาสตร์จัดเกรดของแทนซาไนต์ โดยใช้ หลักการเดียวกันกับการจัดเกรดเพชรคือ หลักการ 4 C's principle เช่น คุณค่าของแทนซาไนต์จะวัดจาก ความสวยงามของสี ความสะอาด น้ำหนัก และการเจียรระโน การจัดเกรดความสวยงามของสีเป็นคุณลักษณะที่สำคัญ ที่สุดของแร่แทนซาไนต์ ซึ่งจะแยกแยะความลึกของสีล้วน และความเข้มหรือความอิมตัวของสี

การจัดเกรดสีออกเป็น ๖ เกรด ได้แก่ exceptional, vivid, intense, moderate, light and pale

ผลึกและขนาดของผลึก

แทนซาไนต์ เป็นพลอยไตรโครอิก (Trichroic) หมายถึง พลอยที่มีสี ๓ สีในตัวเอง คือ เมื่อมองจาก ทิศทางที่ต่างกันทำให้เห็นสีถึง ๓ สี ทำให้เกิดลักษณะ คล้ายพลอยเปลี่ยนสีได้ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะตัว และเป็น เสน่ห์ที่พลอยชนิดอื่นไม่มี บางด้านจะเห็นสีน้ำเงิน กำมะหยี่ เมื่อมองอีกด้านอาจเห็นอมเขียว และอีกด้านจะ ออกสีม่วง มักพบในผลึกค่อนข้างใหญ่ ขนาดของแทนซาไนต์ หลังจากการเจียรระโนแล้วที่มักซื้อขายกัน และเป็น ที่ต้องการมากที่สุดคือ ขนาด ๖ - ๑๕ กะรัต แต่แทนซาไนต์ ชื่อ Midnight Blue ที่แสดงอยู่ที่สถาบันสมิทโซเนียน มี น้ำหนักถึง ๑๒๒.๗ กะรัต

การใช้ประโยชน์

แทนซาไนต์ใช้ทำเป็นเครื่องประดับจำพวก แหวน กำไล ข้อมือ จี้ห้อยคอ แต่ควรฝังแบบฝังหุ้ม และควร ระมัดระวังในการสวมใส่ด้วยเช่นกัน เพราะไม่ใช่พลอยเนื้อ แข็งเท่าทับทิม หรือ โพลิน

การดูแลรักษา

การดูแลรักษาและการทำความสะอาด ต้องทำ อย่างระมัดระวังเป็นพิเศษ เพราะแทนซาไนต์ เป็นคริสตัลที่ไวต่อความร้อน หรืออุณหภูมิจาก การเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว สามารถเปลี่ยนสีได้ตาม ลักษณะของแสง จะเป็นสีฟ้าอย่างชัดเจนในเวลา ที่เย็นวันในตอนเช้า หรือตอนบ่ายอาจจะเปลี่ยนเป็นสีส้มเหลือง หรือแดง ถ้าอยู่ในแสงไฟแบบใช้หลอดไฟฮาโลเจน หรือ เทียนไขจะเป็นสีฟ้าอ่อน หรือสีม่วงอ่อนถ้าเป็นแสง นีออนจะเป็นสีฟ้า แทนซาไนต์ จึงไม่สามารถทำความสะอาด ได้ ด้วยวิธีอัลตราโซนิค ควรทำความสะอาด ด้วยน้ำอุ่นและผ้านุ่ม ๆ และเก็บไว้ในภาชนะที่บุด้วยผ้า นุ่ม ๆ

อ้างอิง

<http://www.oknation.net/blog/dogstar/2007/04/22/entry-1>

http://www.finejewelthai.com/Tlearning_gem_tanzanite.php

<http://www.toplinediamond.com/NewsDetail.aspx?NewsID=4393>

http://www.weloveshopping.com/shop/show_article.php?shopid=166610&qid=69678

<http://www.winnoijewelry.com/this-amazing-tanzanite/>

<http://www.silveroflove.com/>

<https://www.facebook.com/notes/gemoria-A2/tanzanite-1/392168137524417>

นโยบายการค้าเสรี...ทางเลือก?

...ที่ต้องเดิน

นางสาวภุริตา มณีนิยม

phurita@dpim.go.th

กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ

ท่ามกลางกระแสนโยบายการค้าเสรี เราจะเห็นได้ว่าประเทศต่างๆ พากันตื่นตัวและมีความพยายามจับคู่หรือจับกลุ่มเจรจาทำความตกลงเขตการค้าเสรี (Free Trade Area :FTA) ระหว่างกันมากขึ้น เพื่อสร้างพันธมิตรทางด้านเศรษฐกิจในการขยายการค้าและการลงทุน อีกทั้งยังมีนัยทางการเมืองระหว่างประเทศในการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน จากกระแสดังกล่าวที่เกิดขึ้นทั่วโลกทำให้ไทยต้องเปิดการเจรจาการค้าเสรีมากขึ้น ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี เพื่อให้การค้าของไทยสามารถเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

โดยที่ผ่านมานั้น ไทยมีการดำเนินนโยบายการค้าเสรีมากขึ้นเรื่อยๆ อย่างค่อยเป็นค่อยไป เพราะต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับระดับการพัฒนาของประเทศคู่เจรจา และยึดหลักการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์และเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อให้การตกลงเป็นประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่าย จุดเริ่มต้นสำคัญในการดำเนินนโยบายการค้าเสรีของไทยเกิดขึ้นในปี ๒๕๑๕ ซึ่งได้มีการเปลี่ยนนโยบายอุตสาหกรรมจากการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า (Import Substitution) มาเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก (Export Led Growth) โดยไทยเริ่มมีการลดภาษีการนำเข้าวัตถุดิบและส่งเสริมการลงทุนจาก นักลงทุนต่างชาติในไทย ต่อมาในปี ๒๕๓๕ ไทยได้ทำความตกลงเขตการค้าเสรีฉบับแรก คือ ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area: AFTA) รวมทั้งได้เจรจาทำความตกลง เขตการค้าเสรีอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับพหุภาคี ของ WTO และระดับทวิภาคี เช่น FTA ไทย-ญี่ปุ่น ไทย-ออสเตรเลีย ไทย-อินเดีย เป็นต้น นอกจากนี้ ไทยยังร่วมเจรจาในระดับภูมิภาคีร่วมกับอาเซียน

เช่น FTA ASEAN+๓ (EAFTA) และ ASEAN+๖ (CEPEA) โดยใช้หลักการว่า ประเทศที่มีอำนาจในการต่อรองทางเศรษฐกิจและการเมืองสูงจะอาศัยการเจรจาในระดับภูมิภาคระหว่างอาเซียนกับประเทศหรือกลุ่มประเทศคู่สัญญา ซึ่งทั้งหมดนี้ก็เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนต่อไปในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การก้าวสู่นโยบายการค้าเสรีมักนำไปสู่กฎกติกาใหม่ๆ ที่เข้มข้นมากขึ้น มีการบังคับใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-tariff Measures: NTMs) ภายใต้เงื่อนไขคุณภาพสินค้า สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภค ตลอดจนการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นเครื่องมือในการกีดกันการค้าทางอ้อม เนื่องจากในความเป็นจริง การตกลงย่อมต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของชาติเป็นหลัก และประเทศที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจจะมีอำนาจต่อรองมากกว่า ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประเทศที่ต้องพึ่งพาการส่งออกเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ต้องเผชิญกับมาตรการต่างๆ ที่ประเทศคู่ค้าได้จัดทำขึ้น ดังนั้นจึงต้องมีการกำหนดมาตรฐานคุณภาพ เพื่อให้สินค้าแข่งขันมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่กระบวนการผลิตที่ต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น อีกทั้งต้องมีการบริหารจัดการกระบวนการผลิตเพื่อบริหารต้นทุนการผลิตและคุณภาพของสินค้าให้สามารถแข่งขันได้อีกด้วย

จากการเปิดเสรีทางการค้าในอาเซียนซึ่งตามหลักเศรษฐศาสตร์แล้วการเปิดเสรีจะทำให้เกิดความมีประสิทธิภาพในการผลิต และเกิดประโยชน์จากหลักการในเรื่องของการได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (comparative advantage) การแบ่งงาน การผลิตสินค้า รวมถึงในเรื่องของการประหยัดโดยขนาด (Economy of Scale) เมื่อผลิตจำนวนมากจะทำให้ต้นทุนถูกลงและจากการที่ตลาดการค้าอาเซียนรวมเป็นหนึ่งเดียวและมีฐานการผลิตร่วมกัน ทำให้การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตต่างๆ มีมากและสะดวกขึ้น เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตในภูมิภาคตามลักษณะปริมาณและคุณภาพของปัจจัยการผลิต และเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่แตกต่างกันไปของประเทศ

สมาชิก ซึ่งความเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตที่มีประสิทธิภาพจะเป็นเงื่อนไขสำคัญของความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ทั้งนี้อาจแบ่งกลุ่มประเทศที่ไทยสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต ได้ดังนี้ ๑. วัตถุประสงค์และต้นทุนแรงงานที่ต่ำคือ กลุ่มประเทศ CLMV และบรูไน เนื่องจากมีทรัพยากรจำนวนมากและราคาถูก รัฐบาลส่งเสริมการลงทุนและไม่มีข้อกีดกันทางการค้า มีพรมแดนติดกับไทยสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายคมนาคมระหว่างกัน ๒. ฐานการผลิตในอุตสาหกรรม คือ มาเลเซีย อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ เนื่องจาก มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติและการสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน ๓. การบริการและเทคโนโลยี คือ สิงคโปร์ เนื่องจาก มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารจัดการธุรกิจและระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพในระดับโลก

การจัดทำเขตการค้าเสรีโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการจัดทำเขตการค้าเสรีในระดับภูมิภาค อย่างเช่นกลุ่มอาเซียน จะทำให้มีอำนาจการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และสามารถกดดันให้มีการลดอุปสรรค/ข้อกีดกันทางการค้า เช่น มาตรการที่มีใช้ภาษีศุลกากร และมาตรการสุขอนามัยที่มีข้อกำหนดสูงกว่ามาตรฐานระหว่างประเทศ นอกจากนี้การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะเป็นโอกาสของอุตสาหกรรมไทยในการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากฐานการผลิตร่วม เพื่อการแข่งขันระดับโลกที่จะมาพร้อมมาตรฐานและคุณภาพสินค้าและบริการซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในการก้าวสู่การค้าเสรีในระดับโลกต่อไป ทั้งนี้ การร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนเป็นสิ่งสำคัญ บทบาทที่สำคัญของรัฐคือ การพัฒนาปรับปรุง ปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุน พัฒนากำลังคนและระบบ ตลอดจนมาตรการรองรับต่างๆ ในขณะที่บทบาทที่สำคัญของเอกชน คือ การพัฒนาตัวเองและการศึกษาข้อมูล สร้างพันธมิตรทางธุรกิจให้กว้างขวางเพื่อเสริมสร้างโอกาสและความแข็งแกร่งของธุรกิจ โดยเฉพาะในสถานการณ์เช่นนี้ โอกาสนั้นมาพร้อมกับการแข่งขัน ผู้ที่จะได้ประโยชน์ คือ ผู้ที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับ

ความเปลี่ยนแปลงได้เร็วกว่าและใช้โอกาสที่เปิดขึ้นได้มากกว่า

ที่มา:

http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/ppt/13/PP_T_0410091013.pdf

การเสวนาทงวิชาการเรื่อง “มาตรฐานสินค้าสู่ AEC” รศ.

สมพร อิศวิลานนท์ สถาบันคลังสมองของชาติ

http://logisticscorner.com/index.php?option=com_content&view=article&id=434:-q-free-trade-area-ftaq-&catid=39:import-export&Itemid=85

<http://www.nidambe11.net/ekonomiz/news/article/2002jul15.htm>

<http://www.thaifta.com/thaifta/AboutFTA/tabid/66/Default.aspx>

http://www.dtn.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=7500%3A2012-01-17-21-27-08&catid=305%3Aapec&Itemid=793&lang=th