

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในไตรมาสที่สอง (1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2546)

โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

มูลค่าการส่งออก

สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยที่ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ แบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก
3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง
4. กลุ่มสินค้าโลหะ
5. กลุ่มสินค้าเคมี

ซึ่งในแต่ละกลุ่มสินค้านี้มีมูลค่าการส่งออกดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 52,121.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 44,496.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.14

2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 24,751.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 21,783.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.62 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.35 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์แก้วและกระจก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.51 และสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.59

3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 6,595.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 7,494.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 11.99

4. กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 48,196.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 33,617.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.37 โดยสินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.05 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.04 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สังกะสี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 122.84 และสินค้าประเภททองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.00

5. กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 77,067.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 57,595.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.81 โดยสินค้าประเภทปิโตรเคมี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.34 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.83

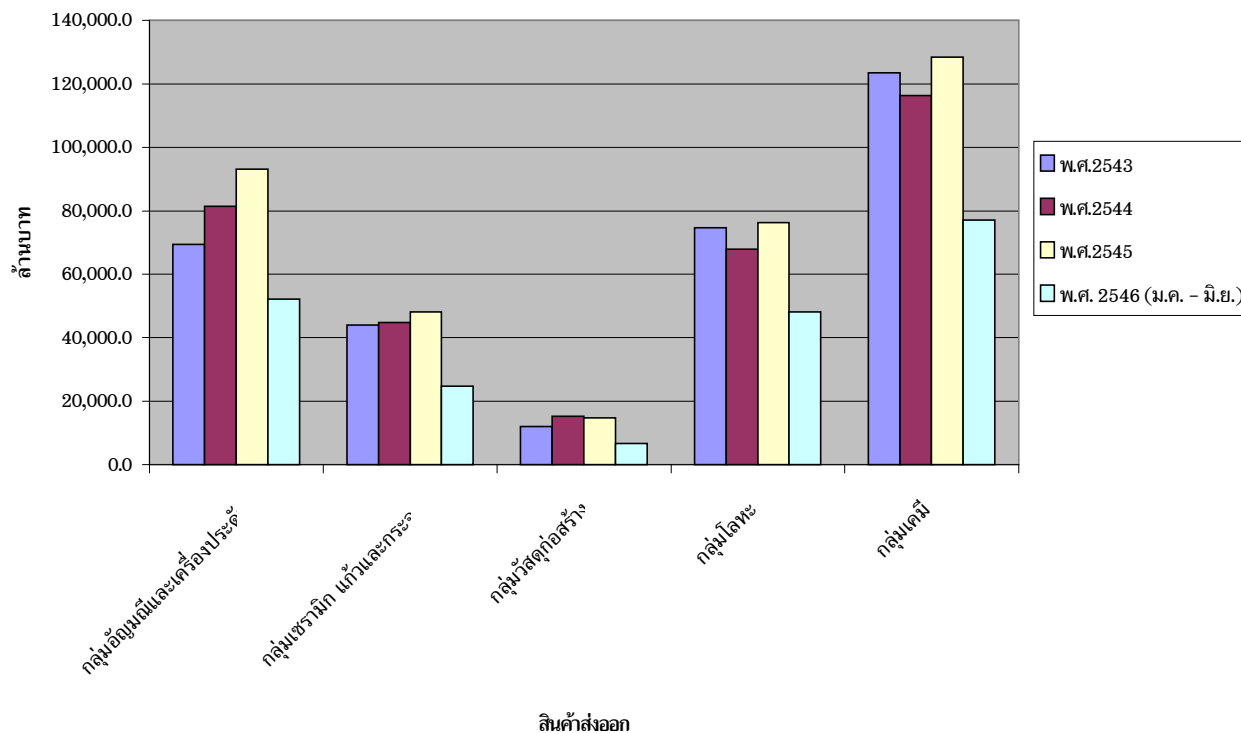
เมื่อรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 208,732.2 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 164,987.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.51

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ

รายการสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท						อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2543	2544	2545	เฉลี่ย 3 ปี	2545 (ม.ค. - มิ.ย.)	2546 (ม.ค. - มิ.ย.)	2544	2545	2546 (ม.ค. - มิ.ย.)
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- อัญมณีและเครื่องประดับ	69,396.9	81,312.2	93,081.3	81,263.5	44,496.6	52,121.3	17.17	14.47	17.14
รวม	69,396.9	81,312.2	93,081.3	81,263.5	44,496.6	52,121.3	17.17	14.49	17.14
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	13,755.3	14,112.4	13,653.2	13,840.3	6,643.4	7,464.1	2.60	-3.25	12.35
- แก้วและกระจก	9,923.7	9,753.7	13,818.9	11,165.4	5,570.8	6,991.8	-1.71	41.68	25.51
- เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน	20,320.5	20,932.7	20,709.1	20,654.1	9,569.1	10,295.1	3.01	-1.07	7.59
รวม	43,999.5	44,798.8	48,181.2	45,659.8	21,783.3	24,751.0	1.82	7.55	13.62
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	12,045.6	15,278.9	14,742.1	14,022.2	7,494.8	6,595.8	26.84	-3.51	-11.99
รวม	12,045.6	15,278.9	14,742.1	14,022.2	7,494.8	6,595.8	26.84	-3.51	-11.99
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	55,318.1	48,300.8	54,928.7	52,849.2	23,229.5	36,482.1	-12.69	13.72	57.05
- ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	10,285.5	11,001.4	12,307.8	11,198.2	5,976.2	6,576.0	6.96	11.87	10.04
- ผลิตภัณฑ์สังกะสี	230.5	225.4	280.3	245.4	139.2	310.2	-2.21	24.36	122.84
- ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	8,786.0	8,357.2	8,683.2	8,608.8	4,272.7	4,828.2	-4.88	3.90	13.00
รวม	74,620.1	67,884.8	76,200.0	72,901.6	33,617.6	48,196.5	-9.03	12.25	43.37
5. กลุ่มเคมี									
- ปิโตรเคมี	73,973.2	71,428.7	77,081.2	74,161.0	35,107.9	42,250.1	-3.44	7.91	20.34
- เคมีภัณฑ์	49,427.2	44,875.4	51,246.0	48,516.2	22,487.4	34,817.5	-9.21	14.20	54.83
รวม	123,400.4	116,304.1	128,327.2	122,677.2	57,595.3	77,067.6	-5.75	10.34	33.81
รวมทั้งหมด	323,462.5	325,578.8	360,531.8	336,524.4	164,987.6	208,732.2	0.65	10.74	26.51

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



มูลค่าการนำเข้า

ประเทศไทยได้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มสินค้า จากต่างประเทศ มีมูลค่าการนำเข้าดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 40,935.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 44,045.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.06

2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 11,756.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 10,214.4 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.10 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยหิน ซีเมนต์ แอสเบสตอส ไมก้า และวัสดุที่คล้ายกัน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.63 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก

มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.92 และสินค้าประเภทกระจก แก้ว และเครื่องแก้ว มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.87

3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 293.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 241.1 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.67 โดยสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.08 สินค้าประเภทเครื่องสุขภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.40 และสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม) มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.31

4. กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 170,317.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 136,165.5 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.08 โดยสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.34 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์โลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.63 สินค้าประเภทหลอดและท่อโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.15 และสินค้าประเภทสินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.60

5. กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 มีประมาณ 131,362.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2545 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 108,379.1 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.21 โดยสินค้าประเภทปิโตรเคมี มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.61 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.88

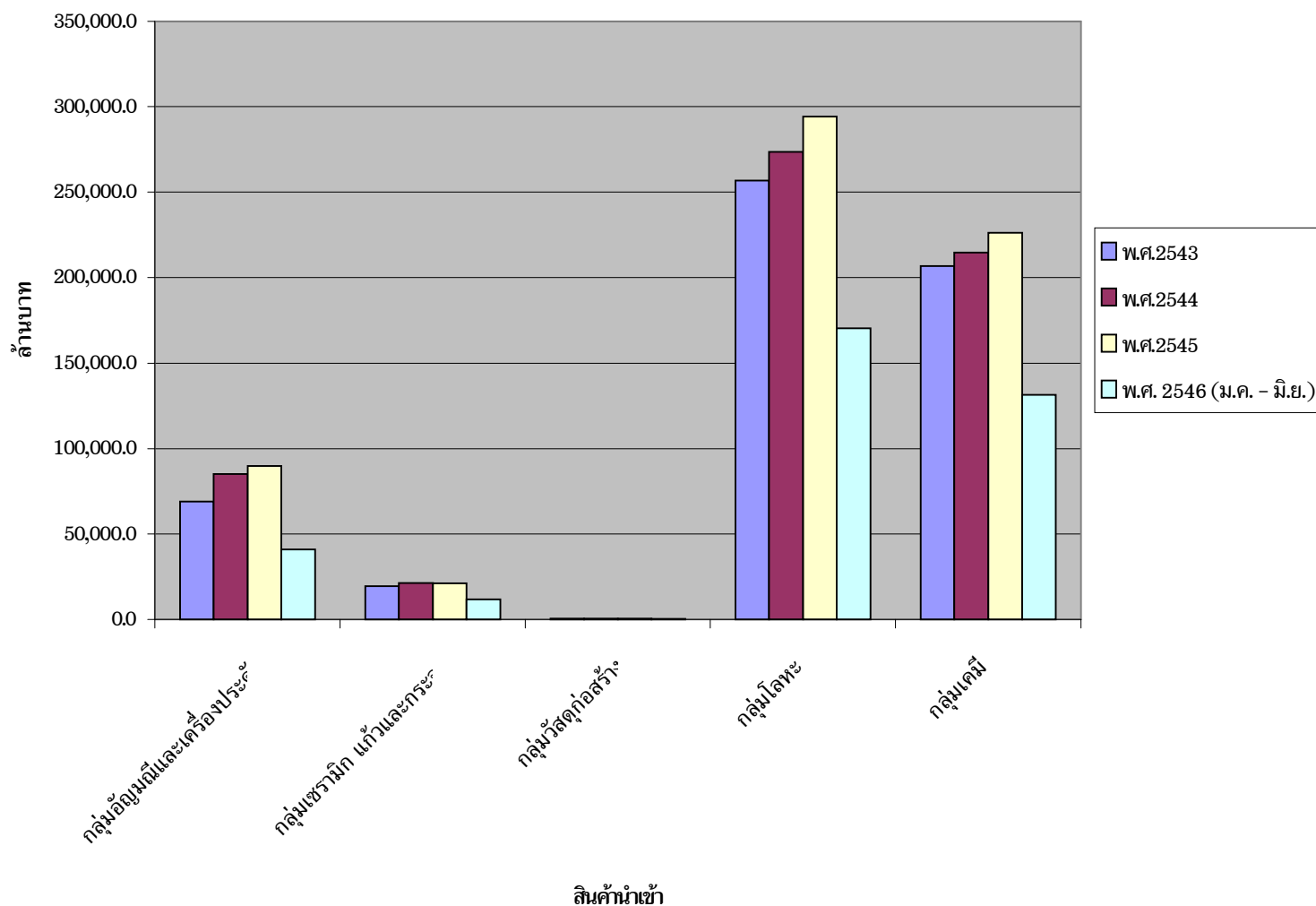
เมื่อรวมมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 354,665.5 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 299,045.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.60

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

รายการสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท						อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2543	2544	2545	เฉลี่ย 3 ปี	2545 (ม.ค. - มิ.ย.)	2546 (ม.ค. - มิ.ย.)	2544	2545	2546 (ม.ค. - มิ.ย.)
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	69,177.2	85,008.6	89,915.6	81,367.1	44,045.6	40,935.7	22.89	5.77	-7.06
รวม	69,177.2	85,008.6	89,915.6	81,367.1	44,045.6	40,935.7	22.89	5.77	-7.06
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์ทำด้วยหิน ซีเมนต์ เอสเบสโตส ไม้อัด และวัสดุที่คล้ายกัน	4,449.0	5,023.6	4,757.7	4,743.4	2,130.0	2,739.8	12.92	-5.29	28.63
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	3,837.8	4,708.9	5,230.6	4,592.4	2,458.2	2,947.9	22.70	11.08	19.92
- กระจก แก้ว และเครื่องแก้ว	11,217.4	11,632.2	11,193.1	11,347.6	5,626.2	6,069.0	3.70	-3.77	7.87
รวม	19,504.2	21,364.7	21,181.4	20,683.4	10,214.4	11,756.7	9.54	-0.86	15.10
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	72.0	65.1	77.2	71.4	31.8	45.5	-9.58	18.59	43.08
- เครื่องสุขภัณฑ์	317.8	371.8	391.2	360.3	189.1	223.9	16.99	5.22	18.40
- วัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม)	35.8	33.5	44.4	37.9	20.2	24.1	-6.42	32.54	19.31
รวม	425.6	470.4	512.8	469.6	241.1	293.5	10.53	8.99	27.67
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็กและเหล็กกล้า	104,218.3	105,731.1	130,217.3	113,388.9	56,703.0	73,904.2	1.45	23.16	30.34
- ผลิตภัณฑ์โลหะ	79,958.0	85,029.4	83,134.9	82,707.4	39,670.4	46,269.5	6.34	-2.23	16.63
- หลอดและท่อโลหะ	8,613.4	10,629.3	10,402.3	9,881.7	5,315.9	7,875.7	23.40	-2.14	48.15
- ลินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ	63,965.3	72,128.7	70,318.2	68,804.1	34,476.2	42,267.9	12.76	-2.51	22.60
รวม	256,755.0	273,518.5	294,072.7	274,782.1	136,165.5	170,317.3	6.53	7.51	25.08
5. กลุ่มเคมี									
- ปิโตรเคมี	48,627.3	47,047.8	51,247.1	48,974.1	24,955.0	28,851.3	-3.25	8.93	15.61
- เคมีภัณฑ์	158,214.1	167,732.6	174,954.1	166,966.9	83,424.1	102,511.0	6.02	4.31	22.88
รวม	206,841.4	214,780.4	226,201.2	215,941.0	108,379.1	131,362.3	3.84	5.32	21.21
รวมทั้งหมด	552,703.4	595,142.6	631,883.7	593,243.2	299,045.7	354,665.5	7.68	6.17	18.60

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

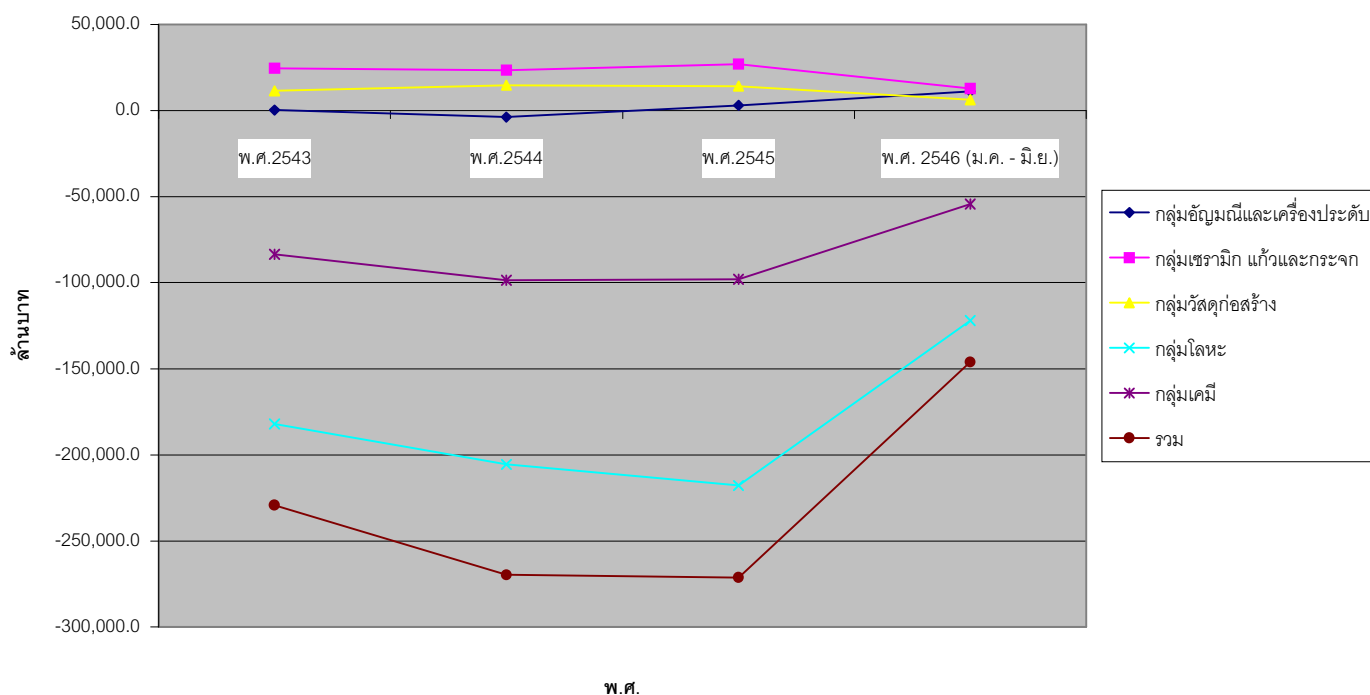
แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



สรุป

ในไตรมาสที่สอง (มกราคม ถึง มิถุนายน) ของปี พ.ศ. 2546 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มรถยนต์และเครื่องประด บกลุ่มเซรามิก แก้วและกระจาก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 208,732.2 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 354,665.5 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในไตรมาสที่สองของปี 2546 ขาดดุลการค้าจำนวน 145,933.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (134,058.1 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 8.86

แสดงดุลการค้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มโลหะ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 26.51) สูงกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 18.60) เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องจากนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ จากภาครัฐ ในการช่วยลดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งให้แก่ผู้ประกอบการส่งออกของไทยยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถช่วงชิงความได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ได้ ส่วนในด้านการนำเข้านั้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ ประกอบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยมีอัตราการขยายตัวในช่วงไตรมาสแรกร้อยละ 6.7 ซึ่งสูงกว่าการคาดการณ์ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้คาดการณ์ไว้ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2546 ที่อยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 4.5 - 5.5 และในไตรมาสที่สองซึ่งเป็นช่วงกลางปีผู้ประกอบการบางรายต้องเตรียมตัวผลิตสินค้าออกจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและเทศกาล

ปีใหม่ เป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องการนำเข้าปัจจัยการผลิต (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออก หากรัฐบาลยังคงทำการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย และมาตรการต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม เพื่อที่จะสามารถลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง และสามารถช่วงชิงความได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จต่อไปได้ และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในไตรมาสที่สามก็คงจะเพิ่มขึ้นแต่ไม่แตกต่างจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมามากนัก ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางที่ดีเหมือนกับไตรมาสที่สอง ประกอบกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการของไทยเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเตรียมการจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในไตรมาสที่สามก็คงจะเพิ่มสูงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการเพื่อให้มีศักยภาพในการผลิตทดแทนการนำเข้ามากขึ้นด้วย

สรุปมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในไตรมาสที่สอง (1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2546)

โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

ในไตรมาสที่สอง (มกราคม ถึง มิถุนายน) ของปี พ.ศ. 2546 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 208,732.2 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 354,665.5 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในไตรมาสที่สองของปี 2546 ขาดดุลการค้าจำนวน 145,933.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 (134,058.1 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 8.86 จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ยังมีสินค้าบางกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

- 1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เกินดุลการค้ามูลค่า 11,185.6 ล้านบาท
- 2 กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 12,994.3 ล้านบาท
- 3 กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้ามูลค่า 6,302.3 ล้านบาท
- 4 กลุ่มโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 122,120.8 ล้านบาท
- 5 กลุ่มเคมี ขาดดุลการค้ามูลค่า 54,294.7 ล้านบาท

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2546 พบว่า อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 26.51) สูงกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 18.60) เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2545) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ จากภาครัฐ ในการช่วยลดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งให้แก่ผู้ประกอบการส่งออกของไทยยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถช่วงชิงความได้เปรียบจากประเทศคู่แข่งในรูปแบบต่างๆ ได้ ส่วนในด้านการนำเข้านั้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ ประกอบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยมีอัตราการขยายตัวในช่วงไตรมาสแรก ร้อยละ 6.7 ซึ่งสูงกว่าการคาดการณ์ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้คาดการณ์ไว้ตลอดทั้งปี พ.ศ. 2546 ที่อยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 4.5 - 5.5 เป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องนำเข้าปัจจัยการผลิต (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออก หากรัฐบาลยังคงทำการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรม เพื่อที่จะสามารถลดจุดอ่อน สร้างจุดแข็ง ที่ประสบความสำเร็จต่อไปได้ และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการส่งออก สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ในไตรมาสที่สามก็คงจะเพิ่มขึ้นแต่ไม่แตกต่างจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมามากนัก ส่วนในด้าน การนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยยังมีทิศทางที่ดีเหมือนกับไตรมาสที่สอง ประกอบกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการของไทยเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเตรียมการ จำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน ของไทยในไตรมาสที่สามก็คงจะเพิ่มสูงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควร ให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการเพื่อให้มี ศักยภาพในการผลิตทดแทนการนำเข้ามากขึ้นด้วย